

## FIȘA DISCIPLINEI MICROECONOMIE

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	Marketing
1.7 Anul universitar	2021-2022

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie						
2.2 Cod disciplină	MKDF1101						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist.univ.dr. Schipor Loredana						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					94
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

\*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale și metodelor teoriei microeconomice</li> <li>• Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice la nivel de firmă</li> <li>• Aplicarea principiilor și metodelor învățate pentru rezolvarea problemelor /situațiilor bine definite la nivel micro</li> <li>• Utilizarea de criterii și metode de evaluare pentru a aprecia atât calitatea cât și limitele teoriilor și metodelor utilizate în teoria microeconomică</li> <li>• Elaborarea de proiecte profesionale utilizând principii și metode consacrate în domeniu</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect</li> <li>• Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>• Participarea activă la dezbateri și discuții</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea teoriei microeconomice</li> </ul>	
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea comportamentului economic al agenților economici producători și consumatori</li> </ul>	

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I - OBIECTUL ȘI METODA ECONOMIEI POLITICE 1.1. Formarea și dezvoltarea economiei politice ca știință. Curente de gândire economică 1.2. Obiectul de studiu al economiei politice. Sistemul științelor economice 1.3 Metode, tehnici și instrumente de analiză economică	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	2 ore

Capitolul II - ECONOMIE ȘI RAȚIONALITATEA ÎN ECONOMIE 2.1. Nevoile umane, resursele și bunurile economice. Raritatea și alegerea 2.2. Activitatea economică și componentele sale 2.3. Raționalitatea în economie 2.4. Dinamica și interdependențele economice. Legile economice și libertatea economică 2.5. Risc și incertitudine în economia modernă (capitalistă)	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	2 ore
Capitolul III - ECONOMIA DE PIAȚĂ CONTEMPORANĂ ȘI CARACTERISTICILE EI GENERALE 3.1. Economia naturală și economia de schimb 3.2. Geneza și trăsăturile esențiale ale economiei de schimb 3.3. Caracteristici ale economiei de piață; tipuri ale acesteia			2 ore
Capitolul IV - PROPRIETATEA ȘI FORMELE EI 4.1. Conținutul proprietății; atributele raportului economic de proprietate 4.2. Pluralismul formelor de proprietate	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	2 ore
Capitolul V - AGENȚII ECONOMICI. CIRCUITUL ECONOMIC 5.1. Conceptul și categoriile de agenți economici 5.2 Fluxurile economice și circuitul economic			2 ore
Capitolul VI - BANII ȘI FUNCȚIILE LOR ÎN ECONOMIE 6.1 Esența și natura banilor 6.2 Geneza și evoluția banilor 6.3 Rolul și funcțiile banilor în economie			2 ore
Capitolul VII - UTILITATEA ECONOMICĂ 7.1. Formele utilității economice. Măsurarea cardinală și ordinală Utilitatea individuală, totală și marginală. Legea utilității marginale descrescânde			2 ore
Capitolul VIII - TEORIA (comportamentul) CONSUMATORULUI 8.1. Preferințele și alegerea consumatorului. Curba de indiferență în consum 8.2. Alegerea optimă și echilibrul consumatorului 8.3. Dinamica echilibrului consumatorului. Efectele modificării venitului și prețurilor			1 oră

Capitolul IX - FACTORII DE PRODUCȚIE 9.1. Resursele productive și avuția națională. Conceptul și tipologia factorilor de producție 9.2. Caracterizarea generală a factorilor de producție clasici 9.3 Caracterizarea generală a neofactorilor de producție	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	1 oră
Capitolul X - TEORIA (comportamentul) PRODUCĂTORULUI (partea I) 10.1. Combinarea factorilor de producție; conținutul și caracteristicile combinării 10.2 Calculul economic al producătorului			1 oră
Capitolul XI - TEORIA (comportamentul) PRODUCĂTORULUI (partea a II-a) 11.1. Opțiunile producătorului; echilibrul (optimal) acestuia 11.2. Maximizarea producției la un cost dat 11.3. Minimizarea costului pentru o producție determinată 11.4. Maximizarea profitului 11.5. Modificări în nivelul resurselor 11.6 Modificări în structura prețurilor factorilor de producție	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	1 oră
Capitolul XII - COSTUL DE PRODUCȚIE. FUNDAMENTELE OFERTEI (PARTEA I) 12.1. Conținutul și mecanismul de formare a costului de producție 12.2 Mărimea și tipologia costurilor			1 oră
Capitolul XIII - COSTUL DE PRODUCȚIE. FUNDAMENTELE OFERTEI (partea a II-a) 13.1. Problema minimizării costurilor. Raportul cost-profit. Pragul de rentabilitate 13.2. Comportamentul întreprinzătorului și reducerea costului			1 oră
Capitolul XIV - PRODUCTIVITATEA 14.1. Conceptul și tipuri de productivitate a factorilor de producție; productivitatea muncii și productivitatea capitalului 14.2. Importanța și căile creșterii productivității factorilor de producție 14.3. Limita combinării factorilor de producție. Legea randamentelor neproportionale 14.4 Rezultatele activității la nivel microeconomic			1 oră



