

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Facultatea de Științe Economice

An universitar: 2022-2023

Specializare: Invatamant cu frecventa / Marketing

An studiu: Anul III

Context discipline: Semestrul II

**Programarea examenelor pe discipline**

Nr. crt.	Disciplina	Formă verificare	Data examen	Grupa	Ora	Sala	Sesiunea	Titular	Asistent
1	Comportamentul consumatorului	Ex	14.06.2023	1,2	12.00	P47	L_MK_III_S2_N	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra
2	Relații publice	Ex	09.06.2023	1,2	10.00	A02	L_MK_III_S2_N	<b>Moraru Andreea</b>	Popa Alexandra
3	Tehnici promoționale	Ex	16.06.2023	1,2	12.00	P47	L_MK_III_S2_N	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra
4	Tehnici de vânzare	Ex	12.06.2023	1,2	12.00	E231	L_MK_III_S2_N	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra
5	Marketing strategic (opt)	Ex	19.06.2023	1,2	12.00	P47	L_MK_III_S2_N	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra

Decan,  
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,  
Nae Mihaela