

FIȘA DISCIPLINEI

Econometrie

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ovidius" Constanța
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	de Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT
1.7. Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Econometrie						
2.2. Cod disciplină	MGDF2301						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Țiței Adina						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Țiței Adina						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Ex	2.8. Regimul disciplinei	DF/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Numar de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	14
3.7. Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					46
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numarul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea abilităților de a aborda problemele economice prin prisma modelării econometrice; Formarea abilităților teoretice și practice de construire a unui model de regresie liniară simplă; Însușirea cunoștințelor și deprinderilor de utilizare a unui soft statistic pentru modelare; Dezvoltarea competențelor de generalizare și analiză comparată a modelelor simple și multiple; Însușirea etapelor modelării econometrice și a noțiunilor specifice; Deprinderea de a construi modele liniare cu date din statistica oficială a României; Înțelegerea conținutului fiecărei ipoteze și a efectelor încălcării acestora pentru un model; Însușirea metodologiei de testare a ipotezelor modelului de regresie; Realizarea de prognoze pornind de la un set de informații disponibile.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a elabora și implementa un proiect; Capacitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe; Capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări; Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Însușirea noțiunilor și conceptelor pe care se fundamentează construirea, rezolvarea și utilizarea modelelor econometrice în vederea utilizării acestora pentru fundamentarea deciziilor manageriale (planurilor, programelor, scenariilor de politică economică); utilizarea pachetelor de programe la rezolvarea modelelor econometrice operaționale.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității de a opera cu principiile și noțiunile aferente econometriei; Deprinderea abilității de a construi modele econometrice bazate pe teoria economică; Prezentarea demersului de generalizare de la modelul liniar simplu la cel multiplu; Definirea clasică și matriceală a modelului econometric; Estimarea și testarea parametrilor modelului; Definirea ipotezelor modelului clasic de regresie. Prezentarea condițiilor și efectelor nerespectării acestor ipoteze; Prezentarea demersului testării fiecărei ipoteze; Analiza posibilităților de corectare a modelelor care nu respectă o anumită ipoteză; Anticiparea unor evenimente sau condiții viitoare pornind de la un set de informații disponibile.

--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr ore
1. Noțiuni fundamentale privind modelele econometrice	Prelegerea Problematizarea Explicația	Predare în direct prin video-conferință/ Platformă informatică de video-conferință	2
2. Principalele tipuri de modele econometrice utilizate în economie			2
3. Modelul de regresie liniar unifactorial			4
4. Modelul de regresie liniar multifactorial			4
5. Testarea semnificației estimatorilor			2
6. Verificarea semnificației modelelor econometrice			2
7. Multicoliniaritatea			2
8. Heteroscedasticitatea erorilor			2
9. Autocorelarea erorilor și testarea normalității acestora			2
10. Analiza econometrică a seriilor de timp			6

Bibliografie

- Greene, W.H., *Econometric analysis*, Mac Millan, 2000
- Gujarati, D.N., *Basic econometrics*, McGraw-Hill, New York, 1995
- Iacob, A.I., Tănăsioiu, O., *Modele econometrice*, Editura ASE București, 2005
- Jemna, D.V., *Econometrie*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2009
- Jula, D., *Modelare și prognoză macroeconomică*, Editura Estfalia București, 2002
- Jula, N., Jula, D., *Modele econometrice și de optimizare*, Editura Mustang, București, 2010
- Maddala, G.S., *Introduction to Econometrics*, John Wiley & Sons, 2001
- Pecican, E.S., *Econometrie*, Editura All, București, 1994
- Pecican, E.S., *Econometria pentru economiști*, Editura Economică, București, 2003
- Tănăsioiu O., Iacob A., *Econometrie aplicată*, Editura Arteticart, București, 1999
- Taşnadi Al., *Econometrie aplicată*, Editura ASE, București, 2001

8.2. Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr. ore
1.Noțiuni fundamentale privind modelele econometrice	Discuții	Instruire online /	2
2.Estimarea parametrilor în modelele econometrice	Aplicații	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	2
3.Testarea semnificației estimatorilor	Aplicații		2
4.Multicoliniaritatea și heteroscedasticitatea erorilor	Aplicații		2
5.Autocorelarea erorilor și testarea normalității acestora	Aplicații		2
6.Modele econometrice de timp	Aplicații		4

Bibliografie

1. Greene, W.H., *Econometric analysis*, Mac Millan, 2000
2. Gujarati, D.N., *Basic econometrics*, McGraw-Hill, New York, 1995
3. Iacob, A.I., Tănăsioiu, O., *Modele econometrice*, Editura ASE București, 2005
4. Jemna, D.V., *Econometrie*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2009
5. Jula, D., *Modelare și prognoză macroeconomică*, Editura Estfalia București, 2002
6. Jula, N., Jula, D., *Modele econometrice și de optimizare*, Editura Mustang, București, 2010
7. Maddala, G.S., *Introduction to Econometrics*, John Wiley & Sons, 2001
8. Pecican, E.S., *Econometrie*, Editura All, București, 1994
9. Pecican, E.S., *Econometria pentru economiști*, Editura Economică, București, 2003
10. Tănăsioiu O., Iacob A., *Econometrie aplicată*, Editura Arteticart, București, 1999
11. Tașnadi Al., *Econometrie aplicată*, Editura ASE, București, 2001

