

**FIȘA DISCIPLINEI  
MACROECONOMIE**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	<b>Management</b>
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	<b>Management</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021-2022</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Macroeconomie						
2.2 Cod disciplină	MGDF1206						
2.3 Titularul activităților de curs	<b>Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona</b>						
2.4 Titularul activităților aplicative	As. univ. dr. Schipor Loredana						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)**

Impart total estimat (60 ore pe semestrul alocat dispozitiei)					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					94
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	Nu este cazul

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale și metodelor teoriei macroeconomice</li> <li>Utilizarea cunostintelor de baza pentru explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice la nivel macro</li> <li>Aplicarea principiilor și metodelor învățate pentru rezolvarea problemelor /situațiilor bine definite la nivel macro</li> <li>Utilizarea de criterii și metode de evaluare pentru a aprecia atât calitatea cât și limitele teoriilor și metodelor utilizate în teoria macroeconomică</li> <li>Elaborarea de proiecte profesionale utilizând principii și metode consacrate în domeniul macroeconomiei</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect</li> <li>Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>Participarea activă la dezbateri și discuții</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și înțelegerea teoriei macroeconomice</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezentarea noțiunilor de baza ale macroeconomiei;</li> <li>Studierea comportamentului economic privit în ansamblu, cu perioadele de avânt și perioadele de declin economic;</li> <li>Analiza disfuncțiilor economice: șomajul, inflația, crizele economice;</li> <li>Definirea și prezentarea politicilor economice, delimitarea obiectivelor și instrumentelor politicilor economice.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Nr.ore alocate
<b>Capitolul I – PIATA MONETARĂ</b>	Prelegere	Instruire online /  Predare în direct prin video–conferință	2
1.1. Creditul: concept, funcții, tipuri 1.2. Sistemul financiar-bancar și funcțiile sale 1.3. Masa monetară și structurile ei. Agregatele monetare 1.4. Cererea și oferta de monedă 1.5. Echilibrul pieței monetare 1.6. Teorii cu privire la cantitatea de bani			
<b>Capitolul II - PIATA CAPITALURILOR (FINANCIARĂ)</b>	Prelegere	Instruire online /  Predare în direct prin video–conferință	2
2.1. Obiectul pieței de capital 2.2. Instituțiile pieței capitalului. Bursa de valori și mecanismele ei 2.3. Rolul pieței bursiere 2.4. Motivația economică a investițiilor în active financiare 2.5. Cererea de hârtii de valoare pe termen lung. Factorii care o determină			

2.6. Oferta de hârtii de valoare pe termen lung			
<b>Capitolul III – PIAȚA MUNCII</b>	Prelegere	Instruire online	2
3.1. Oferta și cererea de muncă 3.2 Echilibrul pieței muncii 3.3 Segmentarea pieței muncii		/	
		Predare în direct prin video–conferință	
<b>Capitolul IV - FORMAREA SALARIULUI PE PIAȚA MUNCII ÎN CONDIȚII DE CONCURENȚĂ IMPERFECTĂ</b>	Prelegere	Instruire online	2
4.1 Formarea salariului pe piețele imperfecte ale muncii. Sindicatele și contractul colectiv de muncă. Salariul negociat colectiv 4.2 Renta economică și veniturile de transfer ale factorului muncă		/	
		Predare în direct prin video–conferință	
<b>Capitolul V - PIAȚA VALUTARĂ</b>	Prelegere	Instruire online	2
5.1. Obiectul și trăsăturile pieței valutare 5.2. Convertibilitatea internațională a monedei 5.3. Cursul valutar 5.4. Operațiunile pe piața valutară		/	
		Predare în direct prin video–conferință	
<b>Capitolul VI - BALANȚA DE PLAȚI EXTERNE ȘI DATORIA EXTERNĂ</b>	Prelegere	Instruire online	2
6.1 Balanța de plăți externe 6.2 Datoria externă		/	
		Predare în direct prin video–conferință	
<b>Capitolul VII - VENITUL ȘI CONSUMUL</b>	Prelegere	Instruire online	2
<b>7.1 Producerea, repartizarea și utilizarea venitului național</b> <b>7.2 Consumul</b>		/	
		Predare în direct prin video–conferință	
<b>Capitolul VIII - INVESTIȚIILE</b>	Prelegere	Instruire online	1
8.1. Economii și investiții 8.2 Raportul dintre consum și investiții. Multiplicatorul investițiilor și acceleratorul		/	
		Predare în direct prin video–conferință	
<b>Capitolul IX - CONTABILITATEA NAȚIONALĂ ȘI INDICATORII DE REZULTATE MACROECONOMICE</b>	Prelegere	Instruire online	1
<b>9.1. Contabilitatea națională și sistemul conturilor naționale</b> <b>9.2. Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Indicatori macroeconomici sintetici</b>		/	
		Predare în direct prin video–conferință	
<b>Capitolul X – CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ</b>	Prelegere	Instruire online	1
10.1. Creșterea economică și dezvoltarea economică - delimitări conceptuale 10.2. Factorii și tipurile creșterii economice 10.3. Beneficiile și costurile creșterii economice		/	
		Predare în direct prin video–conferință	