<p>Capitolul XV - PREȚUL. CONCEPT, FUNCȚII, MOD DE FORMARE</p> <p>15.1. Conceptul de preț</p> <p>15.2. Funcțiile prețurilor în economia de piață</p> <p>15.3. Formarea prețurilor</p> <p>15.4 Statul democrat și prețurile. Politici de prețuri</p>	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	1 oră
<p>Capitolul XVI - PIAȚA. CEREREA ȘI OFERTA</p> <p>16.1. Categoria economică de piață. Tipuri și forme de piață</p> <p>16.2. Cererea. Legea cererii. Elasticitatea cererii</p> <p>16.3. Oferta. Legea ofertei. Elasticitatea ofertei</p> <p>16.4. Interacțiunea dintre cerere și ofertă. Echilibrul pieței</p>			1 oră
<p>Capitolul XVII - CONCURENȚA ȘI FORMELE EI</p> <p>17.1. Conceptul de concurență. Modalități și direcții de desfășurare</p> <p>17.2 Tipuri de concurență</p>			1 oră
<p>Capitolul XVIII - TIPURI DE PIEȚE ȘI MECANISMELE DE FORMARE A PREȚURILOR (PARTEA I)</p> <p>18.1. Piața cu concurență perfectă și formarea prețului de echilibru</p> <p>18.2 Echilibrul firmei în condiții de concurență perfectă</p>	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	1 oră
<p>Capitolul XIX - TIPURI DE PIEȚE ȘI MECANISMELE DE FORMARE A PREȚURILOR (PARTEA a II-a)</p> <p>19.1. Monopolul ; cererea către firmă și curba veniturilor</p> <p>19.2 Echilibrul producătorului monopolist</p>			1 oră
<p>Capitolul XX - VENITURILE FUNDAMENTALE ÎN ECONOMIE (Partea I)</p> <p>20.1 Recompensarea factorilor de producție</p> <p>20.2 Salariul</p> <p>20.3 Dobânda</p>			1 oră
<p>Capitolul XXI - VENITURILE FUNDAMENTALE ÎN ECONOMIE (Partea a II-a)</p> <p>21.1 Renta</p> <p>21.2 Profitul</p>			1 oră

**Bibliografie**

1. Andrei, C. Liviu - *Economie*, Editura Economică, 2019.
2. Clipa, N. - *Economie politică*, Editura Sedcom Libris, Iași, 1999.
3. Crețoiu, G., Cornescu, V., Bucur I.- *Economie*, Editura All Beck, București, 2003.
4. Dobrotă, N. - *Economie politică*, Editura Economică, București, 1997.
5. Dudian, M., coord. - *Economie*, ed. a II-a, Editura C.H. Beck, București, 2008.
6. Frois, G.A. - *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994.
7. Genereux, J. - *Economie Politică. Mic, oeconomie*, Editura All Beck, București, 2000.
8. Hardwick, P., Langmead, J., Khan B. - *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași, 2002.
9. Hayek, Friedrich A. von - *Drumul către servitute*, Editura Humanitas, București, 1997;
10. Hazlitt, Henry - *Economia într-o lecție*, Editura Libertas Publishing, București,
11. Heilbroner, Robert - *Filosofii lucrurilor pământești*, Editura Humanitas, București, 1993;
12. Ignat, I., Pohoată, I., Clipa, N., Luțac, G. - *Economie politică*, Editura Economică, București, 1998.
13. Marinescu, Cosmin (coord.) - *Economia de piață. Fundamentele instituționale ale prosperității*, Editura ASE, București, 2007
14. Ploae, V. - *Economie politică. Microeconomie*, Editura Ex Ponto, Constanța, 1999.
15. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie politică (Microeconomie). Aplicații*, Editura Muntenia, Constanța, 2004.
16. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2006.
17. Pohoata, Ion - *Capitalismul. Itinerare economice*, Editura Polirom, București, 2000;
18. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007.
19. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. - *Economie politică*, Editura Teora, București, 2000.
20. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. - *Economie*, Editura Economică, București, 2005.
21. Witztum A. - *Economics. An Analytical Introduction*, Oxford University Press, 2005.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Obiectul și metoda teoriei economice generale. Economie și raționalitate în economie	Învățare bazată pe proiecte, învățare bazată pe probleme	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup  Platformă/e de învățare colaborativă online	2
2. Economia naturală, economia de schimb, economia de piață			3
3. Proprietatea și agenții economici. Bani și funcțiile lor în economie			2
4. Utilitatea. Teoria economică a consumatorului			3
5. Factorii de producție. Teoria economică a producătorului.			2
6. Teoria costului			2
7. Productivitatea factorilor de producție			2