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Posibilitatea de a utiliza modelele concrete ca instrumente de prognoză și simulare în fenomenele economice;
- Capacitatea de a utiliza modele practice bugetare și investiționale rezultate din analiza seriilor de date economico- financiare;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a folosi cunoștințele asimilate.	Examen scris / Test grila, față în față sau online pe platforme agreate instituțional	60%
10.5 Seminar/laborator	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual;	Observația sistematică, proiecte, studii, teme (susținute la întâlnirile față în față/online sau trimise prin poșta electronică)	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5: Însușirea noțiunilor elementare privind modelarea econometrică			
Cerințe minime pentru nota 10: Capacitatea de a utiliza modelele econometrice și de a interpreta corect rezultatele obținute			

Data completării

Titularul activității de curs,

Titular aplicații,

11.10.2021

Conf. Univ. Dr. Țiței Adina

Conf. Univ.dr. Țiței Adina

Data avizării în catedră

Director de Departament,

18.10.2021

Conf.univ.dr. Ionel Marian

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENTUL IMM-URILOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	MANAGEMENT
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			MANAGEMENTUL IMM-URILOR				
2.2 Cod disciplină			MGDR2302				
2.3 Titularul activităților de curs			CONF.UNIV.DR. ILIE MARGARETA				
2.4 Titularul activităților aplicative			Asist.univ.dr. Barbu Corina				
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 sau (nr. credite x 25 ore) = 125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Studentii trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	cadrul didactic
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	Proiectul (Plan de afacere) se va elabora în echipe de câte 3 persoane, termenul de predare a proiectului fiind seminarul din săptămâna 8. Structura proiectului va fi discutată în cadrul primului seminar.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor ; • Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii ; • Asistență în managementul resurselor umane.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională; • Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Să familiarizeze studenții cu modul în care poate fi administrat un IMM.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească ; • Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ; • Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/ Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Întreprinderile mici și mijlocii, rolul lor în economie	Prelegere	Instruire online / Platforma webex, Microsoft Teams Platformă informatică de video-conferință	2
2. Calităților necesare întreprinzătorului			4
3. Oportunitatea de afaceri			2
4. Crearea unei întreprinderi mici sau mijlocii			4
5. Etapele creării unei întreprinderi			2
6. Preluarea unei întreprinderi mici sau mijlocii			2
7. Franciza – modalitate alternative de a întreprinde			4
8. Decizii manageriale cu privire la activitatea de marketing a întreprinderilor mici și mijlocii			2

9. Particularități ale funcțiilor conducerii în întreprinderile mici și mijlocii			4
10. Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii			2
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Borza A., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Concepte și studii de caz, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2002 2. Ilie M., Ilie C., Management antreprenorial, Ed. Universitaria, Craiova, 2012 3. Nicolescu O., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București 2001. 4. *** CARTA ALBA a IMM-urilor din România – 2017 			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Seminar organizatoric. Prezentarea tematicii de seminar și a cerințelor. Analiza sectorului IMM din România	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	Instruire online / Platforma webex, Microsoft Teams	4
2. Planul de afaceri			4
3. Identificarea oportunității de afaceri			4
4. Profilul întreprinzătorului de succes			4
5. Modalități de inițiere a unei afaceri			4
6. Strategia micilor afaceri			4
7. Prezentare proiecte	Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	Platformă informatică de video-conferință	4
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Borza A., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Concepte și studii de caz, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2002 2. Ilie M., Ilie C., Management antreprenorial, Ed. Universitaria, Craiova, 2012 3. Nicolescu O., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București 2001. 4. *** CARTA ALBA a IMM-urilor din România – 2017 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin parteneriate cu agenți economici, experți invitați, studii de caz, prezentare modele cu aplicabilitate practică managerială

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Cunoașterea strategiilor și politicilor eficiente de înființare și organizare a IMM-urilor.	Examen scris	60%
10.5 Aplicații	Competențe și cunoștințe dobândite Implicare activă la seminar; Prezentare studii de caz	Susținere prezentări	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) – min 4,5 puncte cumulate din test (punctaj ponderat) și activitatea seminar (punctaj ponderat)			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10) – min 9,5 puncte cumulate din test (punctaj ponderat) și activitatea seminar (punctaj ponderat)			

Data completării,
11.Oct.2021

Titular activităților de curs,
Conf.univ.dr. Ilie Margareta
Semnătura

Titular aplicații,
Asist.ec.dr. Barbu Corina
Semnătura

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Ionel Marian
Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	MANAGEMENT
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ						
2.2 Cod disciplină	MGDD2303						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. SPĂTARIU ELENA CERASELA						
2.4 Titularul activităților aplicative	Ec. Dr. LIPARĂ DANIEL						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					94
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					31
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					31
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul !
4.2 de competențe	Nu este cazul !

