



**UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

**Aleea Universității nr. 1, Campus (Corp A)
Constanța, ROMANIA
Tel. / Fax ++ 40-41-511040, <http://stec.univ-ovidius.ro/>**



**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU
EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR DE LICENȚĂ ZI ȘI ID
SESIUNEA IULIE 2016**

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate (probă orală)

**SUBIECTE COMUNE PENTRU TOATE PROGRAMELE DE STUDIU PENTRU
EVALUAREA CUNOȘTINȚELOR FUNDAMENTALE**

1. Costul de producție: conceptul și tipologia costului de producție, costul de producție pe termen scurt, costul de producție pe termen lung;
2. Rentabilitatea: profitul și ratele profitului;
3. Structurile bilanțiere - aspecte generale și componență.

Bibliografie:

- Lipsey, R. G., Crystal, K. A., *Economia pozitivă*, Ed. Economică, București, 2000;
- Ploae, V., *Economie politică - Microeconomie*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2004;
- Ciucur, D., Gavrilă, I., Popescu, C., *Economie – manual universitar*, Ed. Economică, București, 2001;
- Cornescu, V., Bucur, I., Crețoiu, Ghe., *Economie*, Ed. CH Back, București, 2011;
- Păvăloaia, W., Bordeianu, G.D., *Analiză economico-financiară. Studii de caz*, Ed. Tehnopress, Iași, 2011;
- Spătariu, E.C., *Noțiuni de analiză economico-financiară la nivel microeconomic. Teorie, teste grilă și probleme*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007
- Spătaru, L., *Analiză economico-financiară, instrument al managementului întreprinderilor*, Ed. Economică, București, 2011;
- Robu, V., Anghel, I., Șerban, E.C., *Analiză economico-financiară a firmei*, Ed. Economică, București, 2014
- Caraiani, C., Dumitrana, M. (coord.), *Bazele contabilității*, Ed. Universitară, București, 2010;
- Asaloș, N., *Bazele contabilității*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2006;
- Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014

SUBIECTE INDIVIDUALE PENTRU FIECARE PROGRAM DE STUDIU PENTRU

EVALUAREA CUNOȘTIȚELOR DE SPECIALITATE

PROGRAMUL DE STUDIU - FINANȚE ȘI BĂNCI

1. Funcțiile finanțelor;
2. Bugetul de venituri și cheltuieli al întreprinderii;
3. Etapele de trecere la moneda unică europeană;
4. Avantajele și dezavantajele adoptării monedei euro.

Bibliografie:

- Bistriceanu, G. D., Adochiței, M. N., Negrea E., *Finanțele agenților economici*, Ed. Economică, București, 2001;
- Moșteanu, T. (coord.), *Finanțe publice: note de curs și aplicații pentru seminar*, Ed. Universitară, București, 2008;
- Stancu, I., *Finanțe*, Ediția a IV-a, Ed. Economică, București, 2007;
- Stănescu, C., Nedelescu, M., *Finanțe generale*, Ed. Universitară, București, 2012;
- Văcărel, I., *Finanțe publice*, Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București, 2007;
- Cocriș, V., Roman, A. și colectiv, *Monedă și credit - sinteze și aplicații practice*, Ed. Universității "Al. I. Cuza" Iași, 2013;
- Munteanu, I., *Moneda și operațiunile instituțiilor de credit*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2009;
- Dobre, E., *Elemente de monedă, credit, bănci*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2005;
- Negrea, A., Munteanu, I., *Monedă și credit*, Ed. Muntenia, Constanța, 2004;
- www.ecb.europa.eu

PROGRAMUL DE STUDIU - CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

1. Aspecte generale privind metodele de calculație a costurilor;
2. Raportul auditorului independent asupra situațiilor financiare anuale cu scop general: definiție, structură și tipuri de opinie de audit;
3. Acreditivul documentar: definiție, părți implicate, mecanism și tipuri de plată;
4. Finanțarea prin scontare și factoring internațional.

