

FIȘA DISCIPLINEI

Econometrie

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ovidius" Constanța
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Firmei
1.7. Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Econometrie						
2.2. Cod disciplină	EFDF2407						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Țiței Adina						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Țiței Adina						
2.5. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Numar de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	33	Din care: 3.5 curs	22	3.6. seminar/laborator	11
3.7. Total ore de studiu individual					92
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					37
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					
3.7. Total ore studiu individual					92
3.9. Total ore pe semestru					125
3.10. Numarul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
--------------------------------	-----------------

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
---	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea abilităților de a aborda problemele economice prin prisma modelării econometrice; Formarea abilităților teoretice și practice de construire a unui model de regresie liniară simplă; Înșușirea cunoștințelor și deprinderilor de utilizare a unui soft statistic pentru modelare; Dezvoltarea competențelor de generalizare și analiză comparată a modelelor simple și multiple; Înșușirea etapelor modelării econometrice și a noțiunilor specifice; Deprinderea de a construi modele liniare cu date din statistica oficială a României; Înțelegerea conținutului fiecărei ipoteze și a efectelor încălcării acestora pentru un model; Înșușirea metodologiei de testare a ipotezelor modelului de regresie; Realizarea de prognoze pornind de la un set de informații disponibile.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a elabora și implementa un proiect; Capacitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe; Capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări; Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea noțiunilor de bază ale metodei modelării econometrice cu posibilitatea studierii legăturilor dintre fenomenele economice și sociale, respectiv dezvoltarea capacității studenților de a alege și utiliza un model adecvat în vederea rezolvării unei probleme economice concrete.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității de a opera cu principiile și noțiunile aferente econometriei ; Prezentarea modelului de regresie liniară simplă: componente ei, estimarea și testarea parametrilor, testarea modelului; Prezentarea demersului de generalizare de la modelul liniar simplu la cel multiplu; Definirea clasică și matriceală a modelului econometric; Estimarea și testarea parametrilor modelului econometric; Definirea ipotezelor modelului clasic de regresie. Prezentarea condițiilor și efectelor nerespectării acestor ipoteze; Prezentarea demersului testării fiecărei ipoteze; Analiza posibilităților de corectare a modelelor care nu respectă o anumită ipoteză; Anticiparea unor evenimente sau condiții viitoare pornind de la un set de informații disponibile.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr ore
1. Noțiuni fundamentale privind modelele econometrice	Prelegerea Problematizarea Explicația	Predare în direct prin video–conferință/ Platformă informatică de video-conferință	2
2. Principalele tipuri de modele econometrice utilizate în economie			2
3. Modelul de regresie liniar unifactorial			2
4. Modelul de regresie liniar multifactorial			2
5. Testarea semnificației estimatorilor			2
6. Verificarea semnificației modelelor econometrice			2
7. Multicoliniaritatea			2
8. Heteroscedasticitatea erorilor			2
9. Autocorelarea erorilor și testarea normalității acestora			2
10. Analiza econometrică a seriilor de timp			2
11. Utilizarea modelelor econometrice în prognoză			2
Bibliografie			
1. Greene, W.H., <i>Econometric analysis</i> , Mac Millan, 2000			
2. Gujarati, D.N., <i>Basic econometrics</i> , McGraw-Hill, New York, 1995			
3. Iacob, A.I., Tănăsioiu, O., <i>Modele econometrice</i> , Editura ASE București, 2005			
4. Jemna, D.V., <i>Econometrie</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2009			
5. Jula, D., <i>Modelare și prognoză macroeconomică</i> , Editura Estfalia București, 2002			
6. Jula, N., Jula, D., <i>Modele econometrice și de optimizare</i> , Editura Mustang, București, 2010			
7. Maddala, G.S., <i>Introduction to Econometrics</i> , John Wiley & Sons, 2001			
8. Pecican, E.S., <i>Econometrie</i> , Editura All, București, 1994			
9. Pecican, E.S., <i>Econometria pentru economiști</i> , Editura Economică, București, 2003			
10. Tănăsioiu O., Iacob A., <i>Econometrie aplicată</i> , Editura Arteticart, București, 1999			
11. Tașnadi Al., <i>Econometrie aplicată</i> , Editura ASE, București, 2001			
8.2. Seminar /laborator	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr.ore
1.Noțiuni fundamentale privind modelele econometrice	Discuții/ Aplicații	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	2
2.Estimarea parametrilor în modelele econometrice			2
3.Testarea semnificației estimatorilor			2
4.Multicoliniaritatea și heteroscedasticitatea erorilor			2
5.Autocorelarea erorilor și testarea normalității acestora			2
6.Modele econometrice de timp			2
Bibliografie			
1. Greene, W.H., <i>Econometric analysis</i> , Mac Millan, 2000			