<b>Capitolul XI – ECHILIBRUL ECONOMIC</b> 11.1 Cererea globală și oferta globală 11.2 Echilibrul economic. Concepte și corelații fundamentale	Prelegere	Instruire online /  Predare în direct prin video–conferință	1
<b>Capitolul XII – DEZECHILIBRUL ECONOMIC</b> 12.1 Dezechilibrul economic : concepte și forme de manifestare 12.2 Teoria dezechilibrelor economice	Prelegere	Instruire online /  Predare în direct prin video–conferință	1
<b>Capitolul XIII - FLUCTUAȚIILE ACTIVITĂȚII ECONOMICE</b> 13.1. Ciclicitatea – trăsătură a evoluției activității economice 13.2. Diversitatea ciclurilor economice. Ciclurile lungi. Ciclul decenal și fazele sale	Prelegere	Instruire online /  Predare în direct prin video–conferință	1
<b>Capitolul XIV – POLITICI ANTICICLICE</b> 14.1 Politici anticiclice de influentare a cererii, respectiv a ofertei	Prelegere	Instruire online /  Predare în direct prin video–conferință	1
<b>Capitolul XV – INFLAȚIA</b> 15.1. Definire și măsurare 15.2 Cauze și mecanisme inflaționiste 15.3 Consecințele inflației	Prelegere	Instruire online /  Predare în direct prin video–conferință	1
<b>Capitolul XVI - POLITICI DE COMBATERE A INFLAȚIEI</b> 16.1. Politici antiinflaționiste	Prelegere	Instruire online /  Predare în direct prin video–conferință	1
<b>Capitolul XVII - OCUPAREA ȘI ȘOMAJUL</b> 17.1 Somajul: concept, cauze și forme 17.2 Caracteristicile șomajului 17.3 Aspecte metodologice ale analizei cauzelor șomajului 17.4 Efectele social-economice ale șomajului. Legea Okun 17.5 Dilema inflație - șomaj	Prelegere	Instruire online /  Predare în direct prin video–conferință	1
<b>Capitolul XVIII - POLITICI ANTIȘOMAJ</b> 18.1. Indemnizația de șomaj și problema folosirii forței de muncă 18.2 Probleme ale ameliorării ocupării. Soluții și politici antișomaj	Prelegere	Instruire online /  Predare în direct prin video–conferință	1
<b>Capitolul XIX - ROLUL STATULUI ÎN</b>	Prelegere	Instruire online	1



<b>ECONOMIE</b>		/	
19.1 Ameliorarea eficienței alocării resurselor 19.2 Promovarea echității repartității veniturilor 19.3 Asigurarea creșterii macroeconomice și a stabilității		Predare în direct prin video–conferință	
<b>Capitolul XX - POLITICA ECONOMICĂ</b>	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință	1
20.1. Conceptul de politică economică și conținutul său 20.2 Tipologia politicilor economice 20.3 Politica monetară			
<b>Capitolul XXI- BUGETUL DE STAT. POLITICA VENITURILOR ȘI CHELTUIELILOR PUBLICE</b>	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință	1
21.1 Bugetul de stat 21.2 Politica bugetara 21.3 Politica fiscala 21.4 Politici fiscale si echilibrare bugetara 21.5 Eficacitatea politicilor bugetare si fiscale			
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrei, C. Liviu - <i>Economie</i>, Editura Economică, 2019.</li> <li>2. Clipa, N. - <i>Economie politică</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 1999.</li> <li>3. Crețoiu, G., Cornescu, V., Bucur I.- <i>Economie</i>, Editura All Beck, București, 2003.</li> <li>4. Dobrotă, N. - <i>Economie politică</i>, Editura Economică, București, 1997.</li> <li>5. Dudian, M., coord. – <i>Economie</i>, ed. a II-a, Editura C.H. Beck, București, 2008.</li> <li>6. Frois, G.A. – <i>Economie politică</i>, Editura Humanitas, București, 1994.</li> <li>7. Genereux, J. – <i>Economie Politică. Mic, oconomie</i>, Editura All Beck, București, 2000.</li> <li>8. Hardwick, P., Langmead, J., Khan B. – <i>Introducere în economia politică modernă</i>, Editura Polirom, Iași, 2002.</li> <li>9. Hayek, Friedrich A. von - <i>Constituția libertății</i>, Institutul European, Iași, 1998;</li> <li>10. Hayek, Friedrich A. von - <i>Drumul către servitute</i>, Editura Humanitas, București, 1997;</li> <li>11. Hayek, Friedrich A. von - <i>Denaționalizarea banilor</i>, Libertas Publishing, București, 2006;</li> <li>12. Hazlitt, Henry - <i>Economia într-o lecție</i>, Editura Libertas Publishing, București,</li> <li>13. Heilbroner, Robert - <i>Filosofii lucrurilor pământești</i>, Editura Humanitas, București, 1993;</li> <li>14. Ignat, I., Pohoată, I., Clipa, N., Luțac, G. - <i>Economie politică</i>, Editura Economică, București, 1998.</li> <li>15. Marinescu, Cosmin (coord.) - <i>Economia de piață. Fundamentele instituționale ale prosperității</i>, Editura ASE, București, 2007</li> <li>16. Marinescu, Cosmin - <i>Instituții și prosperitate. De la etică la eficiență</i>, Editura Economică, București, 2004; 22. MILL, John S. - <i>Despre libertate</i>, Editura Humanitas, București, 2005;</li> <li>17. Ploae, V. - <i>Economie politică. Microeconomie</i>, Editura Ex Ponto, Constanța, 1999.</li> <li>18. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. – <i>Economie politică (Microeconomie). Aplicații</i>, Editura Muntenia, Constanța, 2004.</li> <li>19. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. - <i>Economie. Teste grilă</i>, Editura Ex Ponto, Constanța, 2006.</li> <li>20. Pohoata, Ion - <i>Capitalismul. Itinerare economice</i>, Editura Polirom, București, 2000;</li> <li>21. Popovici, V., Bundă, R. N. - <i>Economie. Teste grilă</i>, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007.</li> <li>22. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. - <i>Economie politică</i>, Editura Teora, București, 2000.</li> <li>23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. – <i>Economie</i>, Editura Economică, București, 2005.</li> <li>24. Witztum A. – <i>Economics. An Analitical Introduction</i>, Oxford University Press, 2005.</li> </ol>			

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Piata monetara	Învățare bazată pe proiecte, învățare bazată pe probleme	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup  Platformă/e de învățare colaborativă online	2
2. Piata capitalului			2
3. Piata fortei de munca			2
4. Piata valutara			2
5. Contabilitatea națională și indicatorii de rezultate macroeconomice			2
6. Venitul, consumul, investitiile			2
7. Cresterea si dezvoltarea economica			2
8. Echilibrul si dezechilibrul economic			2
9. Fluctuatiile activitatii economice			2
10. Somajul			2
11. Inflatia			2
12. Rolul statului in economie			2
13. Politici macroeconomice			2
14. Recapitulare pentru examen			2
Bibliografie – Idem Bibliografie curs			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- Capacitatea de analiza și interpretare a cunoștințelor;</li> <li>- Capacitatea de a opera cu raționamente deductive specifice disciplinei;</li> <li>- Frecvența la cursuri.</li> </ul>	Evaluare finală: teste pe platforme informatice în sistem online	100%

