

FIȘA DISCIPLINEI

TEHNICI DE PLATĂ ȘI DE FINANȚARE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor (în limba engleză)
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de plată și de finanțare						
2.2 Cod disciplină	BA3206						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cristina Duhnea						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Georgiana-Loredana Schipor						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DR/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	12
3.7 Total ore de studiu individual					89
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Disciplina urmărește dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind aprofundarea noțiunilor specifice tehnicilor de plată și finanțare în comerțul internațional, înțelegerea noțiunilor de acreditiv documentar, scrisoare de credit, finanțare și compensație în comerțul internațional, recunoașterea părților implicate și a principalelor elemente specifice fiecărei modalități de finanțare, sublinierea trăsăturilor caracteristice și descrierea mecanismelor mijloacelor de plată. De asemenea, studenții vor dobândi competențe privind modul de finanțare al afacerilor cu focus pe cele cu componenta internațională precum și utilizarea diverselor tehnici de finanțare destinate multinaționalelor și statelor aflate în cautare de finanțare.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat datele de specialitate, de a interpreta reglementările în comerțul internațional, utilizarea eficientă a tehnicilor de relaționare interumană în cadrul unui colectiv multicultural, pe diverse paliere ierarhice, de comunicare eficientă cu specialiști din domenii diverse, responsabilizarea studentului în procesul de învățare pe tot parcursul vieții, îmbunătățirea competențelor de luare a deciziilor.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cursul are ca obiectiv general familiarizarea studenților cu conceptele fundamentale caracteristice mijloacelor de plată folosite în comerțul exterior, conținutul principalelor tehnici utilizate în derularea tranzacțiilor economice internaționale și înțelegerea elementelor specifice fiecărei modalități de finanțare abordate, cu focus pe finanțările ce pot fi obținute de către exportatori și importatori dar și cele ce pot fi accesate de multinaționale și state pe piața internațională.
---------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Competențe cognitive (cunoștințe) <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea noțiunilor fundamentale specifice tehnicilor de plată și de finanțare, în primul rând cele internaționale, a principalelor tipuri de tranzacții economice internaționale și orientări în acest domeniu; - cunoașterea caracteristicilor acreditivului documentar, a incasoului documentar și a noțiunilor specifice finanțării comerțului internațional; - recunoașterea principalelor tipologii de credite și modalități de plată utilizate în tranzacțiile internaționale. • Competențe personale <ul style="list-style-type: none"> - poziționarea corectă față de nevoile de finanțare internațională, prin înțelegerea noțiunilor de factoring internațional, a noțiunii de forfetare și a creditului furnizor etc. • Competențe generale <ul style="list-style-type: none"> - familiarizarea studenților cu aspectele teoretice și practice privind tehnicile internaționale de plată și de finanțare, prin dezvoltarea gândirii analitice și înțelegerea noțiunilor fundamentale specifice domeniului.
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Acreditivul documentar: definiție, caracteristici, părți implicate și mecanism	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
Forme și tipuri de acreditive documentare			2
Documentele comerciale utilizate în mecanismul acreditivului documentar			2
Acreditive documentare cu clauză specială			2
Scrisorile de credit			1
Cambia și biletul la ordin			2
Incasoul documentar			2
Cecul și ordinul de plată			1
Contrapartida ca modalitate de plată			1
Finanțarea comerțului internațional			2
Factoringul internațional			1
Finanțarea prin forfetare			2
Finanțarea pe termen mediu și lung a activității de export import			2
Creditul consorțial și emisiunea de euroobligațiuni			2

Bibliografie

- [1]. Vancea Diane Paula Corina – „Plăți și finanțări internaționale”, Caiet de studiu individual, e-learning.univ-ovidius.ro
- [2]. Vancea Diane Paula Corina - „Plăți și finanțări în afacerile internaționale”, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007
- [3]. Vancea Diane Paula Corina, Duhnea Cristina - „Plăți și finanțări în afacerile internaționale – studii și aplicații”, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007
- [4]. Ackerman, J.; Lacher, R.; Rechsteiner, F. - „Documentary Credits, Documentary Collections Bank Guaranties. A Jolidon guide to safer international trading”, Credit Suisse Special Publications,, VOL.69, 1994
- [5]. Basno, C.; Dardac, N. - “Operațiuni bancare. Instrumente și tehnici de plată”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999
- [6]. Negruș, Mariana - „Decontarea tranzacțiilor internaționale”, Tribuna Economică, 1993
- [7]. Negruș, Mariana – „Plăți și garanții internaționale”, Editura ALL, Aprilie 2006
- [8]. Paraschiv, Dorel – „Sisteme de plăți, compensări și decontări”, București, Editura Didactică și Pedagogică, 2003
- [9]. Popa, Ioan (coordonator) – “Tehnica operațiunilor de comerț exterior”, Editura Economică, București, 2001

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Prezentarea elementelor unei cambii, bilet la ordin sau cec și evidențierea mecanismului utilizării acestora în comerțul internațional	Discuții, exemple, studii de caz	Instruire online /	1
2. Mecanismul plății prin acreditiv documentar		Învățare online prin	2
3. Elemente de diferențiere între acreditivul cu clauza specială		activități colaborative în grup	1
4. Documente utilizate în incasoul documentar și riscurile aferente operației de incaso documentar		coordonată de cadru didactic /	2
5. Tehnici de finanțare pe termen scurt		Platforme de	2
6. Finanțarea pe termen mediu și lung a activității de export import		învățare colaborativă online	2
7. Emisiunea de euroobligațiuni și noi tendințe pe piața obligatară			2

Bibliografie

- [1]. Vancea Diane Paula Corina – „Plăți și finanțări internaționale”, Caiet de studiu individual, e-learning.univ-ovidius.ro
- [2]. Vancea Diane Paula Corina - „Plăți și finanțări în afacerile internaționale”, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007
- [3]. Vancea Diane Paula Corina, Duhnea Cristina - „Plăți și finanțări în afacerile internaționale – studii și aplicații”, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007
- [4]. Ackerman, J.; Lacher, R.; Rechsteiner, F. - „Documentary Credits, Documentary Collections Bank Guaranties. A Jolidon guide to safer international trading”, Credit Suisse Special Publications,, VOL.69, 1994
- [5]. Basno, C.; Dardac, N. - “Operațiuni bancare. Instrumente și tehnici de plată”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999
- [6]. Negruș, Mariana - „Decontarea tranzacțiilor internaționale”, Tribuna Economică, 1993
- [7]. Negruș, Mariana – „Plăți și garanții internaționale”, Editura ALL, Aprilie 2006
- [8]. Paraschiv, Dorel – „Sisteme de plăți, compensări și decontări”, București, Editura Didactică și Pedagogică, 2003
- [9]. Popa, Ioan (coordonator) – “Tehnica operațiunilor de comerț exterior”, Editura Economică, București, 2001

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Este necesar ca absolventul să își însușească noțiunile predate deoarece:

- acuratețea și corectitudinea noțiunilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările agenților economici care operează în cadrul comerțului internațional, prin activități de import-export
- pe piața muncii, absolvenții pot ocupa funcții în cadrul unor companii multinaționale sau în cadrul instituțiilor publice ale administrației locale sau centrale
- prin acumularea cunoștințelor necesare privind modalitățile de plată și tehnicile de finanțare vor putea contribui la dezvoltarea corporațiilor în care vor fi angajați, prin oferirea unor soluții adecvate în derularea tranzacțiilor internaționale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen scris	80%

10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	20%
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-----

10.6 Standard minim de performanță

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): Minim 4,5 puncte cumulat din nota la test final ponderată și nota aferentă seminarului ponderată

Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): Minim 9,5 puncte cumulat din nota la test final ponderată și nota aferentă seminarului ponderată

Data completării,

Titular activităților de curs,
Conf. univ. dr. Cristina Duhnea

Titular aplicații,
Asist. univ. dr. Loredana Schipor

11 10 2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Sorinel Cosma

18 10 2021

FIȘA DISCIPLINEI

AUDIT

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor (în limba engleză)
1.7 Anul universitar	2021 - 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AUDIT						
2.2 Cod disciplină	BA3207						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Dobre Elena						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof. univ. dr. Dobre Elena						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei DD*/DO**	DD/DO

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină de domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	24
3.7 Total ore de studiu individual					77
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutorial					3
Examinări					6
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Identificarea, înțelegerea și utilizarea conceptelor de guvernanta corporativă, raportare financiară și audit intern și audit financiar</p> <p>Deținerea de cunoștințe și abilități pentru prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii situațiilor financiare ca documente contabile de sinteză</p> <p>Definirea și înțelegerea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației, precum și a factorilor de risc care pot influența raportarea financiară denaturată prin fraudă și eroare.</p> <p>Identificarea și descrierea calculului și utilizarea indicatorilor economico-financiar</p> <p>Identificarea, înțelegerea și utilizarea adecvată a conceptelor și standardelor profesionale utilizate în auditul financiar</p> <p>Calculul pragului de semnificație, elaborarea planului de audit financiar și implementarea standardelor minimale de audit financiar</p>
Competențe transversale	<p>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>Identificarea rolurilor și responsabilităților în echipe specializate și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <p>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p> <p>Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea cunoștințelor privind încadrarea auditului financiar în problematica guvernantei corporative și în strategiile corporative europene și internaționale. Asimilarea cunoștințelor privind rolul auditului financiar în luarea deciziilor corporative pe baza unor informații financiare de calitate.
7.2 Obiectivele specifice	<p><u>Competențe cognitive (cunoștințe):</u> cunoașterea standardelor internaționale de audit intern și a standardelor internaționale de audit financiar</p> <p><u>Competențe funcționale:</u> aplicarea în practică a standardelor internaționale de audit financiar</p> <p><u>Competențe personale:</u> familiarizarea cu terminologia specifică din domeniul guvernantei și auditului și aplicarea cunoștințelor de administrare unitară sau dualistă a societăților comerciale ca forme de guvernanta corporativă</p> <p><u>Competențe generale:</u> înțelegerea rolului auditului financiar în luarea deciziilor corporative, în mod conștient, pe baza asigurării rezonabile furnizate prin auditarea și publicarea situațiilor financiare</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Guvernanta corporativă și fundamentele managementului financiar: Zece axiome privind managementul financiar	Prelegeri	Instruire online /	2
2. Cadrul general de pregătire și prezentare a situațiilor financiare. Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) și Standardele Internaționale de Contabilitate (IAS)	Sinteze interactive		2
3. IFRS 1 Adoptarea pentru prima dată a IFRS IAS1 Prezentarea Situațiilor Financiare IAS 7 Situația Fluxurilor de Trezorerie / Numerar IAS 8 Politici Contabile, Schimbări în Contabilitate, Estimări și Erori		Predare în direct prin video – conferință /	2
4. Federația Internațională a Contabililor Autorizați (IFAC) și Standardele Internaționale de Audit (ISA)			2

5. ISA 315 Identificarea și evaluarea riscurilor de denaturarea a situațiilor financiare prin înțelegerea entității auditate și a mediului/sectorului său economic; ISA 330 Procedurile auditorului ca răspuns la riscurile evaluate	Prezentări	Platformă informatică de video-conferință (Webex Meetings)	2
6. ISA 500 Probe de Audit; ISA 240 Responsabilitățile auditorului privind fraudă în misiunea de audit a situațiilor financiare	Studii de caz		2
7. Organizația Internațională a Instituțiilor Supreme de Audit (INTOSAI) și Standardele Internaționale ale Instituțiilor Supreme de Audit (ISSAIs)			2
8. Curtea de Conturi Europeană (ECA): Cadrul conceptual și metodologia de audit			2
9. Planificarea și modul de determinare a materialității. Proiectarea procedurilor de audit			2
10. Derularea procedurilor de audit. Credibilitatea conturilor anuale (Audit Financiar)			2
11. Conformitatea și aplicarea legilor și regulamentelor (Audit de Conformitate)			2
12. Asociația Internațională a Auditorilor Interni (IIA) și Standardele Internaționale & Ghidurile de Audit Intern. Cadrul Internațional al Practicilor Profesionale(IPPF)			2