2. Gujarati, D.N., *Basic econometrics*, McGraw-Hill, New York, 1995
3. Iacob, A.I., Tănăsioiu, O., *Modele econometrice*, Editura ASE București, 2005
4. Jemna, D.V., *Econometrie*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2009
5. Jula, D., *Modelare și prognoză macroeconomică*, Editura Estfalia București, 2002
6. Jula, N., Jula, D., *Modele econometrice și de optimizare*, Editura Mustang, București, 2010
7. Maddala, G.S., *Introduction to Econometrics*, John Wiley & Sons, 2001
8. Pecican, E.S., *Econometrie*, Editura All, București, 1994
9. Pecican, E.S., *Econometria pentru economiști*, Editura Economică, București, 2003
10. Tănăsioiu O., Iacob A., *Econometrie aplicată*, Editura Arteticart, București, 1999
11. Tașnadi Al., *Econometrie aplicată*, Editura ASE, București, 2001

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Posibilitatea de a utiliza modelele concrete ca instrumente de prognoză și simulare în fenomenele economice;
- Capacitatea de a utiliza modele practice bugetare și investiționale rezultate din analiza seriilor de date economico- financiare;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a folosi cunoștințele asimilate.	Examen scris / Test grila, față în față sau online pe platforme agreeate instituțional	60%
10.5 Seminar/laborator	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual;	Observația sistematică, proiecte, studii, teme (susținute la întâlnirile față în față/online sau trimise prin poșta electronică)	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cerințe minime pentru nota 5: Însușirea noțiunilor elementare privind modelarea econometrică 			

Data completării

11 10 2021

Semnătura titularului de curs

Conf. Univ. Dr. Titei Adina

Semnătura titularului de seminar

Conf. Univ. Dr. Titei Adina

Data avizării în departament

18 10 2021

Director de departament

Conf. Univ. Dr. Sorinel Cosma

FIȘA DISCIPLINEI TEHNICI PROMOTIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ECONOMIA FIRMEI
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici promotionale						
2.2 Cod disciplină	EFDD2405						
2.3 Titularul activităților de curs	Lector universitar dr Serban Comanescu Adrian						
2.4 Titularul activităților aplicative	Economist dr. Popa Alexandra						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	4	2.7 Tipul de evaluare	EX	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DO

* DF–disciplină fundamentală, DD–disciplină în domeniu, DS–disciplină de specialitate, DC–disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 SAU(nr. credite x 25 ore)=4x 25=125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
--------------------------------	---------------

5.2. de desfășurare a laboratorului/proiectului	Nu este cazul
---	---------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoasterea conceptelor fundamentale specifice tehnicilor promotionale cunosterea abordarilor și metodelor de lucru specifice marketingului in domeniul tehnicilor promotionale. cunoasterea mijloacelor de obtinere si valorificarea corecta a tuturor tipurilor de informatii necesare cercetarii in vederea insusirii principalelor principii fundamentale ce stau la baza tehnicilor promotionale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea responsabilitatii realizarii unui anumit proiect Capacitatea de a lucra in echipa Participarea activa la dezbateri si discutii

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Adoptarea unei viziuni strategice, dezvoltarea gandirii analitice si abordarea unei viziuni sistemice asupra abordarii de marketing a activitatii din sfera tehnicilor promotionale.
7.2 Obiectivele specifice	Utilizarea tehnicilor promotionale in sfera activitatii de marketing a unei firme.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Structura conceptuala a sistemului comunicatiilor de marketing	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
2. Delimitarea activitatii de relatii publice de marketing	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
3. Tehnici de relatii publice	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
4. Tehnici de promovare a vanzarilor	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
5. Promovarea prin reclama	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2

6. Decizii privind actiunile publicitare	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
7. Promovarea prin marca(brand)	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
8. Alegerea canalului de comunicarea a mesajului promotional	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
9. Promovarea prin internet	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Olimpia Ban, Tehnici Promotionale, Presa Universitara Clujeana, Ed Revizuita, 2020 2. Grigoriu C ,Serban Comanescu A , Elemente de marketing, Ed Bren 2007, Bucuresti). 3. Kotler, Managementul Marketingului, Ed Teora, 2002, Bucuresti 4. Michael J Thomas, Manual de Marketing, Ed Codecs, 1998, Bucuresti 5. Gheorghe Meghisan, Tudor Nistorescu, Adrian Serban Comanescu, Marketing- Teorie si Practica, Editura Universitaria, 2008, Craiova 			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1 . Procesul comunicational	Discutii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
2. Analizarea relatiei dintre comunicare si promovare Analizarea strategiei de promovare Analizarea organizarii activitatii promotionale	Discutii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
3. Discutii si analiza referitoare la etapele unei campanii de relatii publice. Analiza, interpretarea si gestionarea situatiilor de criza	Discutii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4