10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- Participarea activă la seminarii;</li> <li>- Creativitatea;</li> <li>- Conștiinciozitatea;</li> <li>- Interesul pentru studiu individual;</li> </ul>	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	0%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la evaluarea finală prin teste pe platforme informatice în sistem online			

Data completării, Titular activităților de curs,

11.10.2021

Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona

Titular aplicații,

As. univ. dr. Schipor Loredana

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian





## FIȘA DISCIPLINEI

### Statistică

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ovidius" Constanța
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	De Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>MANAGEMENT</b>
1.7. An universitar	2021-2022

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Statistică</b>						
2.2. Cod disciplină	MGDF1207						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Țiței Adina						
2.4. Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Țiței Adina						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare	Ex	2.8. Regimul disciplinei*/**	DF/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Numar de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3. aplicații***	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6. aplicații	28
3.7. Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități: .....					
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>					<b>125</b>
<b>3.9. Numarul de credite</b>					<b>5</b>

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea noțiunilor fundamentale necesare utilizării metodelor cantitative;</li> <li>Înțelegerea diferenței dintre metodele statisticii descriptive și cele inferențiale;</li> <li>Dobândirea competențelor practice de accesare și interogare a bazelor de date statistice oficiale;</li> <li>Însușirea principalelor metode de analiză grafică și numerică a seriilor statistice;</li> <li>Dezvoltarea abilităților practice de prelucrare și interpretare a datelor statistice sistematizate;</li> <li>Dezvoltarea capacității de utilizare a softului statistic pentru prelucrarea automată a datelor;</li> <li>Capacitatea de a realiza o sinteză a informației statistice având la dispoziție rezultatele analizei grafice și numerice.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea capacității de a selecta și de a realiza o sinteză a informației statistice, având la dispoziție rezultatele analizei grafice și numerice;</li> <li>Dobândirea capacității de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe;</li> <li>Extinderea inițiativei și a aptitudinii de a răspunde pozitiv la schimbări</li> <li>Deprinderea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte.</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).**

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scopul principal al cursului este să ofere studenților cunoștințe și competențe specifice metodelor cantitative bazate pe statistica descriptivă și inferențială, ca instrumente necesare cunoașterii economice. Parcurgând acest curs, studenții vor fi capabili: să înțeleagă diferența dintre metodele statisticii descriptive și cele ale statisticii inferențiale; să aplice aceste metode pentru diferite probleme din domeniul economic; să formuleze noi probleme sau ipoteze în urma aplicării metodelor cantitative cu ajutorul datelor statistice reale din domeniu.</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea principalelor instrumente folosite de către statistica economică cu scopul de sprijini adoptarea deciziilor manageriale;</li> <li>Deprinderea abilităților de decizie în folosirea metodelor statistice și de interpretare a rezultatelor;</li> <li>Dobândirea de abilități pentru realizarea de statistici cu privire la prețurile practicate pe piață, la structura vânzărilor pe categorii de clienți, a profiturilor realizate pe diferite categorii de produse etc.</li> <li>Dobândirea de abilități pentru a realiza previziuni cu privire la: vânzări, profituri respectiv la costurile implicate în activitățile desfășurate;</li> <li>Dobândirea de competențe în domeniul statisticii pentru a studia influența anumitor factori asupra activității de management la un moment dat.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr. ore
1. Introducere în studiul statisticii. Noțiuni fundamentale ale statisticii	Prelegerea Problematicizarea Explicația	Predare în direct prin video-conferință/ Platformă informatică de video-conferință	2
2. Observarea statistică			2
3. Sistematizarea și prezentarea datelor statistice			2
4. Indicatorii statistici exprimați în mărimi relative			2
5. Indicatorii tendinței centrale			2
6. Indicatori ai variabilității și ai caracterizării formei de repartiție			2
7. Sondajul statistic si utilizarea lui in economie			2
8. Indicatorii sondajului statistic			2
9. Seriile interdependente. Metoda regresiei			2
10.Măsurarea intensității legăturii dintre variabile			2
11.Metode neparametrice de măsurare a intensității legăturii dintre variabile			2
12.Serii cronologice. Indicatorii seriilor cronologice			2
13. Ajustarea seriilor cronologice			2
14. Indici statistici			2
Bibliografie			
1. Moise-Țiței Adina - <i>Statistică economică</i> , Ed. Pro Universitaria, București, 2013;			
2. Aivaz Kamer, Țiței Adina, <i>Statistică –Teorie și aplicații practice, partea I</i> , Editura Muntenia, 2005;			
3. Aivaz Kamer, Țiței Adina, <i>Statistică – Teorie și aplicații practice, partea a II-a</i> , Editura Muntenia, 2003;			
4. Andrei, T., Stancu, S., <i>Statistică. Teorie și aplicații</i> , Editura ALL, București, 1995.			
5. Baron, T., Biji, E., <i>Statistică teoretică și economică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996.			
6. Isaic-Maniu Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. – <i>Statistică pentru managementul afacerilor</i> , Editura Economică, București, 1999;			
7. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Țitan, E.; S. Ghiță; M. Vătui – <i>Statistică, vol. I și II</i> , ASE, Centrul de Învățământ Economic Deschis la Distanță, București, 2000.			
8. Țitan, E.; Ghiță, S.; Trandaș, C. – <i>Statistică aplicată</i> , Editura Meteor Press, București, 2003;			
9. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Isaic-Maniu Al.; Țitan, E.; Baron, T.; Ghiță, S.; Șerban D. – <i>Statistică, teste grilă și lucrări practice</i> . Ed. Economică, București, 1998;			
10. Isaic-Maniu Al., Mitruț C., Voineagu V.– <i>Statistică</i> , Editura Universitară, București, 2005.			
8.2. Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr. ore
1. Noțiuni fundamentale ale statisticii	Discuții/ Aplicații	Instruire online /  Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic	2
2. Sistematizarea datelor, serii și tabele statistice, reprezentarea grafică a datelor, distribuții statistice			4
3. Determinarea indicatorii tendinței centrale și a indicatorilor variației.			4
4. Analiza legăturilor statistice între variabile economice. Metoda regresiei			6