8. Pretul			2
9. Piata. Cererea si oferta			2
10. Concurenta si formele ei			2
11. Echilibrul firmei in conditii de concurenta perfecta			2
12. Tipuri de pietee si mecanisme de formare a preturilor – concurenta imperfecta			3
13. Veniturile fundamentale din economie			3
<b>Bibliografie</b>			
Idem Bibliografie curs			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- Capacitatea de analiza și interpretare a cunoștințelor;</li> <li>- Capacitatea de a opera cu raționamente deductive specifice disciplinei;</li> <li>- Frecvența la cursuri.</li> </ul>	Evaluare finală: teste pe platforme informatice în sistem online	100%
10.5 Aplicații(seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- Participarea activă la seminarii;</li> <li>- Creativitatea;</li> <li>- Conștiinciozitatea;</li> <li>- Interesul pentru studiu individual.</li> </ul>	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	0%

## 10.6 Standard minim de performanță

Minim nota 5 la evaluarea finală prin teste pe platforme informatice în sistem online

Data completării,

Titular activități de curs,

Titular aplicații,

11.10.2021

Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona

Asist.univ.dr. Schipor Loredana

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

## FIȘA DISCIPLINEI

### Statistica economica

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licența
1.6 Programul de studii	<b>Marketing</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021-2022</b>

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Statistica economica</b>						
2.2 Cod disciplină	MKDF1102						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Aivaz Kamer-Ainur						
2.4 Titularul activităților aplicative	Ec. Sarchizian S						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					31
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore) = 42 + 83= 125				
3.9 Numărul de credite	5				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P – proiect

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Statistica, Econometrie

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	· utilizarea videoproiectorului și a calculatoarelor în prezentarea noțiunilor teoretice necesare înțelegerii și fundamentării metodologiei practic-aplicative în domeniul analizei informațiilor
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	· utilizarea videoproiectorului și a calculatoarelor în prezentarea noțiunilor teoretice necesare înțelegerii și fundamentării metodologiei practic-aplicative în domeniul analizei informațiilor

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Însușirea noțiunilor fundamentale necesare utilizării metodelor cantitative în comerț, turism și servicii;</li> <li>· Înțelegerea diferenței dintre metodele statisticii descriptive și cele inferențiale;</li> <li>· Dobândirea competențelor practice de accesare și interogare a bazelor de date statistice oficiale;</li> <li>· Însușirea principalelor metode de analiză grafică și numerică a seriilor statistice;</li> <li>· Dezvoltarea abilităților practice de prelucrare și interpretare a datelor statistice sistematizate;</li> <li>· Dezvoltarea capacității de utilizare a softului statistic pentru prelucrarea automată a datelor;</li> <li>· Capacitatea de a realiza o sinteză a informației statistice având la dispoziție rezultatele analizei grafice și numerice;</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Dezvoltarea capacității de a selecta și de a realiza o sinteză a informației statistice, având la dispoziție rezultatele analizei grafice și numerice;</li> <li>· Dobândirea capacității de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe;</li> <li>· Extinderea inițiativei și a aptitudinii de a răspunde pozitiv la schimbări;</li> <li>· Deprinderea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte;</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Scopul principal al cursului este să ofere studenților cunoștințe și competențe specifice metodelor cantitative bazate pe statistica descriptivă și inferențială, ca instrumente necesare cunoașterii economice din domeniile: comerț, turism și servicii.</p> <p>Parcurgând acest curs, studenții vor fi capabili: să înțeleagă diferența dintre metodele statisticii descriptive și cele ale statisticii inferențiale; să aplice aceste metode pentru diferite probleme din domeniile comerț, turism și servicii; să formuleze noi probleme sau ipoteze în urma aplicării metodelor cantitative cu ajutorul datelor statistice reale din domeniu.</p>
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea noțiunilor și conceptelor fundamentale specifice și prezentarea de exemple pentru fiecare concept;</li> <li>• Familiarizarea studenților cu sursele de date oficiale;</li> <li>• Prezentarea principalelor tipuri de grafice specifice seriilor de distribuție;</li> <li>• Definirea indicatorilor descriptivi, a proprietăților, a modului de calcul și a interpretării acestora;</li> <li>• Realizarea de exemple practice cu date reale;</li> </ul> <p>Prezentarea modului de analiză grafică și numerică a seriilor statistice.</p>
---------------------------	--

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Noțiuni introductive. Observarea statistică.	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video-conferință Webex	4
2. Statistica descriptivă. Indicatorii tendinței centrale.			4
3. Indicatorii variabilității. Caracterizări formei de distribuție.			4
4. Analiza legăturilor dintre fenomenele economico-sociale. Metoda regresiei.			4
5. Măsurarea intensității legăturilor dintre variabile.			4
6. Analiza seriilor cronologice.			4
7. Indicii statistici.			4