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, conexiune internet funcțională, aplicația Webex Meetings instalată
5.2. de desfășurare a seminarului	Laptop, conexiune internet funcțională, aplicația Webex Meetings instalată

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea rezultatelor și fenomenelor economice și a interdependențelor dintre ele; • Cunoașterea categoriilor instrumentelor de analiză economico-financiară; • Înțelegerea și interpretarea concluziilor rezultate din analiza economico-financiară; • Explicarea mecanismelor de lucru cu instrumentele specifice analizei economico-financiare; • Explicarea desfășurării rezultatelor și fenomenelor economice; • Exemplificarea metodelor de analiză pe date concrete.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect; • Capacitatea de a lucra în echipă; • Formarea unor capacități de analiză și sinteză; • Participarea activă la dezbateri și discuții.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea unor concepte, teorii, modele specifice de analiză economico-financiară.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și interpretarea rezultatelor și fenomenelor economice și a interdependențelor dintre ele cu ajutorul instrumentelor specifice analizei economico-financiare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I - BAZELE TEORETICE ȘI METODOLOGICE ALE ANALIZEI ACTIVITĂȚII FIRMELOR 1.1. Analiza economico-financiară - instrument esențial în eșalonul conducerii firmei 1.2. Tipologia analizei economico-financiară 1.3. Metodologia analizei activității economico-financiare	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință cu ajutorul aplicației Webex Meetings	4
Capitolul II – ANALIZA ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE ȘI COMERCIALIZARE PE BAZA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI 2.1. Indicatorii valorici ai activității de producție și comercializare 2.2. Rapoartele statice 2.3. Rapoartele dinamice			4

Capitolul III - ANALIZA INDICATORULUI ECONOMIC DE PRODUCȚIE FIZICĂ 3.1 Analiza producției fizice 3.2 Modalități de analiză a structurii producției 3.3 Analiza calității produselor și serviciilor 3.4 Analiza ritmicității activității de producție			6
Capitolul IV - ANALIZA CIFREI DE AFACERI ȘI A VALORII ADĂUGATE 4.1 Analiza cifrei de afaceri 4.2 Analiza valorii adăugate			6
Capitolul V – ANALIZA COSTURILOR DE PRODUCȚIE 5.1. Definiția și caracteristicile costului 5.2. Criterii principale utilizate în clasificarea costurilor 5.3. Metode de analiză a costurilor			4
Capitolul VI – ELEMENTE DE ANALIZĂ A RENTABILITĂȚII FIRMEI 6.1. Contul de profit și pierdere - sursă de informații pentru determinarea performanțelor firmei 6.2. Analiza soldurilor intermediare de gestiune			4
Bibliografie [1]. Anghel, I. (coord.) - Analiza si evaluare economico-financiara. Studii de caz, Ed. ASE, 2016 [2]. Crecană, C. – Analiză economico-financiară. Industrie. Agricultură, Ed. Economică, București, 2006; [3]. Hristea, A. M. - Analiza economică și financiară a activității întreprinderii. De la intuiție la știință, volumul 1 (prima editie), Ed. Economică, București, 2013; [4]. Hristea, A. M. - Analiza economică și financiară a activității întreprinderii. De la intuiție la știință, volumul 2 (editia a doua), Ed. Economică, București, 2015; [5]. Pavaloaia, W., Bordeianu, G.D. - Analiză economico-financiară. Studii de caz, Ed. Tehnopress, Iași, 2011; [6]. Petcu, M. - Analiza economico - financiară a întreprinderii. Probleme, abordări, metode, aplicații, Editia a II-a, Ed. Economică, București, 2009; [7]. Robu, V., Anghel, I., Șerban, E.C. - Analiză economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București, 2014; [8]. Sobolesvchi-David, M.I., Robu, V, Petcu, M.A., Curea, S.C. - Ghid practic de analiza economico-financiara, Ed. ASE, Bucureti, 2020 [9]. Spătaru, E.C. - Noțiuni de analiză economico-financiară la nivel microeconomic. Teorie, teste grilă și probleme, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007; [10]. Spătaru, L. – Analiză economico-financiară, instrument al managementului întreprinderilor, Ed. Economică, București, 2011; [11]. Valceanu, Ghe. - Analiză economico-financiară, Editia a II-a, Ed. Economică, 2010.			

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
• METODE ȘI TEHNICI UTILIZATE ÎN ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ	Studii de caz, aplicații	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic în direct prin video–conferință cu ajutorul aplicației Webex Meetings	4
• ANALIZA ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE ȘI COMERCIALIZARE PE BAZA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI			4
• ANALIZA INDICATORULUI ECONOMIC DE PRODUCȚIE FIZICĂ			4
• ANALIZA CIFREI DE AFACERI ȘI A VALORII ADĂUGATE			4
• ANALIZA COSTURILOR DE PRODUCȚIE			4
• ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICE PE BAZA CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE			4
• ANALIZA RENTABILITĂȚII			4
Bibliografie Idem bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Temele abordate la curs și seminar sunt adaptate în permanență la nevoile reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului de studii, pe baza consultărilor periodice desfășurate împreună cu aceștia.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor teoretice acumulate; • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor teoretice acumulate. 	Examen final tip test grilă	80%
10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea practică a cunoștințelor teoretice acumulate. 	Evaluare pe parcurs prin rezolvarea de aplicații	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la examenul final tip test grilă. 			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota 10 la examenul final tip test grilă și evaluarea pe parcurs. 			

