

FIȘA DISCIPLINEI CONTABILITATE FINANCIARĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe – Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Finanțe Bănci
1.7 Anul universitar	2021 - 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Contabilitate financiară			
2.2 Cod disciplină	FBDD2301			
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Georgescu Cristina Elena			
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Georgescu Cristina Elena			
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	III	2.7 Tipul de evaluare
				Ex.
				2.8 Regimul disciplinei
				*/**
				DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru						42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										83
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										41
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										20
Tutorial										-
Examinări										2
Alte activități										-
3.8 Total ore pe semestru						125				
3.9 Numărul de credite						5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Studierea disciplinei Contabilitate
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Utilizarea unui dispozitiv electronic ce permite participarea la activități de instruire online
5.2. de desfășurare a seminarului	Utilizarea unui dispozitiv electronic ce permite participarea la activități de instruire online

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii - Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind elemente definitorii ale contabilității, contabilitatea stocurilor, contabilitatea datoriilor și creanțelor nefiscale, contabilitatea datoriilor și creanțelor fiscale, contabilitatea trezoreriei, contabilitatea veniturilor și cheltuielilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea practică a metodelor și tehnicilor contabile • Dezvoltarea capacității practice prin studiu de caz

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Cap I – BAZELE ORGANIZĂRII CONTABILITĂȚII FINANCIARE 1.1. Conceptul, obiectivele și funcțiile contabilității financiare 1.2. Entitatea economică – sfera de acțiune a contabilității financiare	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
2. Cap II – NORMALIZAREA ȘI REGLEMENTAREA CONTABILITĂȚII FINANCIARE 2.1. Conceptul de normalizare contabilă 2.2. Instrumentele normalizării contabile 2.3. Cadrul general pentru întocmirea și prezentarea situațiilor financiare			2

3. Cap III – ORGANIZAREA MATERIALĂ ȘI FORMALĂ A CONTABILITĂȚII FINANCIARE 3.1. Planul de conturi 3.2. Documentele în contabilitate			2
4. Cap IV – CONTABILITATEA STOCURILOR ȘI A PRODUCȚIEI ÎN CURS DE EXECUȚIE 4.1. Conținutul și structura stocurilor și a producției în curs de execuție 4.2. Evaluarea stocurilor și a producției în curs de execuție 4.3. Organizarea contabilității sintetice a stocurilor și a producției în curs de execuție			2
5. Cap IV – CONTABILITATEA STOCURILOR ȘI A PRODUCȚIEI ÎN CURS DE EXECUȚIE (partea a-II-a) 4.4. Contabilitatea materiilor prime și a materialelor consumabile 4.5. Contabilitatea producției în curs de execuție			2
6. Cap IV – CONTABILITATEA STOCURILOR ȘI A PRODUCȚIEI ÎN CURS DE EXECUȚIE (partea a-III-a) 4.6. Contabilitatea produselor 4.7. Contabilitatea mărfurilor			2
7. Cap V – CONTABILITATEA DECONTĂRILOR CU TERȚII 5.1. Conținutul și structura decontărilor cu terții 5.2. Contabilitatea operațiilor privind decontările cu furnizorii			2
8. Cap V – CONTABILITATEA DECONTĂRILOR CU TERȚII (partea a-II-a) 5.3. Contabilitatea operațiilor privind decontările cu clienții 5.4. Contabilitatea reducerilor de preț			2
9. Cap V – CONTABILITATEA DECONTĂRILOR CU TERȚII (partea a-III-a) 5.5. Contabilitatea decontărilor cu personalul și a operațiilor asimilate 5.6. Contabilitatea decontărilor cu asigurările sociale și cu protecția socială			2
10. Cap V – CONTABILITATEA DECONTĂRILOR CU TERȚII (partea a-IV-a) 5.7. Contabilitatea impozitului pe profit 5.8. Contabilitatea taxei pe valoare adăugată			2
11. Cap VI – CONTABILITATEA TREZORERIEI 6.1. Conținutul și structura trezoreriei 6.2. Contabilitatea titlurilor de plasament 6.3. Contabilitatea operațiilor efectuate prin conturile de la bănci			2
12. Cap VI – CONTABILITATEA TREZORERIEI 6.4. Contabilitatea operațiilor bănești în numerar și a altor valori de trezorerie 6.5. Contabilitatea acreditivelor și a avansurilor de trezorerie			2