### Bibliografie

1. Aivaz Kamer - "Statistică economică", Caiet de studiu individual, e-learning.univ-ovidius.ro
2. Aivaz, K. – Statistică economică, Ed. Muntenia, Constanța, 2007;
3. Aivaz Kamer, Țiței Adina, *Statistică – Teorie și aplicații practice, partea I*, Editura Muntenia, 2005;
4. Aivaz Kamer, Țiței Adina, *Statistică – Teorie și aplicații practice, partea a II-a*, Editura Muntenia, 2003;
5. Andrei, T., Stancu, S., *Statistică. Teorie și aplicații*, Editura ALL, București, 1995.
6. Baron, T., Biji, E., *Statistică teoretică și economică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996.
7. Isaic-Maniu Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. – *Statistică pentru managementul afacerilor*, Editura Economică, București, 1999;
8. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Țitan, E.; S. Ghiță; M. Vătui – *Statistică, vol. I și II*, ASE, Centrul de Învățământ Economic Deschis la Distanță, București, 2000.
9. Țițan, E.; Ghiță, S.; Trandaș, C. – *Statistică aplicată*, Editura Meteor Press, București, 2003;
10. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Isaic-Maniu Al.; Țitan, E.; Baron, T.; Ghiță, S.; Șerban D. – *Statistică, teste grilă și lucrări practice*. Ed. Economică, București, 1998;
11. Isaic-Maniu Al., Mitruț C., Voineagu V. – *Statistică*, Editura Universitară, București, 2005.



8.2. Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mi jloace tehnice	Număr ore alocate
1. Noțiuni introductive. Observarea statistică.	Discuții / Aplicații	Instruire online /	2
2. Statistica descriptivă. Indicatorii tendinței centrale.	Discuții / Aplicații	Predare în direct prin	2
3. Indicatorii variabilității. Caracterizării formei de distribuție.	Discuții / Aplicații	video–conferință /	2
4. Analiza legăturilor dintre fenomenele economico-sociale. Metoda regresiei.	Discuții / Aplicații	Platformă informatică de video–conferință	2
5. Măsurarea intensității legăturilor dintre variabile.	Discuții / Aplicații	Webex	2
6. Analiza seriilor cronologice.	Discuții / Aplicații		2
7. Indicii statistici.	Discuții / Aplicații		2
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aivaz Kamer - "Statistică economică", Caiet de studiu individual, e-learning.univ-ovidius.ro</li> <li>2. Aivaz, K. – Statistică economică, Ed. Muntenia, Constanța, 2007;</li> <li>3. Aivaz Kamer, Țiței Adina, <i>Statistică –Teorie și aplicații practice, partea I</i>, Editura Muntenia, 2005;</li> <li>4. Aivaz Kamer, Țiței Adina, <i>Statistică – Teorie și aplicații practice, partea a II-a</i>, Editura Muntenia, 2003;</li> <li>5. Andrei, T., Stancu, S., <i>Statistică. Teorie și aplicații</i>, Editura ALL, București, 1995.</li> <li>6. Baron, T., Biji, E., <i>Statistică teoretică și economică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996.</li> <li>7. Isaic-Maniu Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. – <i>Statistică pentru managementul afacerilor</i>, Editura Economică, București, 1999;</li> <li>8. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Țitan, E.; S. Ghiță; M. Vătui – <i>Statistică, vol. I și II</i>, ASE, Centrul de Învățământ Economic Deschis la Distanță, București, 2000.</li> <li>9. Țițan, E.; Ghiță, S.; Trandaș, C. – <i>Statistică aplicată</i>, Editura Meteor Press, București, 2003;</li> <li>10. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Isaic-Maniu Al.; Țitan, E.; Baron, T.; Ghiță, S.; Șerban D. – <i>Statistică, teste grilă și lucrări practice</i>. Ed. Economică, București, 1998;</li> </ol>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Posibilitatea adoptării unor decizii cu privire la creșterea, restrângerea sau modificarea activității economice pe baza rezultatelor obținute din analizele statistice efectuate;
- Abilitatea de a face aprecieri privind situația, caracteristicile și complexitatea diferitelor activități economice

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor;</li> <li>- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate;</li> <li>- frecvența la cursuri.</li> </ul>	Test grila	80%
10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>- relevanța informațiilor prezentate pe parcursul semestrului;</li> <li>- calitatea achizițiilor teoretice și practice;</li> <li>- calitatea redactării și punerii în pagină a tematicii;</li> <li>- participarea activă la seminarii;</li> <li>- creativitatea;</li> <li>- conștiințiozitatea;</li> <li>- interesul pentru studiu individual;</li> <li>- originalitatea.</li> </ul>	Prezentarea unui proiect complex cu studiu de caz privind o temă relevantă	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): Rezolvarea corectă a 20% din testul grila al examenului final.			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): Rezolvarea integrală a testului grila al examenului final.			

Data completării,  
11.10.2021

Titular activităților de curs,  
Prof.univ.dr. Aivaz Kamer Ainur

Titular aplicații,  
Ec.dr. Sarchizian

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

---

Director de Departament,

Conf.univ.dr. [Ionel Marian](#)

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licența
1.6 Programul de studii	<b>MARKETING</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021 2022</b>

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Informatică</b>						
2.2 Cod disciplină	<b>MKDF1103</b>						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. Cosma Emil						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof. Cosma Emil						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei DF*/DI**	DF/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

## 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutorial					
Examinări					3
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125 3.4. + 3.7				
3.9 Numărul de credite	5				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