Data completării,

Titular activităților de curs,
Prof.univ.dr. SPĂTARIU ELENA CERASELA

Titular aplicații,
Ec. Dr. LIPĂRĂ DANIEL

11.10.2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Conf.univ.dr. IONEL MARIAN

18.10.2021

FIȘA DISCIPLINEI CONTABILITATE FINANCIARĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2021 - 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Contabilitate financiară				
2.2 Cod disciplină	MGDD2304				
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Nicolae Traian Cristin				
2.4 Titularul activităților aplicative	Ec.dr. Munteanu Ionela				
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	ex
2.8 Regimul disciplinei					DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul alocat disciplinei)					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutorial					4
Examinări					2
Alte activități					4
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore) = 125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului *	

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Explicarea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației. Aplicarea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației pentru înregistrarea operațiunilor economice. Evaluarea procedeele și tehnicilor aplicabile înregistrării operațiunilor economice în contabilitate.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Disciplina urmărește dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind contabilitatea financiară a întreprinderii, descrierea politicilor de recunoaștere, măsurare și prezentare a informațiilor contabile în sfera raportării financiare.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea instrumentelor de lucru tipice contabilității financiare Recunoașterea, valorificarea și utilizarea corectă a tuturor tipurilor de informații rezultate din situațiile financiare anuale Poziționarea corectă față de nevoia de valorificare a informațiilor din situațiile financiare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Organizarea contabilității stocurilor	Prelegere Studii de caz Online Webex	Instruire online/ Predare în direct prin video– conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
Metode de evaluare a ieșirilor de stocuri			2
Contabilitatea datoriilor și creanțelor comerciale			2
Contabilitatea operațiilor cu personalul și cu asigurările sociale			2
Calculul și recunoașterea impozitului pe profit			4
Contabilitatea TVA			2
Contabilitatea trezoreriei întreprinderilor			2
Reevaluarea imobilizărilor corporale			2
Amortizarea imobilizărilor corporale			2
Contabilitatea capitalului social			2
Contabilitatea provizioanelor			2
Contabilitatea leasingului financiar			2
Completarea situațiilor financiare anuale			2

--	--	--	--

Bibliografie

- [1]. Epstein, B.J.Mirza,A.A., Wiley IFRS 2007 - Interpretarea și Aplicarea Standardelor Internaționale de Contabilitate și Raportare Financiară, BMT Publishing House, 2007.
- [2]. Feleagă ,L., Feleagă,N., Contabilitate financiară. O abordare europeană și internațională, Vol. I+II, Ed. Economică, București, 2007.
- [3]. Gârbina, M.M.,Bunea, Ș., Sinteze, studii de caz și teste grilă privind aplicarea IAS(revizuite) – IFRS, Ed. CECCAR, 2005.
- [4]. Greuning,H.v., Standarde Internaționale de Raportare Financiară, Ed. IRECSO, 2007.
- [5]. International Accounting Standards Board (I.A.S.B.), Standarde Internaționale de Raportare Financiară (IFRSs) 2016. Incluzând Standardele internaționale de contabilitate (IASs) și Interpretările lor la 1 ianuarie 2016, Ed. CECCAR, 2016.
- [6]. Malciu,L.,Feleagă,N., Reformă după reformă: Contabilitatea din România în fața unei noi provocări. Vol. I Eseuri și analiza standardelor IAS-IFRS, Ed. Economică, București, 2005.
- [7]. Nicolae, Traian, Contabilitate financiară,Ed.EX PONTO, Constanța, 2005.
- [8]. Ristea Mihai, Contabilitate financiară, Ed. Universitară, 2005 .

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect))* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Contabilitatea stocurilor	Studii de caz Online Webex	Instruire online/ Predare în direct prin video– conferință / Platformă informatică de video-conferință	4
Calculul și înregistrarea salariilor			4
Contabilitatea impozitului pe profit			4
Reevaluarea imobilizărilor corporale			4
Calculul amortizării imobilizărilor			4
Contabilitatea capitalului social			3
Contabilitatea provizioanelor			3
Contabilitatea leasingului financiar			2

Bibliografie

- [1]. Feleagă ,L., Feleagă,N., Contabilitate financiară. O abordare europeană și internațională, Vol. I+II, Ed. Economică, București, 2007
- [2]. Ristea Mihai, Contabilitate financiară, Ed. Universitară, 2005

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri. 	Evaluare finală Examen scris online Webex	80%
10.5 Aplicații* (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei ()</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea si corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	Probleme online Webex	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)			
Nota 5 la examenul scris online Webex			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)			
Nota 10 la examenul scris online Webex			

Data completării,
11.10.2021

Titular activităților de curs,

Prof.univ.dr. Nicolae Traian Cristin

Semnătura

Titular aplicații,

Ec.dr. Munteanu Ionela

Semnătura

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian

Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

COMUNICARE ȘI CORESPONDENȚĂ COMERCIALĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINTE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Științe economice-Management
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare si corespondenta comerciala in limba engleza					
2.2 Cod disciplină	MGDC2309					
2.3 Titularul activităților de curs	-					
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf .univ.dr. Alina Popescu					
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**
						DC/DI.