13. Cap VII – CONTABILITATEA CHELTUIELILOR 7.1. Conceptul, conținutul și structura cheltuielilor 7.2. Contabilitatea cheltuielilor din activitatea de exploatare 7.3. Contabilitatea cheltuielilor din activitatea financiară			2
14. Cap VIII – CONTABILITATEA VENITURILOR 8.1. Conceptul, conținutul și structura veniturilor 8.2. Contabilitatea veniturilor din activitatea de exploatare 8.3. Contabilitatea veniturilor din activitatea financiară			2
Bibliografie [1]. Feleagă.N., Ionașcu.I. - <i>Tratat de contabilitate financiară, vol I</i> , Editura Economică, București, 1998 [2]. Feleagă.N. - <i>Sisteme contabile comparate</i> , Ediția a-II-a, <i>Contabilitățile anglo-saxone</i> , Editura Economică, București, 1999 [3]. Feleagă.N. - <i>Sisteme contabile comparate</i> , Ediția a II-a, <i>Normele contabile internaționale</i> , Editura Economică, București, 2000 [4]. Feleagă.N., Malciu.L. - <i>Contabilitatea Financiară. O abordare europeană și internațională</i> , Editura Economică, București, 2007 [5]. Georgescu.C.E. – <i>Bazele contabilității</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2011 [6]. Georgescu.C.E. – <i>Bazele contabilității</i> , Editura SITECH, Craiova, 2014 [7]. Pânteș.I.P., Bodea.Gh. - <i>Contabilitate financiară românească</i> , Editura Intelcredo, Deva, 2006 [8]. Ristea.M., Dumitru.C.G. - <i>Contabilitate financiară</i> , Editura Mărgăritar, București, 2003 [9]. Ristea.M. - <i>Contabilitate afacerilor</i> , Editura Tribuna economică, București, 2006 [10]. *** <i>Standardele Internaționale de Raportare Financiară 2006</i> , traducere, Editura CECCAR, București, 2006 [11]. *** International Accounting Standards Board – <i>Standardele Internaționale de Raportare Financiară</i> , Editura CECCAR, București, 2007. [12]. *** OMFP nr. 1802/2014, publicat în Monitorul Oficial al României nr.963/30.12.2014			
8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Obiectivele și funcțiile contabilității financiare. Instrumentele normalizării contabile. Documentele justificative. Registrele de contabilitate	Discuții și aplicații	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	2
2. Gestiunea stocurilor. Evaluarea stocurilor. Contabilitatea stocurilor și a producției în curs de execuție.			2
3. Contabilitatea operațiilor privind decontările cu furnizorii și clienții. Contabilitatea reducerilor de preț. Contabilitatea efectelor comerciale.			2
4. Contabilitatea operațiilor cu personalul și asigurările sociale			2
5. Contabilitatea impozitului de profit. Contabilitatea și evidența TVA			2
6. Contabilitatea operațiunilor de trezorerie			2
7. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor			2

Bibliografie

- [1]. Feleagă.N., Malciu.L. - Contabilitatea Financiară. O abordare europeană și internațională, Editura Economică, București, 2007
- [2]. Georgescu.C.E. – *Bazele contabilității*, Editura SITECH, Craiova, 2014
- [3]. Pânteș.I.P., Bodea.Gh. - *Contabilitate financiară românească*, Editura Intelcredo, Deva, 2006
- [4]. Ristea.M., Dumitru.C.G. - *Contabilitate financiară*, Editura Mărgăritar, București, 2003
- [5]. Ristea.M. - *Contabilitate afacerilor*, Editura Tribuna economică, București, 2006
- [6]. *** OMFP nr. 1802/2014, publicat în Monitorul Oficial al României nr.963/30.12.2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate. 	Examen scris	90%
10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea activă la seminarii; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual. 	Observația sistematică, studii, teste	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): <ul style="list-style-type: none"> • Participare la examinarea scrisă • Cunoașterea și înțelegerea unui minim de cunoștințe fundamentale ale cursului • Abordarea a cel puțin 2 subiecte în cadrul examenului scris Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): <ul style="list-style-type: none"> • Participare la examinarea scrisă • Cunoașterea și înțelegerea integrală a conținutului cursului • Abordarea completă și corectă a tuturor subiectelor în cadrul examenului scris 			

Data completării,
11.10.2021

Titular activităților de curs,

Conf.univ.dr. Georgescu Cristina Elena

Titular aplicații,

Conf.univ.dr. Georgescu Cristina Elena

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Opreașan Oana

FIȘA DISCIPLINEI

FINANȚE PUBLICE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	FINANȚE ȘI BĂNCI
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțe publice						
2.2 Cod disciplină	FBDD2302						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Opreșan Oana						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist.univ.dr. Ionașcu Alina						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* *DF* – disciplină fundamentală, *DD* – disciplină în domeniu, *DS* – disciplină de specialitate, *DC* – disciplină complementară, *DAP* – disciplină de aprofundare, *DSI* – disciplină de sinteză, *DCA* – disciplină de cunoaștere avansată