\*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea conceptelor de bază privind tehnologiile informatice</li> <li>• Arhitectura, modul de funcționare și utilizare a echipamentelor IT</li> <li>• Formarea unor deprinderi practice prin desfășurarea lucrărilor de laborator</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea abilității de a analiza a conceptelor economice prin valorificarea resurselor IT</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor de bază din domeniul informatic
7.2 Obiectivele specifice	Deprinderea de a utiliza calculatorul ca instrument auxiliar

**8. Conținuturi**

<b>8.1 Curs</b>	<b>Mod de realizare și Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepte de baza privind informația, sistemul informațional, sistemul informatic</li> </ul>	Instruire online Predare în direct prin video–conferință	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bazele aritmetice și logice ale calculatoarelor</li> </ul>		4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arhitectura sistemelor electronice de calcul</li> </ul>		4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sisteme de operare</li> </ul>		4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rețele locale de calculatoare și rețeaua Internet: organizare, domenii, adrese, serviciile Internet</li> </ul>		4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programare tabelară</li> </ul>		4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programare VBA</li> </ul>		4
<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*</b> <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<b>Mod de realizare și Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
1. Foaia electronică de calcul	Instruire online Învățare online prin activități colaborative în grup	2
2. Editarea foilor electronice de calcul		2
3. Calcule financiare		2
4. Tabele de decizie. Tabele Pivot.		2
5. Tabele de date. Grafice.		2
6. Editorul VBA		2
7. Macrocomenzi		2
8. Secvențe de cod VBA		2
9. Funcții Basic predefinite		2
10. Structuri de control VBA		2
11. Module VBA		2

12. Excel și VBA		2
13. Formulare		2
14. Documente Office active		2
<b>Bibliografie</b>		
[1]. <b>Calcul tabelar - Excel</b> (format pdf), Site-ul Facultății de Științe Economice Constanța / Secțiunea INFO STUDENTI / Cursuri / <b>prof. Cosma Emil</b>		
[2]. <b>Programare VBA – aplicații Office</b> (format pdf), Site-ul Facultății de Științe Economice Constanța / Secțiunea INFO STUDENTI / Cursuri / <b>prof. Cosma Emil</b>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate	Verificare orală online	40%
10.5 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la laborator; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru lucrul individual;	Verificare practică online	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la testul grilă și testul practic			

Data completării,  
11.10.2021

Titular activități de curs,  
Prof. Cosma Emil

Titular aplicații,  
Prof. Cosma Emil

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,  
Conf. Univ. dr. Ionel Marian





## FIȘA DISCIPLINEI

### Matematica aplicata in economie

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	<b>Marketing</b>
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	<b>MARKETING</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021- 2022</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Matematica aplicata in economie</b>				
2.2 Cod disciplină	MKDF1104				
2.3 Titularul activităților de curs	<b>Lect. dr. IORGULESCU FLORIN GABRIEL</b>				
2.4 Titularul activităților aplicative	<b>Prof. Zaharia Mariana Geanina</b>				
2.5 Anul de studii	<b>1</b>	2.6 Semestrul	<b>1</b>	2.7 Tipul de evaluare	<b>Ex</b>
2.8 Regimul disciplinei					<b>DF/DI</b>
*/**					

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

**3. Timpul total estimat**

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	online
--------------------------------	--------

## 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului\*

\*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea de cunoștințe privind teoria multimilor, aplicații, operatori în spații vectoriale, produsul scalar și algoritmi de normalizare a unei mulțimi liniar independente.</li> <li>• Însușirea de cunoștințe și aplicarea lor în domeniu economic privind sirurile de nr reale, seriile de nr reale, limitelor de funcții, derivatelor de funcții, diferențialelor și integralelor Riemann.</li> <li>• Însușirea algoritmului simplex primal și aplicarea lui în modelarea fenomenelor economice</li> <li>• Dobândirea de competențe privind teoria dobânzilor și aplicarea lor în sistemul bancar</li> <li>• Dobândirea de competențe privind participarea la activități de grup privind modelarea fenomenelor economice</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumarea responsabilității realizării unei anumite analize, a unui anumit proiect</li> <li>• Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>• Participarea activă la dezbateri și discuții</li> </ul> <p>Capacitatea de a învăța, de a selecta informații, de a interpreta, de a pune în practică cele învățate</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului matematicii cu aplicare în economie.
7.2 Obiective specifice	Însușirea deprinderilor și competențelor de utilizare a cunoștințelor pentru participare la activitățile de analiză și modelare a fenomenelor economice.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
<b>Capitolul 1. Noțiuni elementare de algebra</b> 1.1. Mulțimi. Relații pe mulțimi. 1.2. Funcții. Proprietăți		Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
<b>Capitolul 2. Spații vectoriale</b> 2.1. Noțiunea de spații vectoriale Baze în spații vectoriale			2
<b>Capitolul 3. Produs Scalar. Norme în spații vectoriale</b> 3.1. Concept. Definiție și exemple de produse scalare 3.2. Norme în spații vectoriale 3.3. Vectori ortogonali Sisteme de vectori ortonormati			2