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	-	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					
Distribuția fondului de timp					[47]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7				75
3.9 Numărul de credite	3				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	-limba engleză nivel B1 după cadrul european de referință

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	• Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea punctelor esențiale în conferințe și discursuri destul de lungi pe teme profesionale referitoare la domeniul de activitate economic în sens larg. - Înțelegerea de articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere. - Comunicarea cu un grad de spontaneitate și de fluentă care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutori nativi. - Participarea activă la o conversație în situații familiare sau profesionale, exprimând și susținând opiniile - Exprimarea coerentă pentru a descrie experiențe și evenimente, obiectivele profesionale. - Dezvoltarea unui punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni. - Redactarea unui eseu sau unui raport, transmițând informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere. - Redactarea unor scrisori adecvate comunicării profesionale în întreprindere
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată - Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate - Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Sa acumuleze cunostinte si competente de comunicare in limba engleza pentru a face fata unei comunicari eficiente in domeniul managementului.
7.2 Obiectivele specifice	-Traducerea corecta a terminologiei economice din limba engleza in limba romana si invers. -Utilizarea unor structuri semantice si de vocabular adaptate unui text economic scris -Mentinerea coerentei si conexiunii elementelor de vocabular si gramatica in redactarea unui text economic -Alegerea structurii terminologice cea mai potrivita intr-un context economic -Utilizarea corecta a structurilor lingvistice corespunzatoare diferitelor acte de limbaj (oferta, cerere, refuz, invitatie, acceptare etc)

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Supply and demand. Asking about causes	-Metode de predare sincrone prin video-conferinta - Metode de	Instruire online (Webex)/	2
2. Production. Describing benefits.			2
3. Quality standards. Asking for opinion			2
4. Deadlines. Writing an email.		Învățare online prin activități colaborative în grup	2
5. Benchmarks. Writing a Memorandum.			2
6. Controlling operations. Expressing reservation			2

7. Product details. Advertisements.	predare asincrona	coordonată de cadru didactic (Microsoft Forms, Ted ED)/ Platforme de învățare colaborativă online: Teams	2
8. Pricing. Asking about results			2
9. Sales. Estimating time			2
10. Sales Forecasts. Writing Reports			2
11. Shipping. Writing a memos.			2
12. Branding. Discussing risk.			2
13. Marketing. Offering a compromise			2
14. End-term Examination: Written assessment			2

Bibliografie

- [1]. Evans, V., Doodley, J., Brown, H. (2013). *Career Paths. Management II*, Express Publishing
- [2]. Jones, L., Alexander, R. (1989, 1996). *New International Business English*, Cambridge University Press
- [3]. Naterop, B. J., Weis, E., Habermellner, E. (2002). *Business Letters for All*, Oxford: OUP
- [4]. Nicolae, M., Prelipceanu, C., Enache, M., Ghiga, G., Zografu, M., Darabant, M. (2005). *Commercial Correspondence*, Bucuresti: Editura Universitara
- [5]. Helm, S. (2010), *Market Leader. Accounting and Finance*, Edinburgh: Pearson Education Limited

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile propuse sunt în coerență cu teoriile cele mai recente din domeniul predării limbilor pentru studenții nefilologi (engleza pentru scopuri specifice) și propun parcurgerea unei bibliografii diversificate și pertinente. În același timp, elementele de practică a limbii vizate la seminarii și în timpul de lucru individual pregătesc absolvenții pentru o integrare reușită pe piața muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Aplicații* *Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei	- Completitudinea și corectitudinea cunostintelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual;	a. Observația sistematică, proiecte, studii, teste. b. Evaluare finală: test scris online (Microsoft Forms)	30% 70%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Minim nota 5 la examenul scris Pentru a obține nota 5 la evaluarea semestrială, studentul trebuie să: <ul style="list-style-type: none"> - Frecvențe minimum 50% din cursurile practice online; - Să aibă contribuții sporadice și doar satisfăcătoare în discuțiile de la seminar; - Să stăpânească limitat jargonul economic în limba engleză; - Să obțină 25 puncte din 50 la verificarea online, sub formă de lucrare scrisă. 			

Data completării,
11. Oct.2021

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

Conf. univ.  Popescu Alina

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Ionel Marian

FIȘA DISCIPLINEI EDUCAȚIE FIZICĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică				
2.2 Cod disciplină	MGDC2312				
2.3 Titularul activităților de curs					
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Dorin Ochiuleț				
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei */**					DC/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână							din care: 3.2 curs		3.3 aplicații***	1S
3.4 Total ore activități directe pe semestru						14	din care: 3.5 curs		3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										11
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										5
Tutorial										
Examinări										2
Alte activități										4
3.8 Total ore pe semestru						25				
3.9 Numărul de credite						1				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/	Platformă on-line

laboratorului / proiectului*	Adresa:
*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	https://meetingsema2.webex.com/meet/dorinochiulet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Asigurarea efectelor de compensare asupra activității intelectuale, a tratamentului asupra sedentarismului, stresului și oboselii. - Formarea unor competențe instrumental – aplicative astfel încât studenții <ul style="list-style-type: none"> • să recunoască/distingă/identifice elementele specifice educației fizice, principalele tipuri ramuri sportive, caracteristicile practicării exercițiilor fizice, individual și în grup/echipă; <p>să proiecteze, planifice, propună și să evalueze mijloacele eficiente din educație fizică, în funcție de tematică, audiență și context.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - Identificarea rolurilor și responsabilităților în echipă și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind obiectul de studiu
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei instruiți practice și metodice individuale în scopul perfecționării posibilităților de demonstrare practică a tuturor sarcinilor și mijloacelor din școala alergării, săriturii și aruncării; - Formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant și de educare sportivă a studenților (educație fizică și sportivă permanentă); <p>Ridicarea nivelului de pregătire fizică și sportivă a studenților în vederea îmbunătățirii condiției fizice și a creșterii performanțelor acestora în probele cuprinse în programa de studiu.</p>

