

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Facultatea de Științe Economice

An universitar: 2023-2024

Specializare: Invatamant cu frecventa / Marketing

An studiu: Anul III

Context discipline: Semestrul II

**Programarea colocviilor pe discipline**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Formă verificare</b>	<b>Data examen</b>	<b>Grupa</b>	<b>Ora</b>	<b>Sala</b>	<b>Sesiunea</b>	<b>Titular</b>	<b>Asistent</b>
1	Proiecte de marketing	Cv	17.05.2024	1	16.00	P47	L_MK_S2_N_III	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra
2	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I.1 (engleza)	Cv	17.05.2024	1	10.00	E241	L_MK_S2_N_III	<b>Bacă Eleonora</b>	Popescu Alina

Decan,  
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,  
Nae Mihaela