Bibliografie:

- Mirea, M., *Contabilitate de gestiune*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007;
- Caraiani, C., Dumitrana, M., Dascălu, C., *Contabilitate de gestiune și control de gestiune*, Ed. Universitară, București, 2008;
- Oprea, C., *Contabilitate de gestiune*, Ed. Tribuna Economică, București, 2002;
- Federația Internațională a Contabililor (IFAC), *Manual de Reglementări Internaționale de Control al Calității, Audit, Revizuire, Alte Servicii de Asigurare și Servicii Conexe, al Consiliului pentru Standarde Internaționale de Audit și Asigurare*, Ediția 2012, Vol. 1, Camera Auditorilor Financiar din România (CAFR), București, 2013;
- Nicolae, T., *Audit Financiar: caiet de studiu individual: învățământ la distanță (ID)*, Specializarea Contabilitate și Informatică de Gestiune, 2010, <http://idifr.univ-ovidius.ro>;

- Negruș, M., *Plăți și garanții internaționale*, Ediția a III-a, Ed. C.H. Beck, București, 2006;
- * * * *Acreditivale documentare*, Ed. Revizuită 2007, UCP 600, București, 2007;
- Negruș, M., *Plăți și garanții internaționale*, Ed. Economică, București, 1999;
- Paraschiv, D. M., *Tehnica plăților internaționale*, Ed. Economică, București, 2003;
- Vancea, D.P.C., *Plăți și finanțări în afacerile internaționale*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007;
- Vancea, D.P.C., Duhnea, C., *Plăți și finanțări în afacerile internaționale – studii și aplicații*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007.

PROGRAMUL DE STUDIU - AFACERI INTERNAȚIONALE

1. Operațiunile implicate de procesul de vămuire al mărfurilor;
2. Acoperirea riscului valutar;
3. Modalități de plată utilizate în comerțul internațional;
4. Tehnici de finanțare utilizate în afacerile internaționale.

Bibliografie:

- Negruș, M., *Plăți și garanții internaționale*, Ediția a III-a, Ed. C.H. Beck, București, 2006;
- Botescu, I., *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Ed. Universitaria, Craiova, 2012;
- Popa, I., *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Ed. Economica, București, 2008;
- * * * *Acreditivale documentare*, Ed. Revizuită 2007, UCP 600, București, 2007;
- Negruș, M., *Plăți și garanții internaționale*, Ed. Economică, București, 1999;
- Paraschiv, D. M., *Tehnica plăților internaționale*, Ed. Economică, București, 2003;
- Vancea, D.P.C., *Plăți și finanțări în afacerile internaționale*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007;
- Vancea, D.P.C., Duhnea, C., *Plăți și finanțări în afacerile internaționale – studii și aplicații*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007.

PROGRAMUL DE STUDIU - ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

1. Formele de vânzare în comerțul cu amanuntul;
2. Cererea de servicii: caracteristici ale cererii de servicii și factorii care influențează cererea de servicii a populației;
3. Baza tehnico-materială a turismului;
4. Avantajele și dezavantajele comerțului electronic.

Bibliografie:

- Stanciu, A., *Economia comerțului*, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2003;
- Stanciu, A., *Economia comerțului*, *Caiet de studiu individual ID – Specializarea Economia*

- Comerțului, Turismului și Serviciilor, 2010, <http://idifr.univ-ovidius.ro>;
- Ionciă M., *Economia serviciilor- teorie si practică*, ediția a III-a revazută, Ed. Uranus, București, 2003;
 - Ionel M., *Economia serviciilor - note de curs*, Universitatea Ovidius Constanta, 2014;
 - Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a II-a, revăzută, Ed. Uranus, București, 2001;
 - Snak, O., Baron P., Neacșu N., *Economia Turismului*, Ed. Expert, București, 2001;
 - Juganaru, I.D., *Economia turismului, Note de curs*, Universitatea Ovidius din Constanta, 2014;
 - Grozea, C. M., *Comerț electronic*, Ed. Ex Ponto, Constanta, 2008;
 - Rosca, I. Gh. (coord.), *Comerț electronic - Concepte, tehnologii și aplicații*, Ed. Economica, București, 2004;
 - Bucur, C. M., *Comerț electronic*, Ed. ASE, București, 2012.