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de învățământ	Obs
8.2. Aplicații (seminar, laborator etc.)	Nr. ore	Metode de învățământ	Obs.
Lecția practică 1. <ul style="list-style-type: none"> - notiuni teoretice privind efectele benefice ale practicării exercițiilor fizice - metode și mijloace specifice în activitatea 	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație,	

sportivă desfășurată în mediul online. - program de redresare segmentară și globală a atitudinii vicioase(cifoze, lordoze, scolioze) ;		exersarea, dezbateră	
Lecția practică 2. - program de influențare selectivă a segmentelor corporale - procedee de exersare (propria greutate, greutate mic, etc.); - îmbunătățirea mobilității articulare.	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație, exersarea, dezbateră	
Lecția practică 3. - noțiuni generale privind igiena corporală în activitățile fizice - variante de programe (culturism, aerobic, stretching) - relaxare musculară și articulară	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație, exersarea, dezbateră	
Lecția practică 4. - Olimpism, unitate prin diversitate - program de exerciții realizabile în timpul liber; - dezvoltarea forței segmentare (tratate diferențiată)	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație, exersarea, dezbateră	
Lecția practică 5. - fair-play sportiv -componentă a personalității multiple - îmbunătățirea vitezei de execuție și reacție - dezvoltarea forței segmentare (tratate diferențiată)	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație, exersarea, dezbateră	
Lecția practică 6. - valori funcționale specifice activității sportive – frecvența cardiacă, frecvența respiratorie, timp de revenire, etc - dezvoltarea forței segmentare (tratate diferențiată)s - stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație, exersarea, dezbateră	
Lecția practică 7. Probe de control.	2		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Benoist, C., Stretching pour le sportif, Ed. Amphora, Paris, 2002 2. Bompa T., Di Pasquale M., Cornacchia L., Serious Strength Training, HumanKinetics, 2nd edition , Champaign, IL – USA, 2003 3. Damian, M., Gimnastică aerobă pentru studenți, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2005 4. Ene-Voiculescu, C., Educația fizică în învățământul superior, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2007 5. Gevat, C., Larion, A., Popa, C., Teoria și practica atletismului, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2003 6. Gidu, D.V., Jocuri de animație – metode și tehnici, Ed. Universitaria, Craiova, 2018. 7. Melenco, I., Musculație – caiet de studiu individual, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2011 8. Menkhin, Yu.V., Gimnastică care îmbunătățește sănătatea: teorie și metodologie: manual, Rostov-on-Don, 2002, 384 p. 			

9. Teodor, D., Fitness, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2017
 10. Vader, S. Pilates de la A la Z, Rostov-on-Don, 2007, 320 p.
 Voinea, F., Optimizarea pregătirii musculare în voleiul de performanță, Ed. Universitaria, Craiova, 2020.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinei din alte centre universitare din țară și din străinătate. Conținutul disciplinei a fost elaborat în conformitate cu cerințele unităților economice de stat sau private, unităților de învățământ și cercetare care au drept obiectiv creșterea calității serviciilor oferite. Prin informațiile teoretice și aplicațiile practice pe care le furnizează, disciplina Educație fizică și sport, dezvoltă studentului capacitatea de a-și îmbunătăți condiția fizică și de a-și dezvolta un stil de viață sănătos, centrat pe generarea de performanță la locul de muncă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea activă la lucrările practice; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; Originalitatea. 	Observatia sistematică, teste motrice	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea frecvenței regulamentare la ore (80% prezență obligatorie). • Prezentarea pe parcursul semestrului a unui tutorial/filmuleț pe o temă dată de cadrul didactic titular: <ul style="list-style-type: none"> ○ EX. – prezentați un film/tutorial care să conțină exerciții pentru dezvoltarea musculaturii abdominale. 			

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

11.10.2021

lector univ. dr. Dorin Ochiuleț

Data avizării în Departament,
18.10.2021Director de Departament,
Conf. univ. dr. Ionel Marian

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2021 - 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul inovării			
2.2 Cod disciplină	MGDS2314			
2.3 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Horga Maria-Gabriela			
2.4 Titularul activităților aplicative	As. univ. dr. Barbu Corina			
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare EX.
2.8 Regimul disciplinei				DS/DO
*/**				

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					
Examinări					4
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea terminologiei specifice disciplinei • Înțelegerea influenței deciziilor de inovare asupra competitivității și performanțelor financiare ale firmei • Cunoașterea modelelor teoretice și metodelor practice destinate îmbunătățirii performanțelor strategice, tactice și operaționale ale firmei • Utilizarea metodelor învățate în situații practice în scopul asistării deciziilor manageriale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea continuă a competențelor profesionale prin munca în echipă și cooperare • Participare în activități de cercetare științifică: prezentarea studiului literaturii, sintezei literaturii și a rezultatelor proprii în forma unei lucrări științifice