<b>Capitolul 4. Siruri de numere reale</b> 4.1. Siruri marginite ,monotone 4.2.Siruri convergente.definitie si exemple de siruri fundamentale			2
<b>Capitolul 5. Serii numerice</b> 5.1. Serii de nr reale pozitive 5.2. Criterii de convergenta directe si indirecte Serii absolut convergente			4
<b>Capitolul 6. Limite de functii si continuitate</b> 6.1 Definitie si proprietati.Teoreme. 6.2 Caracterizare in $\mathbb{R}, \mathbb{R}^2, \mathbb{R}^3$			2
<b>Capitolul 7 Derivabilitate</b> 7.1. Derivabilitate functiilor reale 7.2. Derivate partiale 7.3. Serie Taylor			2
<b>Capitolul 8 Diferentiabilitate</b> 8.1 Functie diferentiabila 8.2 Extreme libere si conditionate			4
<b>Capitolul 9. Optimizari liniare</b> 9.1 Probleme de programare liniara 9.2 Algoritmul simplex primal 9.3 Modelarea unor fenomene economice 9.4 Solutionarea problemelor formulate cu metodele studiate			8
<b>Bibliografie</b> [1]. Panait Anghel,Silvia Fulina – <i>Matematici superioare</i> ,2006,Editura Muntenia,Constanta [2]. G. Cenusă,C.Raischi, <i>Matematici pentru economisti</i> ,Editura Cison,Bucuresti 2000, [3]. C.Mortici- <i>Lectii de analiza matematica</i> , Editura Academiei Romane,Bucuresti 2001, [4]. S Chirita - Probleme de matematici superioare , Editura Didactica si Pedagogica,Bucuresti 1989 [5]. Bruce Edwards – <i>Calculus-University of FLORIDA</i> -Houghton Mifflin Company Boston ,sixth edition [6]. Frank Dewhurst= <i>Quantitative Methods for business and management-second</i> <i>edition</i> ,Mc Graw Hill Companies,New York 2006			
<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*</b> <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<b>Metode de predare</b>	<b>Mod de realizare și Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspecte ale teoriei multimilor, funcțiilor. Proprietăți.</li> <li>Baze, produs scalar și norme în spații vectoriale.</li> </ul>			6
Algoritmul Gram-Schmidt			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Siruri de nr reale. aplicații.</li> <li>Proprietăți ale seriilor de numere reale</li> </ul>		Instruire online / Învățare online	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>Limite de funcții. Proprietăți și aplicații.</li> </ul>		prin activități colaborative în grup	2
Probleme și aspecte teoretice la funcții continue.		Platformă/e de învățare colaborativă online	4
Derivata și diferențiala unei funcții. Probleme			4
Extreme libere ale unor funcții derivabile. Integrabilitate Riemann			4
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelare a unor fenomene economice. Optimizare.</li> </ul>			8
Dobânzi .			
<b>Bibliografie</b> <p>[1]. Panait Anghel, Silvia Fulina – <i>Matematici superioare</i>, 2006, Editura Muntenia, Constanța</p> <p>[2]. G. Cenușă, C. Raischi, <i>Matematici pentru economiști</i>, Editura Cision, București 2000,</p> <p>[3]. C. Mortici- <i>Lectii de analiza matematica</i>, Editura Academiei Române, București 2001,</p> <p>[4]. S. Chirita - <i>Probleme de matematici superioare</i>, Editura Didactica și Pedagogica, București 1989</p> <p>[5]. Bruce Edwards – <i>Calculus</i>-University of FLORIDA -Houghton Mifflin Company Boston, sixth edition</p> <p>[6]. Frank Dewhurst – <i>Quantitative Methods for business and management</i>-second edition, McGraw Hill Companies, New York 2006</p>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate</li> <li>• Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor</li> <li>• Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate</li> </ul>	- evaluare pe parcurs: - teste sau teme de control prin platforme informatice în sistem online - referate - evaluare finală	50 %
10.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate</li> <li>• Participarea activă la seminarii</li> <li>• Creativitatea</li> <li>• Conștiințiozitatea</li> <li>• Interesul pentru studiu individual</li> </ul>	- evaluare pe parcurs: - teste sau teme de control prin platforme informatice în sistem online - referate - evaluare finală	50 %
10.6 Standard minim de performanță <b>Minim nota 5 la examen</b>			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)			

Data completării,

Titular activității de curs,  
Nume/Prenume/SemnăturaTitular aplicații,  
Nume/Prenume/Semnătura

11.10.2021

Lect. dr. Iorgulescu Florin Gabriel

Prof. Zaharia Mariana Geanina

Data avizării în Departament,

Director de Departament,  
Nume/Prenume/Semnătura  
Conf. univ. dr. Ionel Marian

\_\_\_\_\_18.10.2021\_\_\_\_\_



## FIȘA DISCIPLINEI

### Management

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	<b>Marketing</b>
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii	<b>Marketing</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021-2022</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Management				
2.2 Cod disciplină	<b>MKDF1105</b>				
2.3 Titularul activităților de curs	<b>Prof.univ.dr. Popovici Norina</b>				
2.4 Titularul activităților aplicative	<b>As.drd. Barbu Corina</b>				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	ex
2.8 Regimul disciplinei					DF/DI
*/**					

