

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Facultatea de Științe Economice

An universitar: **2022-2023**

Specializare: **Învățământ cu frecvență/Marketing**

An studiu: **Anul III**

Context discipline: **Semestrul I**

Programarea colocviilor pe discipline

Nr. crt.	Disciplina	Forma verificare	Data	Gr.	Ora	Sala	Sesiunea	Titular	Asistent
1	Business to business marketing	Cv	20.01.2023	1	14.00	P47	L_MK_S1_N_III	Moraru Andreea	Popa Alexandra
	Business to business marketing	Cv	20.01.2023	2	15.00	P47	L_MK_S1_N_III	Moraru Andreea	Popa Alexandra
2	Analiza informațiilor de marketing	Cv	16.01.2023	1,2	12.00	PC213	L_MK_S1_N_III	Aivaz Kamer-Ainur	Țiței Adina
3	Comunicare și corespondență în limba străină I.1 (engleză)	Cv	10.01.2023	1	10.00	E226	L_MK_S1_N_III	Băcă Eleonora	Istratie-Macarov Alexandra-Lavinia
	Comunicare și corespondență în limba străină I.1 (engleză)	Cv	10.01.2023	2	11.00	E226	L_MK_S1_N_III	Băcă Eleonora	Istratie-Macarov Alexandra-Lavinia

Decan,
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,
Nae Mihaela