** *DI* – disciplină impusă; *DO* – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3. Timpul total estimat - ore pe semestrul alocat disciplinei					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** *S* - seminar; *L* - laborator; *P* - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Disciplina urmărește dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind aprofundarea noțiunilor de finanțe publice, descrierea principiilor generale și a mecanismului de funcționare a finanțelor, înțelegerea diferențelor dintre noțiunile de taxe și impozite, aplicarea cunoștințelor teoretice în practică, însușirea noțiunii de cheltuială publică, definirea noțiunilor de buget de stat, datorie publică și evaziune fiscală.
Competențe transversale	Capacitatea de a selecta informații, de a interpreta legile/ reglementările în domeniul financiar.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul are ca obiectiv general însușirea de către studenți a relațiilor financiare de natură economică ce îmbracă formă valorică, bănească ce au loc în legătură cu repartizarea produsului intern brut și îndeosebi a venitului național.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Competențe cognitive (cunoștințe) <ul style="list-style-type: none"> -cunoașterea conceptelor fundamentale aflate la baza Finanțelor publice; -cunoașterea abordărilor, politicilor și metodelor de lucru specifice pieței financiare. • Competențe funcționale <ul style="list-style-type: none"> -descrierea structurii funcționale a finanțelor publice; -recunoașterea, valorificarea și utilizarea corectă a funcțiilor și rolului finanțelor publice și private în economia de piață. • Competențe personale <ul style="list-style-type: none"> -poziționarea corectă față de nevoile de mobilizare și redistribuire a fondurilor publice; -adoptarea unei atitudini corecte față de rezultatele obținute în urma procesului de implementare a unui impozit. • Competențe generale <ul style="list-style-type: none"> -dezvoltarea gândirii analitice și a viziunii sistemice asupra utilizării informației financiare în modul de percepere a impozitelor și în modul de alocare a veniturilor dinspre și spre buget.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Finanțele publice – noțiuni introductive	Predare sincronă online prin video–conferință	Instruire online	2
2. Funcțiile finanțelor publice și rolul acestora în economie			2
3. Bugetul de stat – instrument financiar			2
4. Procesul bugetar			2
5. Bunurile publice			2
6. Sistemul cheltuielilor publice: conținut și clasificare			2

7. Indicatori de apreciere a evoluției și eficienței cheltuielilor publice	Predare sincronă online prin video–conferință	Predare în direct prin video–conferință Platformă informatică de video-conferință	2
8. Cheltuieli publice pentru acțiuni și obiective economice			2
9. Sistemul resurselor financiare publice			2
10. Impozitarea cota unică vs. impozitarea progresivă			2
11. Evaziunea fiscală			2
12. Datoria publică			2
13. Împrumuturile publice			2
14. Politica fiscală			2

Bibliografie

- [1]. Cioponea M.C., Baicu C.G. – “Finanțe”, Ed. Fundația România de mâine, 2018.
 [2]. Donath L., - “Finanțele publice și elementele de administrare a impozitelor”, Ed Marineasa, Timișoara, 2004.
 [3]. Donath L., - “Finanțe publice”, Ed. Mirton, Timișoara, 2007.
 [4]. Moșteanu T., - “Finanțe publice”, Ed. Universitară, București, 2004
 [5]. Moșteanu T., “Finanțe. Buget”, Ed. Economica, București, 2001.
 [6]. Mutașcu M., “Finanțe publice”, Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2008.
 [7]. Ungureanu M.A., Ungureanu D.M., Nedelcu M.D., - “Finanțe”, Ed. Universitară, 2018.
 [8]. Văcărel I. – “Finanțe publice”, Ediția a VI-a, Ed. Didactică și Pedagogică, 2017.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Prezentarea principalelor concepte privind finanțele publice	Platformă de învățare colaborativă online Discutii Studiu de caz, învățarea prin probleme Aplicații	Instruire online	2
2. Sistemul cheltuielilor publice și eficiența efectuării acestora		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic Platforme de învățare colaborativă online	2
3. Indicatorii privind nivelul, structura și dinamica cheltuielilor publice			2
4. Resursele financiare publice			2
5. Indicatorii privind nivelul, structura și dinamica veniturilor publice			2
6. Calculul diferitelor impozite și transformarea cotelor progresive simple în cote progresive compuse			2
7. Studii de caz privind evaziunea fiscală			2