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

**3. Timpul total estimat**

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					94
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**



5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, tableta
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Laptop, tableta
<i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației</li> <li>Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației             <ul style="list-style-type: none"> <li>Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale</li> </ul> </li> <li>Aplicarea eficientă a metodelor, instrumentelor și tehnicilor manageriale la specificul realităților economico-sociale și al tipului comportamental al firmei în domenii specifice funcției de planificare, funcției de organizare, funcției de cercetare-dezvoltare, funcției de coordonare de proces de fabricație, funcției de resurse umane</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> <li>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</li> <li>Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea și aplicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și procedurilor de management de către studenți.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea eficientă a metodelor, instrumentelor și tehnicilor manageriale la specificul realităților economico-sociale și al tipului comportamental al firmei în domenii specifice funcției de vânzare, funcției de cumpărare, funcției de cercetare-dezvoltare, funcției de coordonare de proces de fabricație, funcției de resurse umane etc.;</li> <li>Utilizarea în beneficiul organizației a cunoștințelor și abilităților pentru reducerea riscurilor și valorificarea avantajelor mediului concurențial</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Introducere in management <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptul de management</li> <li>• Managerii: categorii, competente, roluri, cariera manageriala</li> <li>• Curente in gandirea si practica manageriala</li> </ul>	Prelegere participativa, dezbatare, expunere, problematizare	Instruire online / Predare în direct online  Platforme utilizate- Webex, Zoom  MicroSoft Forms	3
2. Planificarea <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementele fundamentale ale planificarii</li> <li>• Planificarea strategica</li> </ul>			3
3. Organizarea si structurile organizatorice			3
4. Antrenarea-motivarea <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamentul individual si de grup in organizatii</li> <li>• Motivarea in organizatii</li> </ul>			3
5. Comunicarea si solutionarea conflictelor in management			3
6. Controlul managerial			2
7. Activitati ale managementului resurselor umane			3
8. Managementul resurselor umane			3
9. Decizii de management			3
10. Leadership			2

**Bibliografie**

- [1]. S. Andres, Management, Editura Eftimie Murgu, 2012
- [2]. Dan Popescu, Iulia Chivu - Managementul afacerilor, Editura Economică, București 2001
- [3]. Dan Popescu, Marie Paul Dolle, Stanislas d'Eyrames, Iulia Chivu - Comunicare și negociere în afaceri, Editura Economică 2001
- [4]. E. Burdus, Tratat de management, Editura Pro Universitaria, 2013
- [5]. P.F. Drucker, The essential Drucker, Editura Meteor press, 2010
- [6]. Mihaș, Ioan (coord): Management general, Editura Carpatica, Cluj-Napoca, 2004.
- [7]. Mintzberg, Henry: The Nature of Managerial Work, Prentice-Hall, Englewood Cliffs.H.S. 1980.
- [8]. Negrușă, Adina: Principii și concepte fundamentale în managementul organizațiilor, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2005.
- [9]. Nicolescu, Ovidiu (coord): Sistemul decizional al organizației, Editura Economică, București, 1998.
- [10]. Nicolescu, Ovidiu; Verboncu, Ion: Management, Editura Economică, București, 1995.
- [11]. Panaite Nica, Management, Editura Sedcom Libris, 2011
- [12]. C. Paunescu, O.M. Paunescu, Managementul firmei, Editura Fundatiei Academice Danubius, Galati, 2001
- [13]. Popovici Norina – Management. Notiuni teoretice si teste grila, Ed. Muntenia, 2008.
- [14]. N. Popovici, Management General, 165pg, Ed. University Press, Constanta, 2011
- [15]. N. Popovici, 5 provocari inedite ale managementului, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, Ed. Universitaria, Craiova, 2014
- [16]. N. Popovici, Management, Ed. Ovidius University Press, Constanta, 2015
- [17]. Porter, M.E.: Competitive Strategic Techniques for Analyzing Industries and Competitions New York: Free Press, 1980.
- [18]. Russu, C. :Management, Editura Expert, București, 1993.

<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*</b> <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<b>Metode de predare</b>	<b>Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
1. Procesul de planificare strategica	Aplicatii Studii de caz Discuții și debateri	Instruire online /	5
2. Proiectarea structurilor organizatorice		Învățare online prin activități	5
3. Strategii de motivare		colaborative în grup	5
4. Modele situational de leadership		coordonată de cadru didactic /	3
5. Conflictelor in organizatii si solutionarea acestora		Platforme utilizate- Webex, Zoom	5
6. Modele de comportament decizional		Microsoft Forms	

**Bibliografie**

Idem Bibliografie curs

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen scris	50%
10.5. Aplicații* (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei ()</i>	Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) Minim nota 5 la examenul scris			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10) Nota 5 la activitatea de seminar si la examenul scris			

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

11.10.2021

Prof.univ.dr.Popovici Norina

Asist.drd.Barbu Corina

Data avizării în Departament,

18.10.2021

 Director de Departament,  
 Conf.univ.dr. Ionel Marian



## FIȘA DISCIPLINEI

### COMUNICARE ȘI CORESPONDENȚĂ COMERCIALĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINTE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Marketing
1.7 Anul universitar	2021-2022

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare si corespondenta comerciala in limba engleza						
2.2 Cod disciplină	MKDF1106						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf .univ.dr. Popescu Alina						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf .univ.dr. Popescu Alina						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DI.