PROGRAMUL DE STUDIU – MARKETING

1. Cunoașterea pieței și a nevoilor consumatorilor;
2. Medii de transmitere a mesajelor publicitare;
3. Instrumente de promovare a vânzărilor orientate către consumator;
4. Cele patru modele de comunicare în relațiile publice.

Bibliografie:

- Kotler, Ph., Armstrong, G., *Principiile marketingului*, Ed. Teora, București, 2008;
- Jugănar, M., *Marketing*, Ed. Expert, București, 2000;
- Muhcină, S., *Tehnici de comunicare promoțională și continuă în marketing*, Ed. Muntenia, Constanta, 2008;
- Kotler, Ph., *Managementul marketingului*, Ed. Teora, Bucuresti, 1997;
- Popescu, I.C., *Comunicarea în marketing*, Ed. a II-a, Ed. Uranus, Bucuresti, 2003.
- Coman, C., *Relatii publice - Principii si strategii*, Ed. Polirom, Iasi, 2006;
- Moraru, A.D., *Relații publice, suport de curs pentru specializarea Marketing*, 2015.

PROGRAMUL DE STUDIU – MANAGEMENT

1. Principiile managementului serviciilor;
2. Selecția resurselor umane;
3. Strategia: concept, componente și trăsături;
4. Modelul forțelor competitive de pe o piață al lui Michael Porter.

Bibliografie:

- Albu, R. G., Antonoaie, N., *Managementul serviciilor*, Ed. Universității Transilvania Brașov, 2008;
- Criveanu, I., *Managementul serviciilor*, Ed. Sitech, Craiova, 2007;

- Constantin, L., Budacia, G., Budacia, E.A., Hreniuc, L.N., Perju, A., Tănăsoaică, L.G., *Managementul serviciilor*, Ed. Universitară, București, 2010;
- Gheorghe, M., *Managementul serviciilor*, Ed. C.H.Beck, București, 2011;
- Popovici, N., *Management general*, Ed. University Press, Constanta, 2011;
- Popovici, N., *Management*, Ed. Universitaria, Craiova, 2010;
- Lefter, V., Deaconu, A., Manolescu, A. (coord.), *Managementul resurselor umane*, Ed. Pro Universitaria, București, 2012;
- Ciobanu, I., *Management strategic*, Ed. Polirom, Iași, 1998;
- Popa, I., *Management strategic*, Ed. Economică, București, 2004;
- Țuclea, C., *Management strategic*, Editura Uranus, București, 2003;

PROGRAMUL DE STUDIU - ECONOMIA FIRMEI

1. Recrutarea personalului;
2. Componentele structurii organizatorice;
3. Cererea de servicii: caracteristici ale cererii de servicii și factorii care influențează cererea de servicii a populației;
4. Avantajele și dezavantajele comerțului electronic.

Bibliografie:

- Lefter, V., Deaconu, A., Manolescu, A., *Managementul resurselor umane*, Ed. Prouniversitaria, București, 2012;
- Nica, P., *Managementul performanțelor resurselor umane*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2010;
- Pânișoară, G., Pânișoară, I.O., *Managementul resurselor umane. Ghid practic*, Ed. Polirom, Iași, 2007;
- Cornescu, V. (coord.), *Managementul organizației – ghid practic*, Ed. ALL BECK, București, 2004;
- Nicolescu, O, Verboncu, I., *Fundamentele managementului organizației*, Ed. Tribuna economică, București, 2001;
- Popovici, N., *Management*, Ed. Universitaria, Craiova, 2010;
- Ionciță M., *Economia serviciilor- teorie si practică*, ediția a III-a revazută, Ed. Uranus, București, 2003;
- Ionel M., *Economia serviciilor - note de curs*, Universitatea Ovidius Constanta, 2014;
- Grozea, C. M., *Comerț electronic*, Ed. Ex Ponto, Constanta, 2008;
- Rosca, I. Gh. (coord.), *Comerț electronic - Concepte, tehnologii și aplicații*, Ed. Economica, București, 2004;
- Bucur, C. M., *Comerț electronic*, Ed. ASE, București, 2012.