4. Analizarea tehnicilor de relatii publice utilizate in relatia cu mass-media	Aplicatii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
5. Sponsorizarera si mecenatul- studii de caz	Discutii si debateri	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
6. Realizarea unei baze de date de marketing Analizarea principalelor decizii de publicitate directa-fundament si aplicabilitate	Aplicatii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
7. Modele de construire a mesajului publicitar Strategia subiectului publicitar – studii de caz Strategia creativa a mesajului publicitar- stufii de caz	Aplicatii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
Bibliografie-Idem Bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; - Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate; - Frecventa la cursuri.	Examen scris Microsoft Forms, grila Platforma on-line	70%
10.5 Aplicații	- Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Participarea activa la seminarii; - Creativitatea; - Constiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Observatia sistematica, proiecte, studii, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la examenul scris 			

Data completării,

11 Oct 2021

Titular activităților de curs,

Lector univ dr Serban

Comanescu Adrian

Semnătura

Titular aplicații,

Ec.dr. Popa Alexandra

Semnătura

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,

Conf univ dr Cosma Sorinel

Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

EVALUAREA ȘI FINANȚAREA INVESTIȚIILOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ECONOMIA FIRMEI
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	EVALUAREA ȘI FINANȚAREA INVESTIȚIILOR						
2.2 Cod disciplină	EFDF2408						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	22
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					39
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Bazele contabilității, Contabilitate financiară, Finanțe
4.2 de competențe	Interpretarea datelor din situațiile financiare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platformă online de video-conferință
--------------------------------	--------------------------------------

5.2. de desfășurare a seminarului <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Platformă online de învățare colaborativă
--	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea conceptelor legate de activitățile de evaluare și finanțare a investițiilor unei firme; Utilizarea cunoștințelor de specialitate în vederea evaluării unui proiect de investiții și identificării surselor de finanțare ale acestora; Utilizarea instrumentarului de calcul privind eficiența proiectelor de investiții; Capacitatea de a lua decizii privind selecția și finanțarea unor proiecte de investiții; Capacitatea de a elabora proiecte de investiții utilizând cunoștințele acumulate.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a lua decizii în contextul unor situații complexe; Capacitatea de a lucra în echipă; Dezvoltarea unei gândiri sistematice și analitice privind aspectele complexe vizate de proiectele investiționale derulate la nivelul unei firme

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Disciplina își propune să prezinte studenților câteva dintre cele mai importante aspect referitoare la luarea deciziilor de selecție și finanțare a investițiilor în active reale și active monetare, precum și privind modul de identificare și evaluare a posibilităților investiționale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea conceptelor și teoriilor specifice proceselor de evaluare și finanțare a investițiilor; Capacitatea de a evalua un proiect de investiții și de a identifica sursele specifice de finanțare; Dezvoltarea unei gândiri sistematice și analitice privind proiectele de investiții

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Definirea și clasificarea investițiilor	Prelegere și prezentarea de studii de caz	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Zoom	2
2. Decizii de investiții și decizii de finanțare			2
3. Sursele de finanțare a investițiilor			2
4. Rolul evaluării în identificarea oportunităților de investiții și finanțare			2
5. Etapele evaluării unui proiect de investiții			2
6. Elementele financiare ale unui proiect de investiții			2
7. Criterii de evaluare a proiectelor de investiții			2
8. Metodologia evaluării în economie			2

9. Influența factorului timp asupra procesului investițional			2
10. Actualizarea – element de baza al deciziei de investiții			2
11. Metode specifice de evaluare și selecție a proiectelor de investiții			2

Bibliografie

- [1]. Ghiță-Mitrescu, S. – Evaluarea și finanțarea investițiilor, suport de curs in format electronic
- [2]. Cistelecan I., Economia, eficiența și finanțarea investițiilor, Editura Economică, București, 2002.
- [3]. Dragotă Victor (coordonator) Evaluarea și finanțarea investițiilor directe: culegere de studii de fezabilitate, Ed. ASE, București, 2009.
- [4]. Robu V., Anghel, I., Șerban, C., Tutui, D – Evaluarea întreprinderii, Editura ASE, 2004
- [5]. Stancu, Ion, (coordonator), Finanțe (Vol.II). Investiții directe și finanțarea lor, Ed. Economică, București, 2003.
- [6]. Toma M. – Inițiere în evaluarea întreprinderii, Editura CECCAR, București 2009
- [7]. Vintilă Nicoleta, Evaluarea și finanțarea investițiilor directe, Ed. ASE, București, 2009