5. Metode neparametrice de măsurare a intensității legăturii dintre variabile		/ Platforme de învățare colaborativă online	4
6. Analiza seriilor cronologice			4
7. Metoda indicilor			4

Bibliografie			
1. Moise-Țiței Adina - <i>Statistică economică</i> , Ed. Pro Universitaria, București, 2013;			
2. Aivaz Kamer, Țiței Adina, <i>Statistică –Teorie și aplicații practice, partea I</i> , Editura Muntenia, 2005;			
3. Aivaz Kamer, Țiței Adina, <i>Statistică – Teorie și aplicații practice, partea a II-a</i> , Editura Muntenia, 2003;			
4. Andrei, T., Stancu, S., <i>Statistică. Teorie și aplicații</i> , Editura ALL, București, 1995.			
5. Baron, T., Biji, E., <i>Statistică teoretică și economică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996.			
6. Isaic-Maniu Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. – <i>Statistică pentru managementul afacerilor</i> , Editura Economică, București, 1999;			
7. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Țitan, E.; S. Ghiță; M. Vătui – <i>Statistică, vol. I și II</i> , ASE, Centrul de Învățământ Economic Deschis la Distanță, București, 2000.			
8. Țițan, E.; Ghiță, S.; Trandaș, C. – <i>Statistică aplicată</i> , Editura Meteor Press, București, 2003;			
9. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Isaic-Maniu Al.; Țitan, E.; Baron, T.; Ghiță, S.; Șerban D. – <i>Statistică, teste grilă și lucrări practice</i> . Ed. Economică, București, 1998;			
10. Isaic-Maniu Al., Mitruț C., Voineagu V.– <i>Statistică</i> . Editura Universitară, București, 2005.			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Analiza statistică a indicatorilor economici este un instrument util în luarea deciziilor economice;
- Posibilitatea adoptării unor decizii cu privire la lărgirea, restrângerea sau modificarea structurii producției;
- Abilitatea de a aprecia diversitatea și complexitatea activităților economice.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor;</li> <li>- Capacitatea de a folosi cunoștințele asimilate.</li> </ul>	Examen scris / Test grila, față în față sau online pe platforme agregate instituțional	60%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- Participarea activă la seminarii;</li> <li>- Conștiințiozitatea;</li> <li>- Interesul pentru studiu individual;</li> </ul>	Observația sistematică, proiecte, studii, teme (susținute la întâlnirile față în față/online sau trimise prin poșta electronică)	40%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerințe minime pentru nota 5: Noțiuni elementare privind metodele de analiză statistică, precum și cunoașterea principalilor indicatori statistici învățați.</li> <li>• Cerințe minime pentru nota 10: Folosirea fără greșală a metodelor de analiză statistică, precum și determinarea corectă a tuturor indicatorilor statistici învățați pe parcursul semestrului.</li> </ul>			



Data completării                      Titularul activităților de c  
11.10.2021                      Conf. Univ. Dr. Țiței Adina

Data avizării în Departament

18.10.2021

Titular aplicații,  
Conf. Univ. Dr. Țiței Adina

Director de departament,

Conf. Univ. Dr. Ionel Marian



## FIȘA DISCIPLINEI

### Matematica aplicata in economie

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	<b>Management</b>
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	<b>MANAGEMENT</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021 2022</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Matematica aplicata in economie</b>						
2.2 Cod disciplină	MGDF1208						
2.3 Titularul activităților de curs	<b>Lect. dr. IORGULESCU FLORIN GABRIEL</b>						
2.4 Titularul activităților aplicative	<b>Prof. Zaharia Mariana Geanina</b>						
2.5 Anul de studii	<b>I</b>	2.6 Semestrul	<b>2</b>	2.7 Tipul de evaluare	<b>Ex</b>	2.8 Regimul disciplinei */**	<b>DF/DI</b>

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

**3. Timpul total estimat**

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					72
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	online
--------------------------------	--------

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului\*

\*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea de cunoștințe privind teoria multimediei, aplicații, operatori în spații vectoriale, produsul scalar și algoritmi de normalizare a unei mulțimi liniar independente.</li> <li>• Însușirea de cunoștințe și aplicarea lor în domeniul economic privind șirurile de nr reale, seriile de nr reale, limitele de funcții, derivatele de funcții, diferențialele și integralele Riemann.</li> <li>• Însușirea algoritmului simplex primal și aplicarea lui în modelarea fenomenelor economice</li> <li>• Dobândirea de competențe privind teoria dobânzilor și aplicarea lor în sistemul bancar</li> <li>• Dobândirea de competențe privind participarea la activități de grup privind modelarea fenomenelor economice</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumarea responsabilității realizării unei anumite analize, a unui anumit proiect</li> <li>• Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>• Participarea activă la dezbateri și discuții</li> </ul> <p>Capacitatea de a învăța, de a selecta informații, de a interpreta, de a pune în practică cele învățate</p>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului matematicii cu aplicare în economie.
7.2 Obiective specifice	Însușirea deprinderilor și competențelor de utilizare a cunoștințelor pentru participare la activitățile de analiză și modelare a fenomenelor economice.