Bibliografie

- [1] Dobre, E. (2017), *Risks of Related Parties in Transition Economy— An Audit Approach*. Open Journal of Accounting, 6, 95-101. <https://doi.org/10.4236/ojacct.2017.63008>
http://file.scirp.org/pdf/OJAcct_2017071414244700.pdf
- [2] Dobre E., Petrascu D. (2016), *Internal Audit as Cognitiv Process*, Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics, 2016 vol 188 pp.22-26, http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2017/01/188_22-26.pdf, DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2016/188-11/4>
- [3] Dascalu E., Nasta L. (2016), *Sampling in external audit – the monetary unit sampling method*, Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics, 2016; 12(189 DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2016/189-12/5>
- [4] Petrascu D., Dobre E., Bucur M.A. (2015), *Analysing The Management Of Human Resource In Economic-Financial Fraud Investigation*, 22nd International Economic Conference of Sibiu 2015, IECS 2015 "Economic Prospects in the Context of Growing Global and Regional Interdependencies", ELSEVIER, PROCEDIA ECONOMICS and FINANCE, Volume 27, 2015 pp. 209-215, [http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00992-2](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00992-2)
- [5] Dobre, E. (2014), *Going concern in actual banking system-an accounting approach*. INDIAN JOURNAL OF APPLIED RESEARCH, 2014 February issue pp. 8-10, DOI:10.15373/2249 555X, http://www.worldwidejournals.com/ijar/file.php?val=February_2014_1391258919_a81fc_89.pdf
- [6] Dobre E. (2013), *Innovative Financial Instruments-Cause and Solution for Financial Crisis?*, Ovidius University Annals. Economic Sciences, 2013 Vol. XIII issue1, pp. 1193-1198, ISSN 2393-3119 <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/Cuprins%202013%20Partea%201.pdf>
- [7] Dobre E., Petrascu D. (2013), *Fair Value Measurement Of Financial Instruments in Accounting Banking System*, Ovidius University Annals. Economic Sciences, 2013, Vol. XIII issue 2, pp. 569-573, ISSN 2393-3119 <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2013p2.pdf>
- [7] Dobre E. (2013), *Banking Accounting between Prudence and Flexibility*, International Economic Conference of Sibiu 2013 Post Crisis Economy: Challenges and Opportunities, IECS 2013, ELSEVIER, PROCEDIA ECONOMICS and FINANCE, Volume 6 2013 pp. 621-626, [http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(13\)00181-0](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(13)00181-0)
- [9] Dobre E. (2012), *Romanian Accounting Policies Between International Accounting Convergence And Corporate Governance Regulation*, Risk governance & control: financial markets & institutions / Volume 2, Issue 2, 2012 ISSN 2077-4303 (online version) DOI: 10.22495/rgcv2i2art1
www.virtusinterpress.org <http://www.virtusinterpress.org/ROMANIAN-ACCOUNTING-POLICIES.html>
- [10] Dobre E. (2012), *Approval and application accounting policies-expresion of international accounting convergence impact on the systems of Romanian corporate governance*, ECMLG 2012 CYPRUS, 8th European Conference on Management, Leadership and Governance Pafos, CYPRUS, 8-9 Nov 2012, pp. 128-136 CD version ISBN 978-1-908272-76-8, Book version ISBN 978-1-908272-75-1,
- [11] Dobre E. (2014), *Valuation technique in fair value measurement*, Ovidius University Annals. Economic Sciences, 2014, vol. XIV issue 2, pp 489-494, ISSN 2393-3119) <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2014/i2/cuprins%20vol.14%20issue2.pdf>
- [12]. Dobre E., Dobre M.M (2009), *Fannie Mae and American Mortgage Backed Securities- a benchmarking and a new challange for Romanian Banks*, Virtual Presentation 12th IBIMA Conference *Creating Global Economies through Innovation and Knowledge Management*, KUALA LUMPUR June 08 -09, 2009, www.ibima.org/
- [13]. Dobre E., Dobre M.M (2009), *Project Audit- A Professional Challange for Financial Auditors*, Virtual Presentation 11th IBIMA Conference *Innovation and Knowledge Management in Twin Track Economies*, CAIRO Jan 04-05, 2009, www.ibima.org/
- [14] Dobre E. (2008), *The specific issues related to financial instruments disclosures*, Revista CIG, ASE Bucuresti, nr.23/2008, pp.20-31, ISSN 1583-4387 http://www.cig.ase.ro/revista_cig/ContinutNumar.aspx?cod=23/2008
- [15] Irvin N. Gleim, CIA REVIEW, Part I *Internal Audit's Role in Governance, Risk and Control*, Eleventh Edition, Gleim Publication, Inc. 2004;
- [16] Irvin N. Gleim, CIA REVIEW, Part III *Business Analysis and Information Technology*, Fifteenth Edition, Gleim Publication, Inc. 2011;
- [17] Hennie van Greuning (2004), *International Financial Reporting Standards-A practical guide*, The World Bank, Editura IRECSON
- [18] A. Keown, J. William Petty, David F. Scott, Jr., (1998) *Foundations of Finance*, Prentice Hall Inc. 1998
- [19] European Court of Auditors (2012), *FINANCIAL AND COMPLIANCE AUDIT MANUAL*, www.eca.europa.eu
- [20] THE ECONOMICS BOOK (2012), DK London, New York, Melbourne, Munich, Delhi
- [21] PWC (2017), *Guidance on making materiality judgments*, <https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/ifrs/publications/pwc-in-brief-guidance-on-making-materiality-judgements.pdf>
- [22] EU Directive 2014/56 <http://eur-lex.europa.eu/>
- [23] Romanian Statutory Audit Law no. 162/2017 <https://www.cafr.ro/uploads/Legea%20162%20din%202017-0b03.pdf>
- *** Internet : www.ifac.org www.theiia.org www.eeiia.org www.eca.europa.eu www.acfe.com

**8.2 Aplicații
(seminar/laborator/proiect)***

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

**Metode de
predare**
**Mod de realizare și
Mijloace tehnice**
**Număr
ore
alocate**

1. Standardele Internaționale de Audit ISA315; ISA 330			2
2. Standardele Internaționale de Audit ISA 500; ISA 240			2
3. ISA 500: Studiu de caz: expertiza contabilă judiciară și probe de audit			2
4. Studiu de caz -Frauda Enron			2
5. Studiu de caz -Frauda WorldCom			2
6. Studiu de caz- Frauda Bernie Madoff			2
7. Riscurile instrumentelor financiare derivate: Studiu de caz-Nikolas Lesson			2
8. Studiu de caz- Riscurile tranzacțiilor cu părți afiliate			2
9. Principii Contabile și Principii de Audit: Substanța prevalează asupra formei sau prevalența fondului economic asupra formei contractuale			2
10. Camera Auditorilor Financieri din România (CAFR) și legislația românească privind auditul statutar			2
11. Curtea de Conturi Europeană-Gardianul finanțelor publice ale Uniunii Europene			2
12. Asociația Internațională a Examinatorilor de Fraudă Autorizați (ACFE)			2

Bibliografie

- [1] Avelund, E. (2009), *Too Good To Be True. The Rise and Fall of Bernie Madoff*, Penguin Group (USA) Inc.
- [2] Avelund, E. (2010). *Cel mai mare FURT din istorie*, Săptămâna Financiară-Editura Litera Internațional, 2010, trad. : Graal Soft. București ISBN 978-973-675-906-2
- [3] Business Fraud (The Enron Problem), W. Steve Albrecht Ph.D., CPA, CIA, CFE Brigham Young University, © 2003, 2005 by the AICPA/American Institute of Certified Public Accountants, Inc., New York, New York.
- [4] Business Fraud (WorldCom Fraud), © 2003, 2005 by the AICPA/American Institute of Certified Public Accountants, Inc., New York, New York.
- [5]. Dobre, E. (2017), *Expertiza contabilă judiciară- abordare cantitativ –calitativă a datelor*, DREPTUL ȘI PRINCIPALELE PROFESII JURIDICE ÎN ACTUALUL CONTEXT EUROPEAN, pp. 176-186, Editura Universul Juridic București, ISBN 978-606-39-0163-8
- [6]. Dobre E (2017), *Prevalence of Economic Content over Legal Form- One of the Most Important Challenges of Economic Reforms*, 23rd EBES CONFERENCE - MADRID SEPTEMBER 27-29, 2017 MADRID, SPAIN
<http://ebesweb.org/Portals/0/23rd%20EBES%20Conference%20Program.pdf>
- [7]. Dobre M.M. (2011), *Stock Investor's Response to SOX 404 Material Weakness Disclosures*, LAMBERT Publishing 2011 https://www.amazon.com/Investors-response-Material-Weakness-Disclosures/dp/3848425610/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1509288639&sr=1-1&refinements=p_27%3AMaria+Mirela+Dobre
- [8] European Court of Auditors (2012), FINANCIAL AND COMPLIANCE AUDIT MANUAL, www.eca.europa.eu
- [9] EU Auditors work programme 2018 – audit priorities and expected reports
<https://www.eca.europa.eu/en/Pages/WP2018.aspx>
- [10] INTOSAI Auditing Guidelines <http://www.intosai.org/issai-executive-summaries/4-auditing-guidelines/general-auditing-guidelines.html>
- [11] INTOSAI - GOV Guidance for good governance <http://www.intosai.org/issai-executive-summaries/intosai-guidance-for-good-governance-intosai-gov.html>
- [12] Standards& Guidance (2016) <https://na.theiia.org/standards-guidance/Pages/Standards-and-Guidance-IPPF.aspx>
- [13] Anti Fraud Summit 2017, <http://www.acfe.com/fraudsummit2017.aspx>