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Criterii de evaluare a unui proiect de investiții	Aplicații, discuții, studii de caz	Instruire online /	4
2. Cash-flow-urile unui proiect de investiții		Învățare online prin	4
3. Metode de selecție a unui proiect de investiții		activități	6
4. Alegerea unei idei de investiții și demararea alcătuirii unui proiect de investiție		colaborative în grup	2
5. Prezentarea firmei și a proiectul de investiții		coordonată de	2
6. Analiza performanțelor firmei		cadru didactic /	2
7. Evaluarea investiției și concluzii		Zoom, Microsoft Teams	2
Bibliografie			
[1]. Idem curs			
[2]. ...			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate. 	Examen tip grilă cu subiecte teoretice	70%
10.5. Aplicații* (seminar)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei ()</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea si corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual. 	Rezolvarea individuală a unui set de aplicații practice	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și aplicarea metodelor de selecție a unui proiect de investiții, cunoașterea etapelor ce trebuie parcurse pentru întocmirea și selecția unui proiect de investiții. - Nota minimă la examenul final – 5 (cinci) 			

Data completării,

 Titular activităților de curs,
 Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia

 Titular aplicații,
 Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia

11 10 2021

Data avizării în Departament,

18 10 2021

 Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Administrarea afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia firmei
1.7 Anul universitar	2021/2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)						
2.2 Cod disciplină	EFDS2410						
2.3 Titularul activităților de curs	-						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Alexandra-Lavinia Istrate-Macarov						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/ DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3 aplicații***	2s
3.4 Total ore activități directe pe semestru	22	din care: 3.5 curs	-	3.6 aplicații	22s
3.7 Total ore de studiu individual					53
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorial					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Competențe de comunicare în limba engleză, minim nivel A2.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Computer/ tabletă/ telefon, cameră de luat vederi, microfon, conexiune la internet • Platformă de e-learning și/sau platformă colaborativă și de videoconferință • Sală de curs, mijloace de învățământ (tablă, texte tipărite, telefon, boxe) • Material didactic (materiale din bibliografie, înregistrări sonore, clipuri video) • Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice desfășurate în spirit problematizant. • Reguli de conduită în cadrul seminarului • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de cadrul didactic, de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă punctele esențiale în conferințe și discursuri destul de lungi pe teme profesionale referitoare la domeniul economic de activitate în sens larg. • Să înțeleagă articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere. • Să comunice cu un grad de spontaneitate și de fluentă care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutori nativi. • Să participe activ la o conversație în situații familiare sau profesionale, exprimând și susținând opiniile • Să se exprime coerent pentru a descrie experiențe și evenimente, obiectivele profesionale. • Să dezvolte un punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni. • Să redacteze unele documente specifice, transmițând informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să se dezvolte personal și profesional, utilizând eficient resursele proprii și instrumentele moderne de studiu • Să execute responsabil sarcinile profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată • Să se familiarizeze cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate • Să conștientizeze nevoia de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu limbajul economic (limba engleză) și sprijinirea lor în însușirea termenilor și noțiunilor specifice domeniului de pregătire și specializare (înțelegerea textelor din domeniul economic, dialoguri pe teme de profil etc.)
7.2 Obiectivele	<ul style="list-style-type: none"> • Obiective ce vizează cunoașterea și înțelegerea:

specifice	<ul style="list-style-type: none"> ○ Să traducă corect terminologia economică din limba engleză în limba română și invers • Obiective ce vizează explicarea și interpretarea: <ul style="list-style-type: none"> ○ Să înțeleagă corect documente în format scris și audio-video. ○ Să utilizeze unele structuri semantice și de vocabular adaptate unui text economic scris sau oral • Obiective instrumental-aplicative: <ul style="list-style-type: none"> ○ Să utilizeze corect structurile lingvistice corespunzătoare diferitelor acte de limbaj (ofertă, cerere, refuz, invitație, acceptare etc.) ○ Să mențină coerența și conexiunea elementelor de vocabular și gramatică în redactarea unui text economic ○ Să aleagă structura terminologică cea mai potrivită într-un context economic • Obiective afectiv-atitudinale: <ul style="list-style-type: none"> ○ Să comunice coerent și inteligibil în limba engleză, în contexte generale și în context economic
-----------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
N/A	N/A	N/A	N/A
Bibliografie N/A			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Consultanți	Expunerea, Conversații, Exerciții, Lectura, Studiu de caz, Jocul de rol, Dezbaterea, Proiecte, Predare sincronă online prin video-conferință	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	4
Prefixe negative. Condiționalul. Cuvinte utilizate în organizarea discursului			4
Strategie			4
Prepoziții. Identificarea erorilor. Cuvinte de legătură			4
Afaceri online			4
Expresii idiomatice. Vocabular specific			4
Afaceri la început de drum			4
Scrisori de afaceri			4
Management de proiect			4
Scrierea unui comunicat de presă			2
Colocviu			
Bibliografie			
[1]. Dubicka, Iwonna & O’Keefe, Margaret, <i>Market Leader. Advanced Business English</i> , Perason Education Limited, third impression, 2007			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile propuse sunt în concordanță cu teoriile cele mai recente din domeniul predării limbilor pentru studenții nefilologi (engleza pentru scopuri specifice) și propun parcurgerea unei bibliografii diversificate și pertinente. În același timp, elementele de practica limbii vizate la seminare și în timpul de lucru individual pregătesc absolvenții pentru o integrare reușită pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	N/A	N/A	N/A
10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrarea capacității de analiză, sinteză, abstractizare și concretizare a cunoștințelor teoretice, în construirea unor argumentări, în identificarea unor probleme și a soluțiilor acestora. Utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale. Prezentarea orală a temei/subiectului în fața grupei de studenți; interpretarea rezultatelor obținute la tema de seminar/ proiect; deducerea concluziilor. 	Evaluare continuă prin proiecte individuale sau de grup	30%
	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, în susținerea unor argumentări etc. Utilizarea achizițiilor proprii disciplinei în abordarea inter-, intra-, multi- și/sau transdisciplinară a unor probleme/situații problemă. 	Evaluare sumativă – Colocviu (probă scrisă)	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru a obține nota 5 la evaluarea semestrială, studentul trebuie: <ul style="list-style-type: none"> să sintetizeze satisfăcător informațiile. Să prezinte informațiile într-o manieră inteligibilă. să utilizeze diferite structuri lexicale și gramaticale fără erori grave. să rezolve exercițiile satisfăcător. 			