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
<b>Capitolul 1. Noțiuni elementare de algebra</b> 1.1. Multimi. Relații pe mulțimi. 1.2. Funcții. Proprietăți			1
<b>Capitolul 2. Spații vectoriale</b> 2.1. Noțiunea de spații vectoriale Baze în spații vectoriale		Instruire online / Predare în direct prin video-conferință /	1
<b>Capitolul 3. Produs Scalar. Norme în spații vectoriale</b> 3.1. Concept. Definiție și exemple de produse scalare 3.2. Norme în spații vectoriale 3.3. Vectori ortogonali Sisteme de vectori ortonormați		Platformă informatică de video-conferință	1



<b>Capitolul 4. Siruri de numere reale</b> 4.1. Siruri marginite ,monotone 4.2.Siruri convergente.definitie si exemple de siruri fundamentale			1
<b>Capitolul 5. Serii numerice</b> 5.1. Serii de nr reale pozitive 5.2. Criterii de convergenta directe si indirecte Serii absolut convergente			2
<b>Capitolul 6. Limite de functii si continuitate</b> 6.1 Definitie si proprietati.Teoreme. 6.2 Caracterizare in $\mathbb{R}, \mathbb{R}^2, \mathbb{R}^3$			1
<b>Capitolul 7 Derivabilitate</b> 7.1. Derivabilitate functiilor reale 7.2. Derivate partiale 7.3. Serie Taylor			1
<b>Capitolul 8 Diferentiabilitate</b> 8.1 Functie diferentiabila 8.2 Extreme libere si conditionate			2
<b>Capitolul 9. Optimizari liniare</b> 9.1 Probleme de programare liniara 9.2 Algoritmul simplex primal 9.3 Modelarea unor fenomene economice 9.4 Solutionarea problemelor formulate cu metodele studiate			4
<b>Bibliografie</b> [1]. Panait Anghel,Silvia Fulina – <i>Matematici superioare,2006,Editura Muntenia,Constanta</i> [2]. G. Cenusă,C.Raischi, <i>Matematici pentru economisti,Editura Cison,Bucuresti 2000,</i> [3]. C.Mortici- <i>Lectii de analiza matematica,</i> Editura Academiei Romane,Bucuresti 2001, [4]. S Chirita - <i>Probleme de matematici superioare ,</i> Editura Didactica si Pedagogica,Bucuresti 1989 [5]. Bruce Edwards – <i>Calculus-University of FLORIDA -Houghton Mifflin Company Boston ,sixth edition</i> [6]. Frank Dewhurst= <i>Quantitative Methods for business and management-second edition,Mc Graw Hill Companies,New York 2006</i>			
<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*</b> <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<b>Metode de predare</b>	<b>Mod de realizare și Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspecte ale teoriei multimilor, funcțiilor. Proprietăți.</li> <li>Baze, produs scalar și norme în spații vectoriale.</li> </ul>			3
Algoritmul Gram-Schmidt			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Siruri de nr. reale. aplicații.</li> <li>Proprietăți ale seriilor de numere reale</li> <li>Convergență</li> </ul>		Instruire online / Învățare online	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Limite de funcții. Proprietăți și aplicații.</li> <li>Probleme și aspecte teoretice la funcții continue.</li> </ul>		prin activități colaborative în grup	1
Derivate și diferențiale ale unei funcții. Probleme		Platformă/e de învățare colaborativă online	2
Extreme libere ale unor funcții derivabile. Integrabilitate Riemann			2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelare a unor fenomene economice. Optimizare.</li> </ul>			4
Dobânzi .			
<b>Bibliografie</b> <p>[1]. Panait Anghel, Silvia Fulina – <i>Matematici superioare</i>, 2006, Editura Muntenia, Constanța</p> <p>[2]. G. Cenușă, C. Raischi, <i>Matematici pentru economiști</i>, Editura Cision, București 2000,</p> <p>[3]. C. Mortici- <i>Lectii de analiza matematica</i>, Editura Academiei Române, București 2001,</p> <p>[4]. S. Chirita - <i>Probleme de matematici superioare</i>, Editura Didactica și Pedagogica, București 1989</p> <p>[5]. Bruce Edwards – <i>Calculus</i>-University of FLORIDA -Houghton Mifflin Company Boston, sixth edition</p> <p>[6]. Frank Dewhurst= <i>Quantitative Methods for business and management</i>-second edition, Mc Graw Hill Companies, New York 2006</p>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate</li> <li>• Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor</li> <li>• Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate</li> </ul>	evaluare pe parcurs: - teste sau teme de control prin platforme informatice în sistem online -referate evaluare finala	50 %
10.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate</li> <li>• Participarea activă la seminarii</li> <li>• Creativitatea</li> <li>• Conștiinciozitatea</li> <li>• Interesul pentru studiu individual</li> </ul>	pe parcurs evaluare: - teste sau teme de control prin platforme informatice în sistem online -referate evaluare finala	50 %
10.6 Standard minim de performanță <b>Minim nota 5 la examen</b> Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)			

Data completării,

 Titular activității de curs,  
 Nume/Prenume/Semnătura

 Titular aplicații,  
 Nume/Prenume/Semnătura

11.10.2021

Lect. dr. Iorgulescu Florin Gabriel

Prof. Zaharia Mariana Geanina

Data avizării în Departament,

 Director de Departament,  
 Conf.univ.dr. Ionel Marian

18.10.2021





## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Administrarea afacerilor
1.4 Domeniul de studii	<b>MANAGEMENT</b>
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	<b>MANAGEMENT</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021-2022</b>

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DOCTRINE ECONOMICE						
2.2 Cod disciplină	MGDC1209						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cosma Sorinel						
2.4 Titularul activităților aplicative	Ec. dr. Sarchizian Sergiu						
2.5 Anul de studii	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei DC/DI	DC/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					94
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	Nu este cazul

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a utiliza instrumentele de lucru tipice disciplinei pentru explicarea politicilor economice</li> <li>• Dezvoltarea gândirii analitice și a viziunii sistemice asupra orientărilor ideologice în domeniul economic</li> <li>• Cunoașterea și înțelegerea principiilor care stau la baza formulării măsurilor de politică economică</li> <li>• Capacitatea de a interpreta din punct de vedere ideologic politicile economice</li> <li>• Capacitatea de a analiza contextul economic din perspectiva curentelor de gândire economică</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>• Abilitatea de a comunica în cadrul unui colectiv de cercetare</li> <li>• Capacitate de inițiativă și spirit antreprenorial</li> <li>• Dezvoltarea continuă a cunoștințelor personale</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea din punct de vedere științific a principalelor probleme legate de școlile și curentele de gândire economică
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea conceptelor fundamentale cu care se operează în analiza principalelor școli de gândire economică Cunoașterea operelor și ideilor principalilor economiști