*** Internet : www.theiia.org www.eiia.org www.eca.europa.eu www.acfe.com www.nicklesson.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile de curs și de seminar ale disciplinei se corelează cu așteptările angajatorilor și a asociațiilor profesionale și științifice așa încât cunoștințele și competențele dobândite pot conduce la accesul în profesia contabilă și exercitarea activităților de audit. **Ocupații posibile (conform COR):**
 Consilier/expert/inspector/referent/economist în gestiune economică - 244106, Referent de specialitate financiar-contabilitate -cod 241110; Economist bancă - cod 241502; Administrator financiar (patrimoniu) studii superioare – 244111; Expert financiar-bancar – 241106; Cenzor 241101; Auditor public intern-241306; Auditor financiar 241112;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Redarea completă și corectă a cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri. 	Evaluare finală: Evaluare online prin examen oral pe bază de bilete cu subiecte individuale (alegere aleatorie) conform Procedurii de evaluare online aprobată (art 2, art 11 HCFSE/12.04.2020) (Webex Meetings)	70%
10.5 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea completă și corectă a cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. - Frecvența la seminarii 	Evaluare pe parcurs: referate / teme de control/ proiecte/ sinteze/ studii de caz de aplicare a standardelor de audit, prin platforme informatice în sistem online (Webex Meetings)	30%
10.6 Standard minim de performanță Pentru examen final: Identificarea, descrierea și aplicarea conceptelor și principiilor de bază utilizate în guvernanța corporativă. Identificarea, descrierea conceptelor și standardelor de audit financiar Pentru evaluarea periodică: Aplicarea elementelor specifice de guvernanță corporativă: administrarea unitară și dualistă a societăților comerciale. Aplicarea standardelor de audit-Calculul pragului de semnificație Elaborarea și aplicarea unui plan de audit financiar. Aplicarea cerințelor standardelor de audit studiate			

Data completării,

 Titular activități de curs,
 Nume/Prenume/Semnătură

 Titular aplicații,
 Nume/Prenume/Semnătură

11 10 2021

Prof.univ.dr. Dobre Elena

Prof.univ.dr. Dobre Elena

Data avizării în Departament,

18 10 2021

 Director de Departament,
 Nume/Prenume/Semnătură
 Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

FINANȚE INTERNAȚIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7 Anul universitar	2021 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțe internaționale						
2.2 Cod disciplină	BA3208						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Diane Paula Corina Vancea						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Georgiana-Loredana Schipor						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DR/DO

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	12
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•	Macroeconomie
4.2 de competențe	•	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•	Nu este cazul
--------------------------------	---	---------------

5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale cu privire la relațiile financiare internaționale Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale cu privire la structura sistemelor financiare Aplicarea principiilor și metodelor învățate pentru rezolvarea problemelor /situațiilor bine definite la nivelul funcționării diferitelor piețe care fac parte din sistemul financiar internațional
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect Capacitatea de a lucra în echipă Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea fenomenologiei determinate de relațiile financiar -monetare internaționale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea cauzalităților și legităților care determină complexe relații dintre actorii sistemelor financiare naționale și internaționale Interpretarea relațiilor ce conduc la constituirea rezervei și lichidității internaționale și utilizarea lor. Cunoașterea conceptelor și interpretarea instrumentarului de operare și programare a relațiilor financiar-monetare internaționale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I - Conținutul și rolul relațiilor financiare internaționale	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
Capitolul II - Monede, valute, devize			2
Capitolul III - Cursul valutar: conținut, tipologie, implicații asupra activității economice			2
Capitolul IV - Riscul valutar și metode de contracarare			2
Capitolul V - Piața valutară			2
Capitolul VI - Regimul valutar			2
Capitolul VII - Piața monetară			2
Capitolul VIII - Piața de capital			2
Capitolul IX - Piața creditului internațional			2
Capitolul X - Lichiditatea internațională			2

Capitolul XI - Balanța de plăți externe			1
Capitolul XII - Organisme financiare internaționale			1
Capitolul XIII - Ratingul financiar			1
Capitolul XIV – Instrumente și acorduri de plată internaționale			1

Bibliografie

- [1] Beaupain, R., Durré, A. (2016). Excess liquidity and the money market in the euro area. *Journal of Macroeconomics* 47, pp. 33-44.
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016407041500107X>
- [2] Bohl, M.T., Michaelis, P., Siklos, P.L. (2016). Austerity and recovery: Exchange rate regime choice, economic growth, and financial crises. *Economic Modelling* 53, pp. 195-207:
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026499931500382X>
- [3] Bran, Paul, Relații financiare-monetare internaționale, București, Editura Economică, 2000.
- [4] Floricel, Constantin, Relații valutar-financiare internaționale, București, Ed. Universitară “Carol Davila”, 2006.
- [5] Gaftoniuc, Simona, Finanțe internaționale, București, Editura Economică, 2000.
- [6] Kiritescu, Costin, Relații valutar-financiare internaționale, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1978.
- [7] Kwapien, J., Gworek, S., Drożdż, S., Górski, S. (2009). Analysis of a network structure of the foreign currency exchange market. *Journal of Economic Interaction and Coordination* 4, pp. 55–72: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs11403-009-0047-9.pdf>
- [8] Vancea, Diane, Relații financiar-valutare internaționale, Constanța, Editura Ovidius University Press, 2004, ISBN 973-614-211-6.
- [9] Vancea, Diane Paula Corina; Chiru, Cristina; Mădăras, Irina, Relații financiar-valutare internaționale – caiet de seminar, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004, ISBN 973-614-212-4.
- [10] Voinea, Gheorghe, Finanțe internaționale, Iași, Editura Technopress, 2014.