Data completării,

11.10.2021

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume/ Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume/Semnătura
Asist. univ. dr.

Istratie-Macarov Alexandra-Lavinia

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,
Nume/Prenume/Semnătura
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI PRACTICĂ DE SPECIALITATE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia firmei
1.7 Anul universitar	2021 - 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE				
2.2 Cod disciplină	EFDS2411				
2.3 Titularul activităților de curs					
2.4 Titularul activităților aplicative					
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	4	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei */**					DS/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	-	din care: 3.2 curs	-	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități directe pe semestru	90	din care: 3.5 curs	-	3.6 aplicații	90
--					-
<i>Distribuția fondului de timp</i>					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					-
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutorial					-
Examinări					-
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	• Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> formarea abilităților spre a aplica cunoștințele teoretice însușite în concordanță cu specializarea pentru care se instruieste.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea responsabilitatii realizarii unui anumit proiect Capacitatea de a lucra in echipa

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Activitatea de practică este o componentă importantă a procesului de învățământ al facultății și are drept obiectiv completarea cunoștințelor teoretice (acumulate în perioada anterioară) cu informații și probleme concrete din realitatea economică a firmelor.
7.2 Obiectivele specifice	<p>➤ Prin efectuarea activității de practică studenții vor avea posibilitatea:</p> <ul style="list-style-type: none"> să cunoască activitățile și procesele de muncă din cadrul firmei în care își desfășoară practica; să-și însușească metodologiile specifice de analiză și fundamentare a deciziilor economice în cadrul diferitelor sectoare de producție sau administrative; să conștientizeze modul în care se pot aplica în activitățile firmei procedeele și cunoștințele teoretice asimilate în cadrul procesului de învățământ.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
	-	-	
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate

<p>1. Prezentarea de ansamblu a unității economice</p> <p>1.1. Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate)</p> <p>1.2. Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice</p> <p>1.3. Studiul sistemului actual de management</p> <p>1.4. Fluxul tehnologic pentru produsele obținute sau comercializate, respectiv serviciile prestate (după caz)</p> <p>1.5. Tendințele evolutive ale activității de ansamblu a unității economice</p>			20
<p>2. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente</p> <p>2.1. Structura organizatorică de ansamblu a unității economice. Organigrama</p> <p>2.2. Principalele organe și posturi de conducerePrincipalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi</p> <p>2.3. Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale</p> <p>2.4. Principalii indicatori de performanță ai unității economice (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul salarial mediu) în ultimii 3 ani</p>	Platformă de învățare colaborativă online Discutii Studiu de caz Aplicatii	Instruire online Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic Platforme de învățare colaborativă online	20
<p>3. Studiarea principalelor domenii și problemele de specialitate</p> <p>3.1. Analiza activității de management în cadrul unității economice</p> <ul style="list-style-type: none">○ Previziunea și planificarea○ Coordonarea, controlul și adoptarea deciziilor○ Managementul resurselor umane○ Managementul calității○ Strategii specifice unității economice○ Analiza componentelor sistemului de management (componenta decizională, informațională, metodologică)			20
<p>3.2. Analiza activității de marketing în cadrul unității economice</p> <ul style="list-style-type: none">○ Analiza mediului de marketing○ Analiza mixului de marketing (politica de produs, politica de preț, politica de distribuție și politica promoțională)			10
<p>3.3. Analiza principalelor aspecte privind activitatea financiar-contabilă</p> <ul style="list-style-type: none">○ Descrierea generală a situațiilor financiare anuale (bilanțul, contul de profit și pierdere, notele explicative)○ Conținutul minimal al raportului administratorului			10
<p>3.4. Alte operațiuni și activități specifice unității economice în care se desfășoară practica de specialitate</p>			
Bibliografie			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul are caracter aplicativ, în cadrul prelegerilor sunt prezentate cazuri pe care le-am instrumentat în perioada în care am lucrat la controlul financiar intern;
- Proiectele realizate de colective de studenți sunt axate pe o cazuistică concretă și pe marginea acestora se poartă discuții privind modalitatea de soluționare;
- Aplicațiile vizează implicarea controlului financiar în asigurarea eficienței activității, în evitarea blocării nejustificate de fonduri, în bugetarea corectă a dimensiunii financiare a tuturor activităților, etc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală adaptate la modul online sincron /asincron
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Aplicații	- utilizarea logică și creativă a noțiunilor teoretice; - sistematizare și reproducere coerentă a informațiilor; - formarea opiniilor proprii și susținerea prin argumente etc. - relevanța informațiilor prezentate pe parcursul practicii; - calitatea achizițiilor teoretice și practice; - calitatea redactării și punerii în pagină a tematicii;	Observația sistematică, (susținute la întâlnirile față în față/online sau trimise prin poșta electronică) Examen online	100%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la examenul scris Aprecierea finală asupra activității depuse de studenți în perioada de practică se face prin susținerea colocviului de practică. Promovarea colocviului de practică este condiționată de prezentarea unui caiet de practică în care să se trateze problemele incluse în tematica de practică.			