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1 Premisele gândirii economice	Discuții Sinteze tematice interactive Dezbateri tematice interactive Studii de caz <a href="https://meetingsmea5.webex.com/join/1234567890">https://meetingsmea5.webex.com/join/1234567890</a> sorinelcosma	2
2 Reflecții economice în Antichitate		2
3 Renașterea și mercantilismul		2
4 Fiziocrația		2
5 Liberalismul economic clasic		4
6 Critica liberalismului economic clasic		2
7 Socialismul utopic		2
8 Marginalismul		4
9 Keynesismul		4
10. Istoria gândirii economice din România		2
11 Teorii ale creșterii economice		2

**Bibliografie selectivă**

Cosma, S.-Doctrina economică, Ed. Universitaria, Craiova, 2008

Sută-Selejean, S.-Doctrina și curente în gândirea economică modernă și contemporană. Ed. All, București, 1992

Pohoață, I.-Doctrina economică universale, Ed. Fundației Academice Gh. Zane, Iași, 1995

Ivanciu Nicolae-Văleanu, N.-Tratat de doctrina economică, Ed. RAMO, București, 1996

Blaug, m.-Teoria economică în retrospectivă, Ed. Didactică și pedagogică, București, 1992

Nasar, S.-Geniul economic, Editura ALL, București, 2013

Schumpeter, J.A.-Zece mari economiști. De la Marx la Keynes, Ed. Publica, București, 2010

Von Mises, L.-Acțiunea umană. Tratat de teorie economică, Ed. Institutului Ludwig von Mises România, București, 2018

Rogojanu, A.-Stăpânii ideilor economice, Ed. Economica, București, 2009

Heilbroner, R.L.-Filozofii lucrurilor pământești, Ed. Humanitas, București, 1994

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Seminar metodologic: prezentarea modului de desfășurare a dezbaterilor, a tematicii și a bibliografiei	Referate, aplicații, teste	4
2. Repere și principii de bază în analiza doctrinelor economice		4
3. Etapele liberalismului economic		4
4. Repere ale gândirii economice actuale		4
5. Doctrina economică și comerțul exterior		4
6. Istoria doctrinelor manageriale		4
7. Test de verificare		4

**Bibliografie**

Sorinel Cosma, Gândirea economică, sinteze, aplicații, texte de comentat, Ed. Muntenia & Leda, 2002

Sultana Sută-Selejean, Doctrina economică, O privire panoramică, Ed. Eficient, București, 1996

J. M. Keynes, Teoria generală a folosirii mîinii de lucru, a dobînzii și a banilor, Ed. Științifică, București, 1970

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul cunoștințelor teoretice acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Frecvența la cursuri.	Examen oral sustinere proiect de cercetare Fata in fata sau in mediul on line <a href="https://meetingsmea5.webex.com/meet/sorinelcosma">https://meetingsmea5.webex.com/meet/sorinelcosma</a>	75%



10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participarea activă la seminarii;</li> <li>- Creativitatea și originalitate;</li> <li>- Interesul pentru studiu individual;</li> <li>- Frecvența la seminarii.</li> </ul>	Referate, aplicații, teste	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examen			

Data completării,

11.10.2021

Titular activităților de curs,

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Titular aplicații,

Ec.dr. Sarchizian Sergiu

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,

Conf. univ. dr. Ionel Marian

## FIȘA DISCIPLINEI ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	<b>Management</b>
1.5 Ciclul de studii	Licența
1.6 Programul de studii	<b>Management</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021 - 2022</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Economia întreprinderii					
2.2 Cod disciplină		MGDD1210					
2.3 Titularul activităților de curs		Lect. univ. dr. Nancu Dorinela					
2.4 Titularul activităților aplicative		Lect. univ. dr. Nancu Dorinela					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	<b>5</b>	din care: 3.2 curs	<b>3</b>	3.3 aplicații***	<b>2</b>
3.4 Total ore activități directe pe semestru	<b>70</b>	din care: 3.5 curs	<b>42</b>	3.6 aplicații	<b>28</b>
3.7 Total ore de studiu individual	<b>80</b>				
<i>Distribuția fondului de timp</i>					<i>[ore]</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	<b>150</b>				
3.9 Numărul de credite	<b>6</b>				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, tableta, platforme informatice, conexiune internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Laptop, tableta, platforme informatice, conexiune internet

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Creativitate.</b> Generarea de idei valoroase și inovatoare privind gestionarea activității unei întreprinderi.</li> <li>• <b>Cunoștințe comerciale.</b> Înțelegerea activității comerciale și cunoașterea practicilor și strategiilor de afaceri.</li> <li>• <b>Abilități analitice.</b> Capacitatea de a analiza situația economico-financiară a unei întreprinderi.</li> <li>• <b>Aptitudini interpersonale.</b> Deținerea capacității de a comunica și de a interacționa în vederea gestionării problemelor legate de administrarea unei afaceri.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a colabora/lucra în echipă.</li> <li>• Comunicare efektivă. Participarea activă la dezbateri și discuții.</li> <li>• Gândirea complexă și critică.</li> <li>• Capacitatea de sinteză a informațiilor acumulate.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei(din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice activităților din cadrul întreprinderii de la înființare până la desființare.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea comportamentului economic al întreprinzătorului în condițiile economice actuale.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
<b>Capitolul I</b> Introducere în economia și gestiunea întreprinderii	Prelegere, discuții libere, exemple practice	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	4
<b>Capitolul II</b> Clasificarea întreprinderilor în România			4
<b>Capitolul III</b> Organizarea structurală a întreprinderii			4
<b>Capitolul IV</b> Particularități ale societăților comerciale în România			6
<b>Capitolul V</b> Planul de afaceri. Importanță și structură.			4
<b>Capitolul VI</b> Procesul de înființare a unui societăți comerciale			4

<b>Capitolul VII</b> Dizolvarea, lichidarea, fuziunea și divizarea societăților comerciale			4
<b>Capitolul VIII</b> Funcțiunea de personal a întreprinderii			4
<b>Capitolul IX</b> Funcțiunea comercială a întreprinderii			4
<b>Capitolul X</b> Funcțiunea de producție a întreprinderii			4