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Aranjamente financiare internaționale	Discuții, exemple, studii de caz	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e de învățare colaborativă online	1
2. ECU, Euro și DST în tranzacțiile internaționale			1
3. Cambia și biletul la ordin: mecanisme de utilizare			2
4. Cecul : studii de caz, mecanisme			2
5. Determinarea cursului valutar la vedere și la termen. Metoda de cotare cross rate			2
6. Instrumente financiare derivate pe valute			2

7. Rezerva internațională a României: structură, istoric, evoluții			1
8. Agenții de rating			1

Bibliografie

- [1] Beaupain, R., Durré, A. (2016). Excess liquidity and the money market in the euro area. *Journal of Macroeconomics* 47, pp. 33-44.
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016407041500107X>
- [2] Bohl, M.T., Michaelis, P., Siklos, P.L. (2016). Austerity and recovery: Exchange rate regime choice, economic growth, and financial crises. *Economic Modelling* 53, pp. 195-207:
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026499931500382X>
- [3] Bran, Paul, *Relații financiare-monetare internaționale*, București, Editura Economică, 2000.
- [4] Floricel, Constantin, *Relații valutar-financiare internaționale*, București, Ed. Universitară "Carol Davila", 2006.
- [5] Gaftoniuc, Simona, *Finanțe internaționale*, București, Editura Economică, 2000.
- [6] Kiritescu, Costin, *Relații valutar-financiare internaționale*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1978.
- [7] Kwapien, J., Gworek, S., Drożdż, S., Górski, S. (2009). Analysis of a network structure of the foreign currency exchange market. *Journal of Economic Interaction and Coordination* 4, pp. 55–72: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs11403-009-0047-9.pdf>
- [8] Vancea, Diane, *Relații financiar-valutare internaționale*, Constanța, Editura Ovidius University Press, 2004, ISBN 973-614-211-6.
- [9] Vancea, Diane Paula Corina; Chiru, Cristina; Mădăras, Irina, *Relații financiar-valutare internaționale – caiet de seminar*, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004, ISBN 973-614-212-4.
- [10] Voinea, Gheorghe, *Finanțe internaționale*, Iași, Editura Technopress, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri. 	test grilă prin platforme în sistem online	80%

10.5 Aplicații(seminar)	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• Minim nota 5 la evaluarea finală			

Data completării,

Titular activități de curs,

Titular aplicații,

Prof. univ. dr. Diană Paula Corina Vancea

Asist. univ. dr. Loredana Schipor

11 10 2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,

Conf. univ. dr. Sorinel Cosma

18 10 2021

FIȘA DISCIPLINEI (DENUMIREA DISCIPLINEI)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor (în limba engleză)
1.7 Anul universitar	2021 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat						
2.2 Cod disciplină	BA3209						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Ilie Margareta						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr Ilie Margareta						
2.5 Anul de studii	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	2	2.8 Regimul disciplinei */**	DD

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	24
3.7 Total ore de studiu individual					77
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Economie, Bazele managementului, bazele marketingului
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea de abilitati si cunostinte de baza pentru a intelege notiunile de antreprenoriat; • Dezvoltarea mentalitatii antreprenoriale care sa poata fi aplicata in cariera sau in afaceri; • Dobandirea de cunostinte si abilitati pentru a analiza si profita de oportunitatile de piata; • Intelegerea jocului pietei libere si a importantei antreprenoriatului; • Construirea de analize si prognoze bazate pe un set de informatii disponibile
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a elabora si implementa un proiect de afaceri; • Capacitatea de a lucra in echipa; • Proactivitate si raspunsuri pozitive la schimbare; • Abilitati de creativitate, comunicare, gandire critica si rezolvare de probleme; • Constientizarea punctelor tari si punctelor slabe personale

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobandirea de abilitati de baza referitoare la antreprenoriat, mentalitatea antreprenoriala si intelegerea rolului si pozitiei antreprenorului in economia de piata
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea competentelor de a opera cu conceptele si principiile de baza in antreprenoriat; • Dezvoltarea abilitatilor de a evalua contextul si oportunitatile oferite de piata si de cariera; • Crearea mentalitatii antreprenoriale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Întreprinzătorul-promotorul firmei comerciale		Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
2. Activitatea antreprenorială			4
3. Managementul antreprenorial			2
4. Etica și responsabilitatea socială în activitatea antreprenorială			2
5. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților			4
6. Intrarea în afaceri			4
7. Gestiunea creșterii afacerii			2
8. Gestiunea producției și controlul calității			2
9. Orientarea spre clienți			2

Bibliografie

1. Ilie M, Ilie C, Management antreprenorial, Universitaria Craiova Publish., Craiova, 2012, 188 pages, ISBN 978-606-14-0532-9.
2. Rădulescu, C-*Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Trăsăturile caracteristice ale întreprinzătorului		Instruire online /	4
Principalii factorii care influențează activitatea antreprenorială		Învățare online	4
Identificarea oportunităților de afaceri.		prin activități colaborative în grup	4
Metode de intrare în afaceri		Platformă/e de	4
Managementul fidelizării clienților		învățare colaborativă online	4
Metode de ieșire din afaceri			4

Bibliografie

1. Ilie M, Ilie C, Management antreprenorial, Universitaria Craiova Publish., Craiova, 2012, 188 pages, ISBN 978-606-14-0532-9.
2. Rădulescu, C-*Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin parteneriate cu agenți economici, experți invitați, studii de caz, prezentare modele cu aplicabilitate practică managerială

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza și interpretare a cunostintelor; - Capacitate de a opera cu cunostintele asimilate; - Frecvența la cursuri.	evaluare pe parcurs: - teste, teme de control prin platforme informatică în sistem online - referate evaluare finală	80%

10.5 Aplicații(seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	- Participarea activa la seminarii; - Creativitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Proiecte Teste	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) – min 4,5 puncte cumulate din test (punctaj ponderat) și activitatea seminar (punctaj ponderat)			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10) – min 9,5 puncte cumulate din test (punctaj ponderat) și activitatea seminar (punctaj ponderat)			

Data completării,

Titular activități de curs,
Nume/Prenume/Semnătura
Conf.univ.dr. Ilie Margareta

Titular aplicații,
Nume/Prenume/Semnătura
Conf.univ.dr. Ilie Margareta

11 10 2021

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Nume/Prenume/Semnătura
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

BĂNCI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR – LB. ENGLEZĂ
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BĂNCI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE						
2.2 Cod disciplină	BA3210						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	24
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					39
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Macroeconomie, Economie monetară și financiară
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platformă online de video-conferință
--------------------------------	--------------------------------------