Data completării,
11 10 2021

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume/ Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume/ Semnătura

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,
Nume/Prenume/ Semnătura
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

Marketing Strategic

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii	Economia Firmei
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing Strategic						
2.2 Cod disciplină	MKDD3616						
2.3 Titularul activităților de curs	Lector universitar dr Serban Comanescu Adrian						
2.4 Titularul activităților aplicative	Ec. drd.Popa Alexandra						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	4	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DO

* DF–disciplină fundamentală, DD–disciplină în domeniu, DS–disciplină de specialitate, DC–disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	22
3.7 Total ore de studiu individual					56
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore) 4x25=100				
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului/proiectului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoasterea conceptelor fundamentale specifice marketingului . cunosterea abordarilor și metodelor de lucru specifice marketingului strategic cunoasterea mijloacelor de obtinere si valorificarea corecta a tuturor tipurilor de informatii necesare cercetarii in vederea insusirii principalelor principii Fundamentale ce stau la baza marketingului strategic
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea responsabilitatii realizarii unui anumit proiect Capacitatea de a lucra in echipa Participarea activa la dezbateri si discutii

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Adoptarea unei viziuni strategice, dezvoltarea gandirii analitice si abordarea unei viziuni sistemice asupra abordarii de marketing a activitatii din sfera marketingului strategic.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea instrumetrului specific caracteristic sferei activitatii de marketing a unei firme.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul1 - CONCEPTULDEMARKETING	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
Capitolul2 - ANALIZA PIEȚEI	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
Capitolul3 - COMPORTAMENTUL CONSUMATORILORULUI	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
Capitolul4 - SEGMENTAREA, ȚINTIREA PIEȚEI ȘI POZIȚIONAREA OFERTEI	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
Capitolul5 - ELABORAREA STRATEGIEI DE MARKETING..	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4

Capitolul 6- Instrumente și tehnici de marketing utilizate în elaborarea planului de marketing strategic	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
Bibliografie Ana-Lucia RISTEA z Valeriu IOAN-FRANC, Editura Expert 2010, MARKETING STRATEGIC			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Rolul și funcțiile marketingului..	Discutii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
2. Emergența marketingului strategic	Discutii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
3. Extinderea marketingului la noi domenii de activitate	Discutii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
4. Tendințe ale pieței	Aplicatii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
5. Analiza celor “5forțe” ale lui Porter	Discutii si debateri	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
6. Conceptele de bază ale analizei segmentării	Aplicatii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
7. Implementarea strategiei piatra unghiulară a transpunerii acesteia în practică	Discutii si debateri	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
Bibliografie-Idem Bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen scris grila Microsoft Forms Platforma online	70%
10.5 Aplicații	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Minim nota 5 la examenul scris 			

Data completării,

Titular activităților de curs,
Nume/PrenumeTitular aplicații,
Nume/Prenume

11 Oct 2021

Lector univ dr Serban Comănescu Adrian
SemnăturaEc. drd. Popa Alexandra
Semnătura

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,
Nume/Prenume

Conf univ dr Cosma Sorin

FIȘA DISCIPLINEI ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ECONOMIA FIRMEI
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ						
2.2 Cod disciplină	EFDS2415						
2.3 Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA						
2.4 Titularul activităților aplicative	PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DO