Bibliografie

- [1]. Cioponea M.C., Baicu C.G. – “Finanțe”, Ed. Fundația România de mâine, 2018.
 [2]. Donath L., - “Finanțele publice și elementele de administrare a impozitelor”, Ed Marineasa, Timișoara, 2004.
 [3]. Donath L., - “Finanțe publice”, Ed. Mirton, Timișoara, 2007.
 [4]. Moșteanu T., - “Finanțe publice”, Ed. Universitară, București, 2004
 [5]. Moșteanu T., “Finanțe. Buget”, Ed. Economica, București, 2001.
 [6]. Mutașcu M., “Finanțe publice”, Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2008.
 [7]. Ungureanu M.A., Ungureanu D.M., Nedelcu M.D., - “Finanțe”, Ed. Universitară, 2018.
 [8]. Văcărel I. – “Finanțe publice”, Ediția a VI-a, Ed. Didactică și Pedagogică, 2017.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolventul trebuie să-și însușească aceste noțiuni financiare deoarece:

- pe piața muncii își pot găsi locul în departamentele financiare ale unor instituții publice;
- pot sfătui marile corporații în legătură cu costul proiectelor, investițiilor de capital;
- pot desfășura activități în domeniul administrației financiare;
- pot desfășura activități în domeniul administrației publice, consultanță fiscală;
- pot structura tranzacțiile de afaceri pentru a ajuta companiile să se dezvolte.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală adaptate la modul online sincron /asincron
10.4 Curs	- utilizarea logică și creativă a noțiunilor teoretice; - sistematizare și reproducere coerentă a informațiilor; - formarea opiniilor proprii și susținerea prin argumente etc.	Examen test grilă, față în față sau online, pe platforma Webex și Microsoft Forms	80%
10.5 Aplicații	- relevanța informațiilor prezentate pe parcursul semestrului; - calitatea achizițiilor teoretice și practice; - calitatea redactării și punerii în pagină a tematicii;	Observația sistematică, proiecte, studii, teme(susținute la întâlnirile față în față/online sau trimise prin poșta electronică)	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examen			

Data completării,	Titular activităților de curs	Titular aplicații,
11.10.2021	Conf.univ.dr. Oprișan Oana	Asist.univ.dr. Ionașcu Alina

Data avizării în Departament,	Director de Departament,
18.10.2021	Conf.univ.dr. Oprișan Oana

FIȘA DISCIPLINEI Marketing

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINTE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANTE CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	Finante
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii	Finante Banci
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing						
2.2 Cod disciplină	FBDF2303						
2.3 Titularul activităților de curs	Lector universitar dr Serban Comanescu Adrian						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector universitar dr Serban Comanescu Adrian						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DI

* DF–disciplină fundamentală, DD–disciplină în domeniu, DS–disciplină de specialitate, DC–disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

5. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 SAU (nr. credite x 25 ore)=5x 25= 125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului/proiectului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoasterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale și metodelor teoriei caracteristice marketingului baze Utilizarea instrumentelor de lucru specifice marketingului Cunoasterea mijloacelor de obținere și valorificarea a tuturor tipurilor de informații necesare cercetării de marketing Capacitatea de a obține și opera cu informații necesare desfășurării activităților de marketing
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect Capacitatea de a lucra în echipă Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Adoptarea unei viziuni strategice, dezvoltarea gândirii analitice și abordarea unei viziuni sistemice asupra abordării de marketing baze.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea unui demers specific de marketing în sfera activității economice a unei firme.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I- CONCEPTUL ȘI DOMENIILE DE APLICARE ALE MARKETINGULUI	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
Capitolul II – STUDIUL PIEȚEI		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
Capitolul III – SEGMENTAREA PIEȚEI		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2

CapitolulIV - PREVIZIUNEA VÂNZĂRILOR	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
Capitolul V – POLITICA DE PRODUS		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
Capitolul VI – POLITICA DE PRET		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
Capitolul VII - POLITICA DE DISTRIBUTIE		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
Capitolul VIII - POLITICA DE COMUNICATIE		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
Capitolul VIII- POLITICA FORTEI DE VANZARE		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
Capitolul X- ORGANIZAREA ACTIVITATILOR DE MARKETING		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4
	Bibliografie <div>1. Meghisan G, Nistorescu T, Serban Comanescu A- Marketing, Teorie si practica, Ed Universitaria, Craiova, 2008</div> <div>2. Kotler Ph, Managementul Marketingului, Editia III, Ed Teora, Bucuresti, 2002</div> <div>3. Kotler&Armstrong, - Principiile Marketingului, Editia II, Editura Teora, Bucuresti, 2003</div> <div>4. Astrid Heeper, Michael Schmitd, Tehnici de negociere, Ed Bic All, Bucuresti, 2007</div> <div>5. Cornel Grigorut, Adrian Serban Comanescu,- Elemente de marketing, Editura Bren,Bucuresti, 2007</div> <div>6. Marc Corcos,- Tehnici de vanzare eficiente,- Ed Polirom,Bucuresti, 2008</div> <div>7. Peter Urs Bender, George Torok,- Secretele succesului in marketing, Ed Teora, Bucuresti,2001</div> <div>8. Gh Meghisan- Gestiune Comerciala,teorie si practica,Ed Universitaria,Craiova,2003</div> <div>+ completare</div>		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate

1 . Identificarea rolului fortei de vanzare Analizarea obiectivelor ce stau la baza fortei de vanzare. Analizarea elementelor ce stau la baza organizarii, recrutarii si remunerarii fortei de vanzare	Aplicatii Discutii Dezbateri	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
2. Analizarea marketingului relational si identificarea principalelor caracteristici de baza. Analizarea situatiilor in care se utilizeaza marketingul relational de catre o companie. Definirea negocierii si a tipurilor de negociere. Profesionalismul, caracteristica de baza a relatiei vanzator- cumparator.		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
3. Analizarea principalelor intrebari puse in timpul actului de vanzare- cumparare. Identificarea principalelor tipuri de tehnici de Interogare.		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
4. Natura, continutul si elaborarea programului de marketing. Realizarea controlului in marketing. Sistemul informational in marketing si elemente ale organizarii comerciale. 5. Analizarea principalelor caracteristici si elemente de merchandising		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
6. Elemente semnificative ale controlului in marketing		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
7. Identificarea metodelor specifice aflarii nevoilor potentialilor clienti		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
8. Despre argumentatie si avantajele ei		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
Bibliografie-Idem Bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

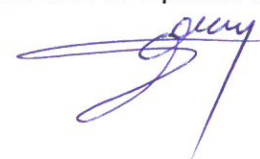
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen scris tip grila – Microsoft Forms – Platforma online	70%
10.5 Aplicații	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Minim nota 5 la examenul scris			

Data completării, Titular activităților de curs,
 11.Oct 2021 Lector univ dr Serban Comanescu Adrian

Titular aplicații
 Lector univ dr Serban Comanescu Adrian

Data avizării în Departament,
 18.10.2021

Director de Departament,
 Conf univ dr Oprisan Oana



FIȘA DISCIPLINEI MONEDA ȘI CREDIT

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANTE SI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	FINANTE
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii	FINANTE SI BANCII
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MONEDA ȘI CREDIT			
2.2 Cod disciplină	FBDD2304			
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Munteanu Irena			
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist.dr. Ionașcu Alina			
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare E
2.8 Regimul disciplinei */**				DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	(3.4. + 3.7) 125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Finante Macroeconomie
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	
*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea noțiunilor de bază privind sistemele monetare; • adaptarea experienței dobândite în cazuri concrete. • explicarea principalelor concepte legate de apariția și funcțiile monedei și rolul său • explicarea și înțelegerea condițiilor generale de adoptare a deciziilor monetare la nivel internațional; • utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor în domeniul financiar -bancar <p>culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la problemele pieței financiare</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea unei atitudini profesioniste în interacțiunea cu mediul financiar; • Dezvoltarea gândirii analitice și a viziunii sistemice asupra utilizării informației financiar - monetare în contextul macroeconomic existent; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; <p>Imprimarea unei culturi a formării profesionale continue care să permită potențarea oportunităților de autodezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	se urmărește dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind conceptul de monedă, formarea și dezvoltarea sistemelor monetare naționale și internaționale, precum și fundamentarea cunoștințelor generale despre credit și bănci
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • valorificarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în elaborarea de proiecte/lucrări; • înțelegerea noțiunilor de bază privind sistemele monetare; • formarea unei atitudini corecte privind realitatea economică • promovarea activității de cercetare în echipe interdisciplinare;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Apariția, evoluția și funcțiile monedei			2

Valute și devize.	Prelegere cu suport PPT Parcurgerea interactivă a studiilor de caz Învățare prin studii de caz cu utilizarea internetului Dezbateri interactive, învățarea prin descoperire	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință: zoom/ Microsoft teams	2
Sisteme monetare naționale			2
Clasificarea sistemelor monetare naționale.			2
Convertibilitatea și cursul de schimb			2
Sistemul Monetar Internațional			2
Fondul Monetar Internațional			2
Drepturile speciale de tragere			2
Sistemul Monetar European			2
Moneda euro. Avantaje și dezavantaje			2
Sistemul monetar al României			2
Creditul			2
Dobânda			2
Bancile comerciale și banca centrală			2
Atribuțiile unei bănci centrale			2