5.2. de desfășurare a seminarului <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Platformă online de învățare colaborativă
----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Însușirea principalelor elemente legate de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • modul de organizare a sistemului monetar de la origini și până în prezent din România și la nivel internațional; • noțiuni legate de dobândă și principii generale de creditare; • principalele noțiuni referitoare la titlurile de credit; • sistemul bancar în economia de piață și structura acestuia ; • rolul și funcțiile băncilor comerciale și a băncii centrale; • operațiunile active și pasive ale băncilor; • trăsături și tendințe în evoluția sistemului bancar românesc.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea capacității de a depune muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională; • comunicarea orală și scrisă în scop profesional și dezvoltarea deprinderilor de a lucra eficient în echipă; • utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații și gestionarea de baze de date specifice activităților economice și sociale; • cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea abilităților necesare pentru a înțelege rolul băncilor în economie, a operațiunilor pe care le desfășoară;
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității studenților de a percepe activitatea unei instituții financiare în economie, în particular a băncilor. • Crearea condițiilor pentru aprofundarea cunoștințelor despre diversitatea operațiunilor bancare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Organizarea și funcționarea sistemelor bancare	Prelegere și prezentarea de studii de caz	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință /	2
2. Băncile centrale și rolul acestora			2
3. Banca Națională a României – rol și funcții			2
4. Tipologia băncilor și a operațiunilor bancare			2
5. Operațiuni de creditare			2
6. Operațiuni de acceptare a depozitelor			4

7. Operațiuni bancare cu numerar		Zoom	4
8. Operațiuni de încasări și plăți fără numerar			2
9. Operațiuni pe bază de carduri			2
10. Operațiuni în devize			2
11. Performanțe și riscuri bancare			2
12. Gestiunea riscurilor în activitatea bancară			2

Bibliografie

- [1] Nicolae Dardac, Teodor Barbu, Monedă, bănci și politici monetare, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2005;
- [2] Cezar Basno, Nicolae Dardac, Constantin Floricel – Monedă, credit, bănci – Aplicații și studii de caz, Ed. Didactică și pedagogică, București, 2001;
- [3] Cerna Silviu, Sistemul monetar și politica monetară, Ed. Enciclopedică, 1999;
- [4] Kenen Peter, Economy of Monetary Union in Europa, Cambridge University Press, 2005;
- [5] Shelagh Heffernan, Modern Banking, John Wiley & Sons, Ltd, 2005
- [6] *** Rapoarte anuale ale BNR
- [7] Ghiță-Mitrescu Silvia – Banks and banking operations – course notes in electronic format

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Sisteme bancare	Aplicații, discuții, studii de caz	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Zoom, Microsoft Teams	2
Banci centrale și politica monetară			2
Banca Națională a României			2
Sistemul bancar din România			2
Operațiuni bancare			12
Performanțe și riscuri bancare			4

Bibliografie

Idem curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate. 	Examen tip grilă cu subiecte teoretice	60%
10.5. Aplicații* (seminar)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei ()</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual. 	Observația sistematică, elaborarea de proiecte individuale	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea rolului băncilor în economie și a tipologiei operațiunilor derulate de acestea. - Nota minimă la examenul final – 5 (cinci) 			

Data completării,

 Titular activităților de curs,
 Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia

 Titular aplicații,
 Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia

11 10 2021

 Data avizării în Departament,
 18 10 2021

 Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul proiectelor de afaceri

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor (în limba engleză)
1.7 Anul universitar	2021- 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul proiectelor de afaceri				
2.2 Cod disciplină	BA3111				
2.3 Titularul activităților de curs	lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian				
2.4 Titularul activităților aplicative	lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian				
2.5 Anul de studii	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei					DD/DO
*/**					

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	24
3.7 Total ore de studiu individual					77
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Bazele managementului
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea abilităților de baza pentru identificarea și structurarea iproiectelor de afaceri; Formarea abilităților teoretice și practice de construire a unui model viabil de proiect; Însușirea cunoștințelor și deprinderilor de utilizare a instrumentelor folosite în managementul proiectelor Dezvoltarea competențelor de analizare a situațiilor și oportunităților oferite de piața și identificare a soluțiilor de valorificare a acestora prin proiecte inovatoare de afaceri; Realizarea de analize și prognoze pornind de la un set de informații disponibile
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a elabora și implementa un proiect de afacere; Capacitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe; Capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări; Creativitatea, comunicarea și gândirea critică în rezolvarea problemelor Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte;

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea noțiunilor de bază referitoare la analiza contextului pieței, identificarea oportunităților oferite de aceasta și folosirea tuturor abilităților necesare pentru a putea valorifica în mod optim respectivele oportunități, prin crearea de întreprinderi sau lansarea de noi produse/servicii în cadrul întreprinderilor existente
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității de a opera cu principiile și noțiunile de bază din managementul proiectelor ; Prezentarea etapelor de realizare a unui proiect; Prezentarea principalelor instrumente de analiză și prognoza folosite în managementul proiectelor; Crearea unui proiect pentru o idee proprie, cu ajutorul unui grup cu competente diverse;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Chapter 1. Basic project Management definitions and concepts	prelegere	Instruire online /	2
2. Chapter 2. Examining the project life cycle and the organization		Predare în direct prin video–conferință /	2
3. Chapter 3. Adapting the project management processes		Platformă informatică de video-	2

4. Chapter 4. Managing the project Scope		conferință	2
5. Chapter 5. Introducing project time management			2
6. Chapter 6. Introducing project cost management			2
7. Chapter 7. Introducing project quality management			4
8. Chapter 8. Introducing project team management			2
9. Chapter 9. Introducing project communication management			2
10. Chapter 10. Introducing project risk management			2
11. Chapter 11. introducing [project procurement management			2

Bibliografie**Bibliografie**

- [1]. Blanc, Steve – Customer Discovery, self-published, Amazon press, 2013
- [2]. Blanc, Steve – The four steps to epiphany, self-published, cafePress.com 2005
- [3]. Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015
- [4]. Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012
- [5]. Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012
- [6]. Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012
- [7]. Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004

8.2 Seminar/Proiect	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Project management definitions, constraints and main roles	Studii de caz - dezbateri	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e de învățare colaborativă online	2
2. Project Cycle management			2
3. Initiating, planning, implementing and closing a project			2
4. Planning, creating and verifying the project scope			2
5. Developing project schedule			4
6. Developing project budget			4
7. Creating and monitoring quality indicators			2
8. Leading project teams			2
9. Managing project risks			2
10. Stakeholders communication and interactions			2

Bibliografie

- [1]. Blanc, Steve – Customer Discovery, self-published, Amazon press, 2013
- [2]. Blanc, Steve – The four steps to epiphany, self-published, cafePress.com 2005
- [3]. Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015
- [4]. Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012
- [5]. Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012
- [6]. Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012
- [7]. Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Posibilitatea de a utiliza abilitatole dobandite pentru a initia proiecte de dezvoltare in intreprinderi;
- Capacitatea de utiliza abilitatile de comunicare si relationare pntru idenificarea celor mai bjune surse de finantare pentru proiectele firmelor

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Completitudinea si corectitudinea cunostintelor - Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; - Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate;	Examen scris	30%
10.5 Seminar	- Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual;	Realizarea unui proiect de afacere in grup de 4 persoane	70%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cerințe minime pentru nota 5: Însușirea noțiunilor elementare referitoare la antreprenoriat • Cerințe minime pentru nota 10: Capacitatea de a crea si sustine un proiectpe structura Project Cycle Management 			