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	22
3.7 Total ore de studiu individual					56
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorial					5
Examinări					1
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de filosofie, sociologie, economie (studiate în liceu)
4.2 de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotare a sălii cu laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	dotare a sălii cu laptop și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și identificarea normelor de conduită în activitatea universitară • Explicarea și interpretarea conceptelor și principiilor de bază privind etica și integritatea academică • Elaborarea unui cod de etică și deontologie profesională (integritate academică)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • Executarea responsabilă a sarcinilor primite în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată, dar și familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă • Utilizarea eficientă a cunoștințelor și abilităților dobândite în domeniul eticii și integrității academice pentru dezvoltarea profesională și personală

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu problemele, conceptele și aspectele privind etica și integritatea academică
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii, deontologiei profesionale și a integrității academice • Înțelegerea rolului deosebit al eticii pentru dezvoltarea personală, socială și profesională • Clarificarea unor aspecte vizând comportamentul etic în cercetarea științifică • Identificarea plagiatului în lucrările cu caracter științific

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică	Prelegere	Instruire online/ Predare în direct prin video-conferință/ Platforma informatică de video-conferință	1 h
2. Codul de etică – instrument de orientare al comunității universitare în spiritul unor principii și valori etice			2 h
3. Valori și principii ale eticii universitare			1 h
4. Norme de etică în relațiile dintre membrii comunității universitare			1 h
5. Abateri de la etica universitară			1 h
6. Analizarea și sancționarea abaterilor de la etica universitară			1 h
7. Noțiuni de bază privind etica în cercetarea științifică din România			2 h
8. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea științifică			1 h
9. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală			2 h
10. Protecția proprietății industriale			2 h

11. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe			2 h
12. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative			2 h
13. Identificarea și analizarea plagiatului în mediul academic			2 h
14. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic			2 h
Bibliografie [1]. Papadima Liviu (coord.) – Deontologie academică – curriculum cadru, Universitatea din București, 2017 [2]. Șercan Emilia – Deontologie academică, Ghid practic, Editura Universității din București, 2017 [3]. Ștefan Elena Emilia – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2018, București [4]. Vătăman Dan – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2019, București [5]. *** Codul de etică și deontologie universitară al Universității „Ovidius” din Constanța			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică	Prelegere; Exemplificări, studii de caz; grile.	Instruire online/ Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic/ Platforme de învățare colaborativă online	1
2. Valori și principii etice care guvernează învățământul superior din România			2
3. Norme de etică în relațiile profesionale și interumane ale membrilor comunității universitare			2
4. Abateri de la etica universitară și sancțiuni aplicabile			1
5. Noțiuni de bază privind etica în cercetarea științifică din România			2
6. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea acestora			2
7. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală			2
8. Protecția proprietății industriale			2
9. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe			2
10. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative			2
11. Identificarea și analiza plagiatului în mediul academic			2
12. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic			2

	Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> [1]. Papadima Liviu (coord.) – Deontologie academică – curriculum cadru, Universitatea din București, 2017 [2]. Șercan Emilia – Deontologie academică, Ghid practic, Editura Universității din București, 2017 [3]. Ștefan Elena Emilia – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2018, București [4]. Vătăman Dan – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2019, București [5]. *** Codul de etică și deontologie universitară al Universității „Ovidius” din Constanța
--	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor • Coerența logică • Gradul de asimilare a limbajului de specialitate 	Examen scris	70%
10.5 Aplicații	Verificarea noțiunilor teoretice și transpunerea lor în practică printr-o exemplificare din domeniul academic	Referat cu aplicație practică	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5: minim nota 5 la examenul scris.			
Cerințe minime pentru nota 10: minim 7 la examenul scris si activitate la seminar 3 puncte.			

Data completării,

11 10 21

Titular activității de curs,
PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA

Titular aplicații,
PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA

data avizării în Departament,

18 10 21

Director de Departament,
CONF. UNIV. DR. COSMA SORIN

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA „OVIDIUS” din CONSTANȚA
1.2 Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație Fizică					
2.2 Titularul de disciplină	as. Diaconescu Robert Andrei					
2.4 Anul de studii	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei*
DI						

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară; DI – disciplină obligatorie (impusă), DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: - curs		3.3 aplicații	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: - curs		3.6 aplicații	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					-
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, proiecte					-
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					4
3.7 Total ore de studiu individual					-
3.9 Total ore pe semestru					14
3.10 Numărul de credite					1

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

- 4.1 de curriculum -
4.2 de competențe -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a aplicațiilor (seminar, laborator, proiect etc.)	Platformă on-line https://meetingsema2.webex.com/meet/campiap