**Bibliografie**

- [1]. Dorinela Nancu, Economia întreprinderii – Sinteze și teste grilă, Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978-606-14-1019-42016, 123 pp..
- [2]. Dorinela Nancu, Abordări teoretice și practice privind gestiunea performanțelor întreprinderii în economia bazată pe cunoștințe, ISBN 978-606-14-0989-1, Editura Universitaria, Craiova, 2016, 245 pp..
- [3]. Gheorghe Bășanu, Mihai Pricop, Managementul aprovizionării și desfacerii, Ediția a doua revizuită, Editura Economica, București 2001.
- [4]. Gheorghe Cârstea, Florea Pârvu, Economia și gestiunea întreprinderii, Editura, Economica, București, pp.11-12
- [5]. Jeffrey Pfeffer, *Resursele umane în ecuația profitului*, Ed. ALL, București, 2010.
- [6]. Jim Collins, *Excelența în afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2007.
- [7]. Jim Collins, Jerrz I. Porras, *Afaceri clădite să dureze*, Editura Curtea Veche, București, 2006.
- [8]. John Whitmore, *Coaching pentru performanță: formare personală, performanță și scop*, Ed. Publică, București, 2011.
- [9]. Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu, *Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2008.
- [10]. Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu, *Motivarea în muncă de la teorie la practică*, Editura Biblioteca, Târgoviște, 2007.
- [11]. Tatiana Pricop coord., Constantin Bărbulescu, Mihai Pricop, Doina Popescu, Managementul general al firmei, Teste de verificare, Aplicații, Studii de caz, Ediția a II –a, Editura Economica, București 2004.
- [12]. Tatiana Gavrilă, Viorel Lefter, Managementul general al firmei, Ediția a II-a, Editura Economica, București 2004.
- [13]. CSI – Economia Întreprinderii, As. univ. dr. Nancu Dorinela.
- [14]. Letiția Zahiu, Mircea Năstase, Economia Întreprinderii, Cursuri în format digital - [www.biblioteca.digitala.ase.ro](http://www.biblioteca.digitala.ase.ro).
- [15]. Legea nr. 31/1990 – Legea societăților, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- [16]. Legea nr.133 din 20 iulie 1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.
- [17]. [www.aippimm.ro](http://www.aippimm.ro)
- [18]. [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int).
- [19]. [www.infiintari-firma.ro](http://www.infiintari-firma.ro).
- [20]. [www.onrc.ro](http://www.onrc.ro)

<b>8.2 Aplicații (seminar)</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Mod de realizare și Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
Introducere în economia și gestiunea întreprinderii	Teste grilă, discuții libere, studii de caz, aplicații	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e de învățare colaborativă online	2
Clasificarea întreprinderilor în România			2
Organizarea structurală a întreprinderii			2
Particularități ale societăților comerciale în România			4
Planul de afaceri. Importanță și structură.			4
Procesul de înființare a unui societăți comerciale			2
Dizolvarea, lichidarea, fuziunea și divizarea societăților comerciale			2
Funcțiunea de personal a întreprinderii			4
Funcțiunea comercială a întreprinderii			4



Funcțiunea de producție a întreprinderii			2
<b>Bibliografie</b> <p>[21]. Dorinela Nancu, <i>Economia întreprinderii – Sinteze și teste grilă</i>, Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978-606-14-1019-42016, 123 pp..</p> <p>[22]. Dorinela Nancu, <i>Abordări teoretice și practice privind gestiunea performanțelor întreprinderii în economia bazată pe cunoștințe</i>, ISBN 978-606-14-0989-1, Editura Universitaria, Craiova, 2016, 245 pp..</p> <p>[23]. Gheorghe Bășanu, Mihai Pricop, <i>Managementul aprovizionării și desfacerii</i>, Ediția a doua revizuită, Editura Economica, București 2001.</p> <p>[24]. Gheorghe Cârstea, Florea Pârnu, <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i>, Editura, Economica, București, pp.11-12</p> <p>[25]. Jeffrey Pfeffer, <i>Resursele umane în ecuația profitului</i>, Ed. ALL, București, 2010.</p> <p>[26]. Jim Collins, <i>Exceleța în afaceri</i>, Editura Curtea Veche, București, 2007.</p> <p>[27]. Jim Collins, Jerrz I. Porras, <i>Afaceri clădite să dureze</i>, Editura Curtea Veche, București, 2006.</p> <p>[28]. John Whitmore, <i>Coaching pentru performanță: formare personală, performanță și scop</i>, Ed. Publică, București, 2011.</p> <p>[29]. Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu, <i>Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București, 2008.</p> <p>[30]. Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu, <i>Motivarea în muncă de la teorie la practică</i>, Editura Biblioteca, Târgoviște, 2007.</p> <p>[31]. Tatiana Pricop coord., Constantin Bărbulescu, Mihai Pricop, Doina Popescu, <i>Managementul general al firmei, Teste de verificare, Aplicații, Studii de caz</i>, Ediția a II –a, Editura Economica, București 2004.</p> <p>[32]. Tatiana Gavrilă, Viorel Lefter, <i>Managementul general al firmei</i>, Ediția a II-a, Editura Economica, București 2004.</p> <p>[33]. CSI – Economia Întreprinderii, As. univ. dr. Nancu Dorinela.</p> <p>[34]. Letiția Zahiu, Mircea Năstase, <i>Economia Întreprinderii</i>, Cursuri in format digital - <a href="http://www.biblioteca.digitala.ase.ro">www.biblioteca.digitala.ase.ro</a>.</p> <p>[35]. Legea nr. 31/1990 – Legea societăților, republicată, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>[36]. Legea nr.133 din 20 iulie 1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.</p> <p>[37]. <a href="http://www.aippimm.ro">www.aippimm.ro</a></p> <p>[38]. <a href="http://www.europa.eu.int">www.europa.eu.int</a>.</p> <p>[39]. <a href="http://www.infiintari-firma.ro">www.infiintari-firma.ro</a>.</p> <p><a href="http://www.onrc.ro">www.onrc.ro</a></p>			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Facultatea de Științe Economice are încheiate protocoale de colaborare cu diversi reprezentanți din mediul de afaceri autohton. Acești reprezentanți au fost consultați în vederea adaptării programei de la această disciplină cu cerințele actuale din domeniu.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>– Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate;</li> <li>– Frecvența la cursuri.</li> </ul>	<b>Evaluare finală:</b> Test grila prin intermediul platformelor informatice: ex. Microsoft Forms	<b>60%</b>