Data completării,

 Titular activității de curs,
 Lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian

 Titular aplicații,
 Lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian

11 10 2021

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

Strategii investiționale în afaceri

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor (în limba engleză)
1.7 Anul universitar	2021- 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii investiționale în afaceri						
2.2 Cod disciplină	BA3213						
2.3 Titularul activităților de curs	lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian						
2.4 Titularul activităților aplicative	lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian						
2.5 Anul de studii	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DD

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

5. Timpul total estimat					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	24
3.7 Total ore de studiu individual					77
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					10
Examinări					10
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	
*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea mediului investitional global • Utilizarea cunoștințelor de baza pentru explicarea și interpretarea comportamentului agenților economici pe piețele investitionale • Aplicarea principiilor și teoriilor învățate pentru explicarea evoluției numărului, structurii și orientării de investiții la nivel mondial • Utilizarea de criterii și metode de evaluare pentru a aprecia avantajele și dezavantajele tipurilor de investiții straine directe • Elaborarea de proiecte profesionale utilizând principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea strategiilor investitionale urmărite de firme în diferite contexte și momente	
7.2 Obiective specifice	Cunoașterea și înțelegerea comportamentului agenților economici pe piețele externe investitionale Cunoașterea și înțelegerea diferitelor forme de alianțe strategice între firme care presupun investiții	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Internaționalizarea. Motivații și avantaje ale internaționalizării	prelegere	Instruire online /	2
2. Societatea transnațională: determinări, caracteristici		Predare în direct prin video-conferință /	2
3. Modalități de expansiune a societăților transnaționale		Platformă informatică de video-conferință	2
4. Avantajele implantării de filiale peste graniță			2

5. Tipologia ISD din perspectiva motivațiilor transnaționalei			2
6. Alianțele strategice: concept, caracteristici, motivații			2
7. Teoria jocului			2
8. Externalizarea serviciilor			2
9. Licențierea și francizarea			2
10. Coproducția și subproducția			2
11. Alianțe care presupun cumpărarea de acțiuni			2
12. Societățile mixte			2
Bibliografie			
[1]. Dobre I. Claudia, Strategii de cooperare internațională, Ed. Ovidius University Press, Constanța 2006			
[2]. Dobre I. Claudia, Cooperări internaționale și alianțe strategice, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2004			
[3]. Vasile Ișan - Tranzacții comerciale internaționale, Iași, Ed Economica 2005			
[4].			
8.2 Seminar/Proiect	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Studiu de caz: Alianța RENAULT – NISSAN	Studii de caz - dezbateri	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e de învățare colaborativă online	2
Studiu de caz: Societatea mixtă TURBOMECANICA COMBUSTER PRODUCTS			2
Studiu de caz: CAMPINA – SC COVALACT SA			2
Studiu de caz: AIRBUS I. – KASKOL GROUP			2
Studiu de caz: AEROSTAR - DAIMLERCHRYSLER - ELBIT			2
Studiu de caz: SC „FRESH AIR” S.A			2
Studiu de caz: Alianțele EUROCOPTER			2
Studiu de caz – Achiziționarea Connex de către VODAFONE			2
Studiu de caz fuziunea HVB TIRIAC			2
Exemplu privind aplicarea teoriei jocului în economie			2
Studiu de caz privind externalizarea serviciilor			2
Analiză a evoluției alianțelor strategice la nivel mondial			2
Bibliografie			
[1]. Dobre I. Claudia, Strategii de cooperare internațională, Ed. Ovidius University Press, Constanța 2006			
[2]. Dobre I. Claudia, Cooperări internaționale și alianțe strategice, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2004			
[3]. Vasile Ișan - Tranzacții comerciale internaționale, Iași, Ed Economica 2005			
[4]. ...			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Acoperirea tuturor formelor de alianțe strategice prin care firmele se pot extinde la nivel internațional reprezintă o bază solidă de cunoștințe pentru cei care doresc să își extindă activitatea peste hotare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate;	Evaluare pe parcurs (aplicații): Evaluare finală	20% 40%
10.5 Seminar	Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Referate	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Minimum un proiect prezentat			

Data completării,

 Titular activități de curs,
 Lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian

 Titular aplicații,
 Lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian

11 10 2021

Data avizării în Departament,

18 10 2021

 Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

Planuri de afaceri si jocuri de intreprindere

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	licență
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor (în limba engleză)
1.7 Anul universitar	2021- 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii investiționale în afaceri				
2.2 Cod disciplină	BA3112				
2.3 Titularul activităților de curs	lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian				
2.4 Titularul activităților aplicative	lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian				
2.5 Anul de studii	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C
				2.8 Regimul disciplinei	DD/DO
				*/**	

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3. Număr total estimat					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	24
3.7 Total ore de studiu individual					77
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilităților de baza pentru identificarea si structurarea ideilor de afaceri; • Formarea abilităților teoretice și practice de construire a unui model viabil de afaceri sau de lansare a unui produs; • Însușirea cunoștințelor și deprinderilor de utilizare a instrumentelor de planificare a afacerilor; • Dezvoltarea competențelor de analizare a situațiilor si oportunităților oferite de piața si identificare a soluțiilor de valorificare a acestora; • Realizarea de analize si prognoze pornind de la un set de informații disponibile.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a elabora și implementa un proiect de afacere; • Capacitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe; • Capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări; • Creativitatea, comunicarea si gândirea critica in rezolvarea problemelor • Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte;

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea noțiunilor de bază referitoare la analiza contextului pieței, identificarea oportunităților oferite de aceasta si folosirea tuturor abilitatilor necesare pentru a putea valorifica inmod optim respectivele oportunitati, prin crearea de intreprinderi sau lansarea de noi produse/servicii in cadrul intreprinderilor existente
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de a opera cu principiile și noțiunile de baza din antreprenoriat ; • Prezentarea etapelor de realizare a unui model de afaceri; • Prezentarea principalelor instrumente de analiza si prognoza folosite in modelarea afacerilor; • Crearea unui model de afaceri pentru o idee proprie, cu ajutorul unui grup cu competente diverse; • Prezentarea ideilor sub forma unui plan/model de afaceri structurat • Dezvoltarea capacitatii de a sustine prezentari convingatoare ale ideii de business proprii, in fata unui panel de experti sin diverse domenii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
----------	-------------------	--------------------------------------	-------------------

1. Antreprenoriat-si intraprenoriat definitie si resorturi	prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
2. Cele trei etape fundamentale din calatoria antreprenorului: PREGATESTE, LANSEAZA, CRESTI			2
3. Cum dezvoltam atitudinea si mentalitatea antreprenoriala			2
4. Planul de afaceri/modelul de business – ce este si cum se foloseste			2
5. Generarea, scanarea si validarea ideilor de afaceri			2
6. Descoperirea clientului si crearea propunerii de valoare			2
7. Culegerea de informatii relevante din piata pentru structurarea optima a produsului/serviciului oferit			2
8. Avantajul competitiv, crearea modelului de business si pilotarea lui			2
9. Construirea credibilitatii			2
10. Asigurarea resurselor necesare initierii si dezvoltarii afacerilor			2
11. Crearea sistemelor si procedurilor necesare pentru conducerea afacerilor			2
12. Mentinerea echilibrului si trairea vietii antreprenoriale			2