Bibliografie

- [1]. Cocris V., Chirleşan D. -Tehnica Operațiunilor Bancare, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2006
- [2]. Cocris V., Chirleşan D. – Economie bancară. Repere teoretice și studiu monografic , Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007
- [3]. Cechin – Crista P. – Băncile și operațiunile bancare, Editura Mirton,Timișoara, 2004
- [4]. Dardac N, Barbu T – Monedă și credit vol II – Editura ASE, 2007
- [5]. Dardac N. Barbu T. – Monedă, bănci și politici monetare, Editura ASE, 2005;
- [6]. Dobre E. – Elemente de monedă și creditare bancară, Editura Exponto, 2002
- [7]. Mischkin F – Monnaie, banque et marchés financiers, Coll. Eco gestion, 9° Éd., 2010
- [8]. Munteanu I. – Monedă și operațiunile instituțiilor de credit, Editura Exponto, 2008
- [9]. Negrea A. Munteanu I. – Monedă și credit, Editura Muntenia, 2004
- [10]. Trenca Ion- Tehnică bancară –Editura casa cărții de știință, 2007
- [11]. BNR- Caiete de studii, Rapoarte anuale;
- [12]. www.bnr.ro;
- [13]. www.ecb.int
- [14]. www.arb.ro

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Funcțiile monedei. Stadii de dezvoltare a monedei;	Expunere cu suport PPT Parcurgerea interactivă a studiilor de caz Învățare prin studii de caz cu utilizarea internetului Rezolvarea aplicațiilor	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	2
Cambii și operațiuni cambiale. Cecul			2
FMI și drepturile speciale de tragere			2
Etapele adoptării monedei unice europene. Avantaje și dezavantaje			2
Creditul, băncile comerciale și banca centrală			2
Banca Centra Europeană			2
Banca Națională a României – comparații cu alte bănci centrale			2

[1]. Bibliografie: idem Bibliografie curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele abordate în cadrul disciplinei răspund cerințelor și nevoilor pieței muncii. (în cadrul facultății au loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și ai asociațiilor profesionale din domeniu).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de aplica noțiuni acumulate	Examen – test grila Platforma Microsoft forms	60%
10.5. Aplicații* (seminar) <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Abilitatea de a utiliza în practică noțiunile teoretice; - Interesul pentru studiu individual; - Participarea la discuții; studii de caz. - Frecvența la seminarii	Participarea activă la activități/ Lucrări de verificare pe parcurs/ Proiecte susținute	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): Minim nota 5 la evaluarea finală			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): Nota 10 la evaluarea finală			

Data completării,

Titular activităților de curs,
Conf.univ.dr. Munteanu IrenaTitular aplicații,
Asist.dr. Ionașcu Alina

11.10.2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

18.10.2021

FIȘA DISCIPLINEI

GESTIUNEA FINANCIARĂ A FIRMEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE - CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Finanțe și Bănci
1.7 Anul universitar	2021 - 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gestiunea financiară a firmei						
2.2 Cod disciplină	FBDD2305						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Munteanu Irena						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist dr. Ionașcu Alina						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul alocat disciplinei)					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					58
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutorial					8
Examinări					3
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe elementare de finanțe, contabilitate
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Capacitate de analiză și sinteză Capacitate de utilizare a informațiilor primite în cadrul altor discipline

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a participa la dezbateri
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni și concepte prezentate în cadrul cursului
--	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea și utilizarea principalelor obiective ale gestiunii financiare a firmei Abilitatea de a identifica problemele, găsi soluțiile și lua decizii Capacitatea de adaptare, analiză și sinteză Înțelegerea modului de desfășurare a activității financiare a firmei
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Abilitatea de a utiliza informații de la specialiști/experti din alte domenii Abilitatea de a lucra într-un context european Dezvoltarea spiritului de echipă Abilitatea de a lucra într-o echipă interdisciplinară Formarea unei atitudini corecte privind realitatea economică

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative referitoare la activitatea financiară din cadrul întreprinderii, în condițiile unei gestiuni financiare sănătoase și în conformitate cu legislația în vigoare
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Însușirea noțiunilor specifice finanțelor private Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază privind activitatea financiară a firmei Înțelegerea și interpretarea rezultatelor financiare ale firmei Adaptarea experienței dobândite la realitatea economică a României Înțelegerea importanței activității de gestiune financiară