10.5 Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Participarea activa la seminarii;</li> <li>– Creativitatea;</li> <li>– Conștiinciozitatea;</li> <li>– Interesul pentru studiu;</li> <li>– Originalitatea.</li> </ul>	<b>Evaluare pe parcurs:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– teme de control efectuate prin intermediul platformelor informatice;</li> <li>– referate susținute în format PPT prin intermediul platformelor informatice.</li> </ul>	<b>40%</b>
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota: acumularea a minim 5 puncte din activitățile de la seminar și din evaluarea finala sub forma testului grilă susținut prin intermediul platformei informatice în sistem on-line.			

Data completării,

Titular activității de curs,

Titular aplicații,

11.10.2021

Lect. univ. dr. Nancu Dorinela

Lect. univ. dr. Nancu Dorinela

Data avizării în Departament,

Director de Departament,  
Nume/Prenume/Semnătura

18.10.2021

Conf. univ. dr. Ionel Marian



## FIȘA DISCIPLINEI

### COMUNICARE ȘI CORESPONDENȚĂ COMERCIALĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	<b>Management</b>
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	<b>2021-2022</b>

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare si corespondenta comerciala in limba engleza						
2.2 Cod disciplină	MGDC1212						
2.3 Titularul activităților de curs	-						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf .univ.dr. Alina Popescu						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DC/DI.

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

#### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	-	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					[47]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7				75
3.9 Numărul de credite	3				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
--------------------------------	-----------------

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	• Nu este cazul
---	-----------------

\*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea punctelor esențiale în conferințe și discursuri destul de lungi pe teme profesionale referitoare la domeniul de activitate economic în sens larg.</li> <li>- Înțelegerea de articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere.</li> <li>- Comunicarea cu un grad de spontaneitate și de fluentă care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutori nativi.</li> <li>- Participarea activa la o conversație în situații familiare sau profesionale, exprimând și susținând opiniile</li> <li>- Exprimarea coerentă pentru a descrie experiențe și evenimente, obiectivele profesionale.</li> <li>- Dezvoltarea unui punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni.</li> <li>- Redactarea unui eseu sau unui raport, transmițând informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere.</li> <li>- Redactarea unor scrisori adecvate comunicării profesionale în întreprindere</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată</li> <li>- Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</li> <li>- Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Sa acumuleze cunostinte si competente de comunicare in limba engleza pentru a face fata unei comunicari eficiente in domeniul contabilitatii si informaticii de gestiune.
7.2 Obiectivele specifice	-Traducerea corecta a terminologiei economice din limba engleza in limba romana si invers. -Utilizarea unor structuri semantice si de vocabular adaptate unui text economic scris -Mentinerea coerentei si conexiunii elementelor de vocabular si gramatica in redactarea unui text economic -Alegerea structurii terminologice cea mai potrivita intr-un context economic -Utilizarea corecta a structurilor lingvistice corespunzatoare diferitelor acte de limbaj (oferta, cerere, refuz, invitatie, acceptare etc)

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Nu se aplica			
<b>Bibliografie</b> [1]. [2].			



8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Employees and management	-Metode de predare sincrona prin video- conferinta - Metode de predare asincrona	Instruire online (Webex)/	2
2. Management and administration		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic (Microsoft Forms, Ted ED)/  Platforme de învățare colaborativă online: Teams	2
3. Business people and business leaders			2
4. Managers, executives and directors			2
5.Skills and qualifications: education and training			2
6. Success and failure			2
7. Human resources. Job interviews			2
8. Motivation			2
9. Time management			2
10. Stress management			2
11. Management Styles			2
12. Corporate culture and corporate image			2
13. Final Revision			2
14. End-term Examination: <b>Written assessment</b>			2
<b>Bibliografie</b> [1]. Ashley, A. (2003), <i>Oxford Correspondence Workbook</i> , Oxford: OUP [2]. Brookes, M., Horner, D. (1997, 2006). <i>Business English</i> , Bucuresti: Teora [3]. Cory, H. (1999). <i>Advanced Writing</i> , Oxford: OUP [4]. Jones, L., Alexander, R. (1989, 1996). <i>New International Business English</i> , Cambridge University Press [5]. Naterop,B. J., Weis, E., Haberfellner, E. (2002). <i>Business Letters for All</i> , Oxford: OUP [6]. Strutt, P.(2001), <i>Market Leader, Business Grammar and Usage</i> , Madrid: Pearson Education Limited			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continuturile propuse sunt in coerenta cu teoriile cele mai recente din domeniul predarii limbilor pentru studentii nefilologi (engleza pentru scopuri specifice) si propun parcurgerea unei bibliografii diversificate si pertinente. In acelasi timp, elementele de practica limbii vizate la seminarii si in timpul de lucru individual pregatesc absolventii pentru o integrare reusita pe piata muncii

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nu se aplica		

<b>10.5 Aplicații*</b> <i>*Se alege tipul de aplicatie  aferent disciplinei</i>	- Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual;	a. Observația sistematica, proiecte, studii, teste.  b. Evaluare finala: test scris online (Microsoft Forms	30%          70%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
• Minim nota 5 la examenul scris Pentru a obtine nota 5 la evaluarea semestrială, studentul trebuie sa: -Frecventeze minimum 50% din cursurile practice; -Sa aiba contributii sporadic si doar satisfacatoare in discutiile de la seminar; -Sa stapaneasca limitat jargonul economic in limba engleza; -Sa obtina 25 puncte din 50 la verificarea online, sub forma de lucrare scrisa.			

Data completării,  
11.Oct.2021

Titular activităților de curs,  
-

Titular aplicații,  
Conf. univ. dr. Popescu Alina

Data avizării în Departament,

\_18.10.2021

Director de Departament,  
Conf. univ. dr. Ionel Marian