Bibliografie**Bibliografie**

- [1]. Blanc, Steve – Customer Discovery, self-published, Amazon press, 2013
- [2]. Blanc, Steve – The four steps to epiphany, self-published, cafePress.com 2005
- [3]. Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015
- [4]. Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012
- [5]. Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012
- [6]. Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012
- [7]. Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004

8.2 Seminar/Proiect	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Abilitățile fundamentale ale antreprenorului	Studii de caz - dezbateri	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e de învățare colaborativă online	2
2. Generarea și scanarea ideilor de afaceri			4
3. Descoperirea clientului			6
4. Construirea propunerii de valoare			2
5. Construirea modelului de business CANVAS și a planului de afaceri			4
6. Testarea și validarea modelului de afaceri			6

Bibliografie			
[1].	Blanc, Steve – Customer Discovery, self-published, Amazon press, 2013		
[2].	Blanc, Steve – The four steps to epiphany, self-published, cafePress.com 2005		
[3].	Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015		
[4].	Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012		
[5].	Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012		
[6].	Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012		
[7].	Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Posibilitatea de a utiliza abilitățile dobândite pentru a initia proiecte de dezvoltare sau de creare de produse inovatoare în întreprinderi sau de a initia și conduce afaceri proprii;
- Capacitatea de utiliza abilitățile de comunicare și relaționare pentru identificarea celor mai bune surse de finanțare pentru proiectele firmelor;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate;	Examen scris	30%
10.5 Seminar	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual;	Realizarea unui studiu de caz individual și a unui proiect de afacere în grup de 4 persoane	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5: Însușirea noțiunilor elementare referitoare la antreprenariat			
Cerințe minime pentru nota 10: Capacitatea de a crea și susține un model de afaceri pe structura modelului de business CANVAS			

Data completării,

 Titular activității de curs,
Lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian

 Titular aplicații,
Lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian

11 10 2021

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

Investiții și economia UE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	licență
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor (în limba engleză)
1.7 Anul universitar	2021- 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Investiții și economia UE						
2.2 Cod disciplină	BA3214						
2.3 Titularul activităților de curs	lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian						
2.4 Titularul activităților aplicative	lect. univ. dr. Sorici Costin Octavian						
2.5 Anul de studii	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DD

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	24
3.7 Total ore de studiu individual					77
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					10
Examinări					10
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	
*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea mediului investitional global Utilizarea cunostintelor de baza pentru explicarea și interpretarea comportamentului agentilor economici pe piete investitionale Aplicarea principiilor și teoriilor invatate pentru explicarea evolutiei numarului, structurii și orientarii de investitii la nivel mondial Utilizarea de criterii și metode de evaluare pentru a aprecia avantajele și dezavantajele tipurilor de investitii straine directe Elaborarea de proiecte profesionale utilizand principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea responsabilitatii realizarii unui anumit proiect Capacitatea de a lucra în echipa Participarea activa la dezbateri și discutii

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea mediului investițional și de afaceri la nivelul UE	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea comportamentului agentilor economici pe piete externe investitionale Efectele investițiilor pe piața europeană	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Internaționalizarea. Motivații și avantaje ale internaționalizării	prelegere	Instruire online /	2
2. Societatea transnațională: determinări, caracteristici		Predare în direct prin video–conferință /	2
3. Modalități de expansiune a societăților transnaționale		Platformă informatică de video-conferință	2
4. Avantajele implantării de filiale peste graniță			2

5. Tipologia ISD din perspectiva motivațiilor transnaționalei			2
6. Alianțele strategice: concept, caracteristici, motivații			2
7. Teoria jocului			2
8. Externalizarea serviciilor			2
9. Licențierea și francizarea			2
10. Coproducția și subproducția			2
11. Alianțe care presupun cumpărarea de acțiuni			2
12. Societățile mixte			2

Bibliografie

- [1]. Margarita Ișoraite, 2009, Importance of Strategic Alliances in Company's Activity, <https://www3.mruni.eu/~int.economics/5nr/Isoraite.pdf>
- [2]. Dursun Bingöl, Suat Begeç, 2020, Managing International Alliances: Joint Ventures: A Case Study, https://www.scirp.org/pdf/jss_2020042715460138.pdf
- [3]. Culpan, Refik, 2008, The role of strategic alliances in gaining sustainable competitive advantage for firms, <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/79012/1/756974178.pdf>
- [4]. Margherita Russo, 2017, Strategic Alliances in Global Markets, https://boa.unimib.it/retrieve/handle/10281/153661/218692/phd_unimib_759771.pdf

8.2 Seminar/Proiect	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
Studiu de caz: Alianța RENAULT – NISSAN	Studii de caz - dezbateri	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e de învățare colaborativă online	2
Studiu de caz: Societatea mixtă TURBOMECHANICA COMBUSTER PRODUCTS			2
Studiu de caz: CAMPINA – SC COVALACT SA			2
Studiu de caz: AIRBUS I. – KASKOL GROUP			2
Studiu de caz: AEROSTAR - DAIMLERCHRYSLER - ELBIT			2
Studiu de caz: SC „FRESH AIR” S.A			2
Studiu de caz: Alianțele EUROCOPTER			2
Studiu de caz – Achiziționarea Connex de către VODAFONE			2
Studiu de caz fuziunea HVB TIRIAC			2
Exemplu privind aplicarea teoriei jocului în economie			2
Studiu de caz privind externalizarea serviciilor			2
Analiză a evoluției alianțelor strategice la nivel mondial			2

Bibliografie

- [1]. Dobre I. Claudia, Strategii de cooperare internațională, Ed. Ovidius University Press, Constanța 2006
- [2]. Dobre I. Claudia, Cooperări internaționale și alianțe strategice, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2004
- [3]. Vasile Ișan - Tranzacții comerciale internaționale, Iași, Ed Economica 2005
- [4]. ...

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Acoperirea tuturor formelor de alianțe strategice prin care firmele se pot extinde la nivel internațional reprezintă o bază solidă de cunoștințe pentru cei care doresc să își extindă activitatea peste hotare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor - Capacitatea de analiza și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate;	Evaluare pe parcurs (aplicații): Evaluare finală	20% 40%
10.5 Seminar	Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Referate	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Minimum un proiect prezentat			

Data completării,

Titular activității de curs,
Lector *[Signature]* dr. Sorici Costin Octavian

Titular aplicații,
Lector univ. *[Signature]* dr. Sorici Costin Octavian

11 10 2021

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,

Conf.univ.dr. *[Signature]* Cosmina Sorinel