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Definirea gestiunii financiare a firmei. Rol și trăsături	Prelegere Dezbateri tematice interactive	Instruire online /	2
2. Proiectarea financiară a firmei		Predare în direct prin video-conferință /	2
3. Organizarea activității firmei			2
4. Bugetul firmei – instrument de previziune financiară			2
5. Analiza financiară a firmei		Platformă informatică de video-conferință: zoom/ Microsoft teams	4
6. Analiza structurii patrimoniale a firmei			2
7. Deciziile financiare ale firmei			2
8. Investițiile. Metode de selecție a proiectelor de investiții			4
9. Finanțarea firmei pe termen scurt și mediu			2
10. Finanțarea pe termen lung a firmei			4

11. Finanțarea pe termen lung a firmei - Leasingul			2
Bibliografie [1]. Berceanu Dorel, <i>Finanțarea firmei</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București. 2006 [2]. Brezeanu Petre, <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , Editura Vox, București, 2001 [3]. Dănescu Tatiana, <i>Gestionarea Financiară a Afacerilor</i> , Editura Dacia, Cluj - Napoca, 2003. [4]. Dobre Elena, Munteanu Irena, <i>Finanțele întreprinderii</i> , Editura Muntenia. 2004 [5]. Hoanță Nicolae, <i>Finanțele firmei</i> , Editura Economică, București, 2003. [6]. Moșteanu Tatiana, <i>Firma în mediul concurențial</i> , Editura Tribuna Economică, București, 2000. [7]. Onofrei Mihaela, <i>Finanțele întreprinderii</i> , Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 2003. [8]. Tudorache Dumitru, <i>Finanțele generale și finanțele firmei</i> , Editura Sylvi, București, 2000. [9]. Vintilă G., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Planul și resursele de finanțare ale firmei	Studii de caz Aplicații Teste grilă	Instruire online /	2
2. Calculul indicatorilor economico-financiari ai firmei		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic /	2
3. Indicatori de analiză a situației financiare a firmei			4
4. Metode de finanțare a firmei			2
5. Metode de selecție a proiectelor de investiții		Platforme de învățare colaborativă online	4

	Bibliografie [1]. Bistriceanu Gheorghe, <i>Finanțele agenților economici</i> , Editura Economică, București, 2001 [2]. Brezeanu Petre, <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , Editura Vox, București, 2001 [3]. Dobre Elena, Munteanu Irena, <i>Finanțele întreprinderii: noțiuni de bază, studii de caz, teste de autoevaluare</i> , Editura Muntenia, 2004 [4]. Hoanță Nicolae, <i>Finanțele firmei</i> , Editura Economică, București, 2003. [5]. Cristea Horia, <i>Finanțele întreprinderii</i> , Editura CECCAR, București, 2003 [6]. Negrea Alexandru, Munteanu Irena, <i>Monedă și credit</i> , Editura Muntenia, 2004 [7]. Onofrei Mihaela, <i>Finanțele întreprinderii</i> , Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 2003 [8]. Sandu Gheorghe, <i>Finanțarea întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2002
--	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Capacitatea de a realiza sinteze și corelații pe baza situațiilor financiare ale întreprinderilor
- Cunoașterea practicilor financiare ale întreprinderilor din România
- Adaptarea experienței dobândite la realitatea economică a României

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate;	Examen – test grila Platforma Microsoft forms	60%
10.5 Aplicații	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Interesul pentru studiul individual; - Originalitatea.	Participarea activă la activități/ Lucrări de verificare pe parcurs/ Proiecte susținute	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la evaluarea finală. 			

Data completării,

11.10.2021

Titular activităților de curs,
Conf.univ.dr. Munteanu Irena

Titular aplicații,
Asist.univ. dr. Ionașcu Alina

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

FIȘA DISCIPLINEI

Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de finanțe-contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Științe economice – Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Finanțe și bănci
1.7 Anul universitar	2021/2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)						
2.2 Cod disciplină	FBDC2311						
2.3 Titularul activităților de curs	-						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Alexandra-Lavinia Istrate-Macarov						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DC/ DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						2	din care: 3.2 curs	-	3.3 aplicații***	2s
3.4 Total ore activități directe pe semestru						28	din care: 3.5 curs	-	3.6 aplicații	28s
3.7 Total ore de studiu individual										22
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										3
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										3
Tutorial										-
Examinări										2
Alte activități										-
3.8 Total ore pe semestru										50
3.9 Numărul de credite										2