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Asigurarea efectelor de compensare asupra activității intelectuale, a tratamentului asupra sedentarismului, stresului și oboselii. - Formarea unor competențe instrumental – aplicative astfel încât studenții <ul style="list-style-type: none"> • să recunoască/distingă/identifice elementele specifice educației fizice, principalele tipuri ramuri sportive, caracteristicile practicării exercițiilor fizice, individual și în grup/echipă; • să proiecteze, planifice, propună și să evalueze mijloacele eficiente din educație fizică, în funcție de tematică, audiență și context.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - Identificarea rolurilor și responsabilităților în echipă și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind obiectul de studiu
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei instruirii practice și metodice individuale în scopul perfecționării posibilităților de demonstrare practică a tuturor sarcinilor și mijloacelor din școala alergării, săriturii și aruncării; - Formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant și de educare sportivă a studenților (educație fizică și sportivă permanentă); - Ridicarea nivelului de pregătire fizică și sportivă a studenților în vederea îmbunătățirii condiției fizice și a creșterii performanțelor acestora în probe cuprinse în programa de studiu.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de învățământ	Obs
8.2. Aplicații (seminar, laborator etc.)	Nr. ore	Metode de învățământ	Obs.
Lecția practică 1. Dezvoltare fizică armonioasă - pregătirea organismului pentru efort - tonifiere musculară generală - exerciții de mobilitate și stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, conversația, demonstrație, expunere	

Lecția practică 2. Dezvoltare fizică armonioasă - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea forței musculare prin mijloace izometrice - exerciții de mobilitate și stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
Lecția practică 3. Dezvoltare fizică armonioasă - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea forței, mobilității și supleței musculare prin antrenament "Tabata" – trenul superior - exerciții de mobilitate și stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
Lecția practică 4. Dezvoltare fizică armonioasă - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea forței, mobilității și supleței musculare prin antrenament "Tabata" – trenul inferior - exerciții de mobilitate și stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
Lecția practică 5. Dezvoltare fizică armonioasă - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea forței, mobilității și supleței musculare prin antrenament "Pilates" – trenul superior - exerciții de mobilitate și stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
Lecția practică 6. Dezvoltare fizică armonioasă - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea forței, mobilității și supleței musculare prin antrenament "Pilates" – trenul inferior - exerciții de mobilitate și stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
Lecția practică 7. Probe de control.	2	Predare sincron / mixt/ on-line	

Bibliografie

1. Benoist, C., Stretching pour le sportif, Ed. Amphora, Paris, 2002
2. Bompas T., Di Pasquale M., Cornacchia L., Serious Strength Training, HumanKinetics, 2nd edition, Champaign, IL – USA, 2003
3. Damian, M., Gimnastică aerobă pentru studenți, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2005
4. Ene-Voiculescu, C., Educația fizică în învățământul superior, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2007
5. Gevat, C., Larion, A., Popa, C., Teoria și practica atletismului, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2003
6. Gidu, D.V., Jocuri de animație – metode și tehnici, Ed. Universitaria, Craiova, 2018.
7. Melenco, I., Musculație – caiet de studiu individual, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2011
8. Menkhin, Yu.V., Gimnastică care îmbunătățește sănătatea: teorie și metodologie: manual, Rostov-on-Don, 2002, 384 p.
9. Teodor, D., Fitness, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2017
10. Vader, S. Pilates de la A la Z, Rostov-on-Don, 2007, 320 p.
11. Voinea, F., Optimizarea pregătirii musculare în voleyul de performanță, Ed. Universitaria, Craiova, 2020.
12. <https://top4fitness.ro/pg/tabata-antrenament-pentru-femei-barbati-si-incepatori>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului


Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinei din alte centre universitare din țară și din străinătate. Conținutul disciplinei a fost elaborat în conformitate cu cerințele unităților economice de stat sau private, unităților de învățământ și cercetare care au drept obiectiv creșterea calității serviciilor oferite. Prin informațiile teoretice și aplicațiile practice pe care le furnizează, disciplina Educație fizică și sport, dezvoltă studentului capacitatea de a-și îmbunătăți condiția fizică și de a-și dezvolta un stil de viață sănătos, centrat pe generarea de performanță la locul de muncă.

10. Evaluare

10.1 Tip activitate	10.2 Criterii de evaluare	10.3 Metode de evaluare	10.4 Pondere din nota finală
Curs			
Aplicații (seminar, laborator, proiect etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea activă la lucrările practice; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Originalitatea. 	Observația sistematică, teste motrice	100%

10.5 Standard minim de performanță

- Minim 5 prezențe
- Prezentarea pe parcursul semestrului a unui tutorial/filmuleț pe o temă dată de cadrul didactic titular:
 - EX. – prezentați un film/tutorial care să conțină exerciții pentru dezvoltarea musculaturii abdominale.

Data completării 11 10 2021	Nume, prenume titular disciplină As. Diaconescu Robert Andrei	Semnătura 
Data avizării în Departament 18 10 2021	Nume, prenume Director Departament Conf. univ. dr. Cosma Sorinel	Semnătura 