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Punerea la dispoziția studenților a cunoștințelor teoretice-metodologice referitoare la managementul proceselor creatoare de valoare și utilizarea acestora în situații practice în scopul creșterii competitivității și performanței financiare a firmelor.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor de bază specifice domeniului • Prezentarea metodelor de planificare, analiză, implementare, automatizare și evaluare a proceselor creatoare de valoare • Înțelegerea metodelor de nalaiză a performanțelor unei firme din perspectivă procesuală • Prezentarea metodelor care urmăresc reproiectarea proceselor creatoare de valoare din cadrul unei firme ale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Conceptele de bază ale managementului inovării	Prelegere/predare interactivă	Platformă electronică de predare (Zoom)	4
Inovarea proceselor, proiecte lean			4
Managementul lanțului logistic în perspectivă procesuală			4
Modelarea proceselor			4
Dezvoltarea produselor și serviciilor			4
Prouectarea necesarului de resurse și capacități a proceselor			4
Metode de management al calității în inovare			4

Bibliografie

- [1]. Mead, Richard; Andrews, Tim G, International Management, 4th Edition, John Willey and Sons, 2009, Great Britain
- [2]. Deresky, Helen, International Management: Managing Across Borders and Cultures, Pearson Education International, 2006, Great Britain
- [3]. Fatehi, Kamal, Managing Internationally: Succeeding in a Culturally Diverse World, Sage Publication (CA), 2007, Great Britain
- [4]. Morrison Janet, International Business: Challenges in a Changing World, Palgrave Macmillan, 2009
- [5]. Conklin, David, The Global Environment of Business: New Paradigms for International Management, Sage Publication, 2011, USA
- [6]. Harrison, Andrew, Business Environment in a Global Context, Oxford University Press, 2010, Great Britain.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Conceptele de bază ale managementului inovării	Discutii	Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e online	4
Inovarea proceselor, proiecte lean	Studiu de caz și dezbateri		4
Managementul lanțului logistic în perspectivă procesuală	Studiu de caz și dezbateri - studenții prezintă raportul, profesorul de la seminar moderează		4
Modelarea proceselor	Studiu de caz și dezbateri - studenții prezintă raportul, profesorul de la seminar moderează		4
Dezvoltarea produselor și serviciilor	Studiu de caz și dezbateri		4
Prouectarea necesarului de resurse și capacități a proceselor	Studiu de caz și dezbateri		4
Metode de management al calității în inovare	Studiu de caz și dezbateri		4
	Bibliografie-Idem Bibliografie curs		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea corectă a corelației dintre succesul economic și internaționalizare • Abilitatea de a opera corespunzător cu cadrul conceptual al managementului internațional • Răspuns corect și argumentat pentru o situație concretă de management internațional 	Examen scris	60%

<p>10.5</p> <p>Aplicații(seminar/laborator/proiect)*</p> <p><i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea corectă a cursurilor și a suportului bibliografic; • Abilitatea de a se angaja într-un dialog constructiv cu profesorul și colegii; • Răspunsuri pentru întrebări privind studiile de caz. Abilitatea de a analiza o situație de management internațional; • Abilitatea de a prezenta proiectul final, de a lucra în echipa. 	<p>Notarea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervențiilor valoroase în dezbateri; • Participarea la rezolvarea și discutarea studiilor de caz; • Prezentarea proiectelor în echipă; • Participarea activă la seminar 	<p>40%</p>
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examenul scris si minim nota 5 la examenul final.			

Data completării,

Titular activități de curs,
Lect. univ. dr. Maria-Gabriela Horga

Titular aplicații,
As. univ. dr. Barbu Corina.

