

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Facultatea de Științe Economice

An universitar: 2022-2023

Specializare: Invatamant cu frecventa / Marketing

An studiu: Anul III

Context discipline: Semestrul II

**Programarea colocviilor pe discipline**

Nr. crt.	Disciplina	Formă verificare	Data examen	Grupa	Ora	Sala	Sesiunea	Titular	Asistent
1	Proiecte de marketing	Cv	17.05.2023	1,2	14.00	PC203	L_MK_III_S2_N	Șerban-Comănescu Adrian	Popa Alexandra
2	Marketingul micilor afaceri	Cv	16.05.2023	1	8.00	E150	L_MK_III_S2_N	Jugănaru Mariana	Popa Alexandra
	Marketingul micilor afaceri	Cv	16.05.2023	2	9.00	E150	L_MK_III_S2_N	Jugănaru Mariana	Popa Alexandra
3	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I.1 (engleza)	Cv	11.05.2023	1	8.00	E241	L_MK_III_S2_N	Istratie-Macarov Lavinia	Gălbează Alina
	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I.1 (engleza)	Cv	11.05.2023	2	10.00	E240	L_MK_III_S2_N	Istratie-Macarov Lavinia	Gălbează Alina

Decan,  
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,  
Nae Mihaela