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Competențe de comunicare în limba engleză, minim nivel A2.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Computer/ tabletă/ telefon, cameră de luat vederi, microfon, conexiune la internet • Platformă de e-learning și/sau platformă colaborativă și de videoconferință • Sală de curs, mijloace de învățământ (tablă, texte tipărite, telefon, boxe) • Material didactic (materiale din bibliografie, înregistrări sonore, clipuri video) • Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice desfășurate în spirit problematizant. • Reguli de conduită în cadrul seminarului • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de cadrul didactic, de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă punctele esențiale în conferințe și discursuri destul de lungi pe teme profesionale referitoare la domeniul economic de activitate în sens larg. • Să înțeleagă articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere. • Să comunice cu un grad de spontaneitate și de fluentă care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutori nativi. • Să participe activ la o conversație în situații familiare sau profesionale, exprimând și susținând opiniile • Să se exprime coerent pentru a descrie experiențe și evenimente, obiectivele profesionale. • Să dezvolte un punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni. • Să redacteze unele documente specifice, transmițând informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să se dezvolte personal și profesional, utilizând eficient resursele proprii și instrumentele moderne de studiu • Să execute responsabil sarcinile profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată • Să se familiarizeze cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate • Să conștientizeze nevoia de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu limbajul economic (limba engleză) și sprijinirea lor în însușirea termenilor și noțiunilor specifice domeniului de pregătire și specializare (înțelegerea textelor din domeniul economic, dialoguri pe teme de profil etc.)
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Obiective ce vizează cunoașterea și înțelegerea:

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Să traducă corect terminologia economică din limba engleză în limba română și invers • Obiective ce vizează explicarea și interpretarea: <ul style="list-style-type: none"> ○ Să înțeleagă corect documente în format scris și audio-video. ○ Să utilizeze unele structuri semantice și de vocabular adaptate unui text economic scris sau oral • Obiective instrumental-aplicative: <ul style="list-style-type: none"> ○ Să utilizeze corect structurile lingvistice corespunzătoare diferitelor acte de limbaj (ofertă, cerere, refuz, invitație, acceptare etc.) ○ Să mențină coerența și conexiunea elementelor de vocabular și gramatică în redactarea unui text economic ○ Să aleagă structura terminologică cea mai potrivită într-un context economic • Obiective afectiv-atitudinale: <ul style="list-style-type: none"> ○ Să comunice coerent și inteligibil în limba engleză, în contexte generale și în context economic
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
N/A	N/A	N/A	N/A
Bibliografie			
N/A			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Managing your finances	Expunerea, Conversații, Exerciții, Lectura, Studiu de caz, Jocul de rol, Dezbateri, Proiecte	Instruire față-în-față/	2
Numbers			2
Office materials and electronic tools		Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	2
Finance and the economy			2
Describing change			2
The balance sheet			2
Income statements			2
Cash flow statements			2
Types of financial institutions			2
Products in retail banking			2
Overdrafts			2
Personal contacts			2
Telephoning			2
Presentations			1
Colocviu			1

Bibliografie

- [1]. Frendo, E., & Mahoney, S. (2011). English for Accounting. Oxford: Oxford University Press.
- [2]. Rosenberg, M. (2012). English for Banking & Finance 2. Pearson Longman.
- [3]. Taylor, J., & Peltier, S. (2011). Career Paths Accounting. Book 1. Berkshire: Express Publishing.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile propuse sunt în concordanță cu teoriile cele mai recente din domeniul predării limbilor pentru studenții nefilologi (engleza pentru scopuri specifice) și propun parcurgerea unei bibliografii diversificate și pertinente. În același timp, elementele de practica limbii vizate la seminare și în timpul de lucru individual pregătesc absolvenții pentru o integrare reușită pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	N/A	N/A	N/A
10.5 Aplicații (SEMINAR)	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrarea capacității de analiză, sinteză, abstractizare și concretizare a cunoștințelor teoretice, în construirea unor argumentări, în identificarea unor probleme și a soluțiilor acestora. Utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale. Prezentarea orală a temei/subiectului în fața grupei de studenți; interpretarea rezultatelor obținute la tema de seminar/ proiect; deducerea concluziilor. 	Evaluare continuă prin proiecte individuale sau de grup	30%
	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, în susținerea unor argumentări etc. Utilizarea achizițiilor proprii disciplinei în abordarea inter-, intra-, multi- și/sau transdisciplinară a unor probleme/situații problemă. 	Evaluare sumativă – Colocviu (probă scrisă)	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru a obține nota 5 la evaluarea semestrială, studentul trebuie:			
<ul style="list-style-type: none"> să sintetizeze satisfăcător informațiile. Să prezinte informațiile într-o manieră inteligibilă. să utilizeze diferite structuri lexicale și gramaticale fără erori grave. să rezolve exercițiile satisfăcător. 			

Data completării,


Titular activităților de curs,

Titular aplicații,
Asist. univ. dr.

Istratie-Macarov Alexandra-Lavinia

11.10.2021

Data avizării în Departament,
18.10.2021


Director de Departament,
Nume/Prenume/Semnătura
Conf.univ.dr. Oprisan Oana