11.10.2021

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Ionescu Marian

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2021 - 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management internațional						
2.2 Cod disciplină	MGDS2315						
2.3 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Horga Maria-Gabriela						
2.4 Titularul activităților aplicative	As. univ. dr. Barbu Corina						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	EX.	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					
Examinări					4
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și operaționalizarea aspectelor legate de managementul pe o piață internațională; • Înțelegerea implicațiilor comerciale internaționale; • Asigurarea unei mai bune înțelegeri a provocărilor mediului internațional de afaceri; • Dezvoltarea abilităților esențiale de a face afaceri într-un mediu de afaceri global; • Analizarea și înțelegerea oportunităților și provocărilor cu care se confruntă companiile atunci când își extind activitățile la nivel internațional și când se confruntă cu concurenții internaționali; • Cunoașterea rolurilor manageriale specializate atunci când se concurează la nivel internațional; • Înțelegerea formelor organizaționale globale și a strategiilor internaționale; • Cunoașterea operațiunilor de management internațional; planificarea, organizarea, coordonarea și controlul în managementul internațional - acoperind o serie de aspecte organizaționale, cum ar fi: resursele umane și motiarea unei forțe de muncă multiculturală; marketingul global; designul de produse și servicii globale; cercetarea și dezvoltarea la nivel mondial; finanțare și responsabilitate.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Participarea activă la dezbateri și discuții; • Aplicarea teoriei în practică prin simulări și studii de caz; • Capacitatea de a concepe și derula proiecte; • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă; • Abilitatea de a colabora cu specialiști/experti din alte domenii.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de Managementul Afacerilor Internaționale se concentrează asupra oportunităților și provocărilor create de globalizare. Analizează problemele interculturale și de management legate de desfășurarea afacerilor pe o piață internațională. Scopul acestui curs este de a permite studenților să analizeze mai bine și să înțeleagă oportunitățile și provocările cu care se confruntă companiile atunci când își extind activitățile la nivel internațional și când se confruntă cu concurenții internaționali.
---------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Învățarea diferitelor tehnici și instrumente de analiză a mediului de afaceri internațional pentru a identifica opțiunile de dezvoltare ale companiei la nivel internațional; • Dezvoltarea capacității de identificare și înțelegere a tendințelor globale care influențează opțiunile de dezvoltare ale companiei la nivel internațional; • Oferirea studenților a unei bogate colecții de studii de caz în managementul internațional, analizate din diferite perspective, pentru a-și dezvolta abordarea critică și gândirea independentă; • Stimularea curiozității studenților privind specificul mediului de afaceri din România și capacitatea acestora de a realiza atât similitudinile, cât și diferențele dintre afacerile locale și internaționale.
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Despre managementul internațional. Introducere în mediul de afaceri internațional: actorii mediului de afaceri internațional	Prelegere/predare interactivă	Platformă electronică de predare (Zoom)	2
2. Globalizarea și mediul de afaceri			2
3. Internaționalizarea afacerilor: motivații pentru internaționalizarea activităților companiei și strategia de internaționalizare, etapele concrete ale acestui proces			4
4. Cultura națională și diferențele culturale			2
5. Cultura corporatistă			2
6. Mediul economic, politic, socio-demografic și impactul acestuia asupra afacerilor internaționale			2
7. Planificarea în companii multinaționale. Strategii internaționale de afaceri competitive. Mecanismul de planificare la nivel strategic, tactic și operațional într-o companie multinațională.			2
8. Organizarea activității în companii multinaționale. Diferite forme de organizare a activităților multinaționale, ținând cont de gradul și complexitatea activităților lor internaționale			2
9. Politici de resurse umane în companii multinaționale			2
10. Sistemul decizional în companiile multinaționale			2

11. Comunicare managerială: procesul de comunicare internă, formele de comunicare și barierele specifice din cadrul companiilor multinaționale			2
12. Controlul în companii multinaționale			2
13. Etica și responsabilitatea socială corporativă în managementul internațional			2

Bibliografie

- [1]. Mead, Richard; Andrews, Tim G, International Management, 4th Edition, John Willey and Sons, 2009, Great Britain
- [2]. Deresky, Helen, International Management: Managing Across Borders and Cultures, Pearson Education International, 2006, Great Britain
- [3]. Fatehi, Kamal, Managing Internationally: Succeeding in a Culturally Diverse World, Sage Publication (CA), 2007, Great Britain
- [4]. Morrison Janet, International Business: Challenges in a Changing World, Palgrave Macmillan, 2009
- [5]. Conklin, David, The Global Environment of Business: New Paradigms for International Management, Sage Publication, 2011, USA
- [6]. Harrison, Andrew, Business Environment in a Global Context, Oxford University Press, 2010, Great Britain.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Introducere. Prezentarea structurii seminarului și a modului de notare. Formare echipelor de studenți pentru rezolvarea studiilor de caz și a proiectelor finale.	Discutii	Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e online	2
2. Strategii de internaționalizare. Alianțe multinaționale	Studiu de caz și dezbateri		4
3. Mediul de afaceri multicultural. Studiu de caz: Diferențe culturale	Studiu de caz și dezbateri - studenții prezintă raportul, profesorul de la seminar moderează		4
4. Studiu de caz: Diferențe culturale (naționale și corporative) în cazul unei fuziuni	Studiu de caz și dezbateri - studenții prezintă raportul, profesorul de la seminar moderează		2
5. Planificarea în companii multinaționale	Studiu de caz și dezbateri		2

6. Organizarea activităților într-o companie multinațională	Studiu de caz și dezbateri		4
7. Comunicarea managerială și politicile de resurse umane într-o companie multinațională	Studiu de caz și dezbateri		2
8. Prezentări proiecte finale de către echipele de proiect	Fiecare echipă prezintă proiectul final; dezbateri pe teme		8

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea corectă a corelației dintre succesul economic și internaționalizare • Abilitatea de a opera corespunzător cu cadrul conceptual al managementului internațional • Răspuns corect și argumentat pentru o situație concretă de management internațional 	Examen scris	60%

<p>10.5</p> <p>Aplicații(seminar/laborator/proiect)*</p> <p><i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea corectă a cursurilor și a suportului bibliografic; • Abilitatea de a se angaja într-un dialog constructiv cu profesorul și colegii; • Răspunsuri pentru întrebări privind studiile de caz. Abilitatea de a analiza o situație de management internațional; • Abilitatea de a prezenta proiectul final, de a lucra în echipa. 	<p>Notarea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervențiilor valoroase în dezbateri; • Participarea la rezolvarea și discutarea studiilor de caz; • Prezentarea proiectelor în echipă; Participarea activă la seminar 	<p>40%</p>
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examenul scris si minim nota 5 la examenul final.			

Data completării,

Titular activități de curs,
Lect. univ. dr. Maria-Gabriela Horga

Titular aplicații,
As. univ. dr. Barbu Corina.

11.10.2021

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Ionel Marian