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

**3. Timpul total estimat**

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână							din care: 3.2 curs		3.3 aplicații***	
3.4 Total ore activități directe pe semestru						28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										47
Distribuția fondului de timp										
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										10
Tutorial										
Examinări										2
Alte activități										-
3.8 Total ore pe semestru						3.4. + 3.7		75		
3.9 Numărul de credite						3				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-limba engleză nivel B1 după cadrul european de referință

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	• Nu este cazul

\*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea punctelor esențiale în conferințe și discursuri destul de lungi pe teme profesionale referitoare la domeniul de activitate economic în sens larg.</li> <li>- Înțelegerea de articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere.</li> <li>- Comunicarea cu un grad de spontaneitate și de fluentă care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutori nativi.</li> <li>- Participarea activă la o conversație în situații familiare sau profesionale, exprimând și susținând opiniile</li> <li>- Exprimarea coerentă pentru a descrie experiențe și evenimente, obiectivele profesionale.</li> <li>- Dezvoltarea unui punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni.</li> <li>- Redactarea unui eseu sau unui raport, transmitând informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere.</li> <li>- Redactarea unor scrisori adecvate comunicării profesionale în întreprindere</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată</li> <li>- Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</li> <li>- Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Sa acumuleze cunostinte si competente de comunicare in limba engleza pentru a face fata unei comunicari eficiente in domeniul marketing.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Traducerea corecta a terminologiei economice din limba engleza in limba romana si invers.</li> <li>-Utilizarea unor structuri semantice si de vocabular adaptate unui text economic scris</li> <li>-Mentinerea coerenței si conexiunii elementelor de vocabular si gramatica in redactarea unui text economic</li> <li>-Alegerea structurii terminologice cea mai potrivita intr-un context economic</li> <li>-Utilizarea corecta a structurilor lingvistice corespunzatoare diferitelor acte de limbaj (oferta, cerere, refuz, invitatie, acceptare etc)</li> </ul>

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Business Communication: Main Features. Brand Management	-Metode de predare	Instruire online / Predare în direct	2
2. Business Writing: Target Readers. Tone. Managing meetings	sincrona	prin video-	2
3. Organizing the Writing Process: Organization Patterns	prin video-conferinta	conferință (WEBEX)/ Platformă	2
4. Effective Writing: Register. Dealing with figures, describing trends.	- Metode de predare	informatică de video-conferință	2



5. Types of Business Writing (I): Invitations and Minutes Cultural awareness in business. Idioms for talking about business relationships	asincrona	(Teams)	2
6. Types of Business Writing (II): Forms and Emails. Human resources. Negotiating.			2
7. End-term Examination: <b>Written assessment</b>			2
<b>Bibliografie</b> [1]. Popescu, A. (2009). <i>Writing for Business</i> , Constanta: Editura Europolis [2]. Barrass, R. (2002). <i>Writing at Work: A Guide to Better Writing in Administration, Business and Management</i> , London: Routledge [3]. Brookes, M., Horner, D. (1997, 2006). <i>Business English</i> , Bucuresti: Teora [4]. Caillaud, C., Janiaud-Powell, P. (2007). <i>Modele de scrisori profesionale în limba engleză</i> , București: Polirom [5]. Cory, H. (1999). <i>Advanced Writing</i> , Oxford: OUP [6]. Jones, L., Alexander, R. (1989, 1996). <i>New International Business English</i> , Cambridge University Press [7]. Levinson, N. (2000). <i>How to Sharpen Your Business Writing Skills</i> , Watertown: American Management Association [8]. Meyer, H.E. (2002). <i>The Skill and Art of Business Writing: An Everyday Guide and Reference</i> , Westport: Quorum			
<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*</b> <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<b>Metode de predare</b>	<b>Mod de realizare și Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
1. Career moves Telephoning: Modals 1: ability; making requests and offers	Metode de predare sincrona prin video-conferinta	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință (WEBEX)/ Platformă informatică de video-conferință (Teams)	2
2. Describing companies. Presenting your company. Present simple and present continuous			2
3. Making sales Negotiating: reaching agreement Modals 2: must, need to, have to, should			2
4. Great ideas: Verb and noun combinations Successful meetings. Past simple and past continuous			2
5. Stress in the workplace. Participating in discussions. Past simple and present perfect			2
6. Corporate entertaining. Eating and drinking Socialising: greetings and small talk. Multiword verbs			2
7. End-term revision			2
<b>Bibliografie</b> [1]. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2012), <i>Market Leader, Pre-Intermediate. Practice File</i> , Edinburgh: Pearson Education Limited			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continuturile propuse sunt in coerenta cu teoriile cele mai recente din domeniul predarii limbilor pentru studentii nefilologi (engleza pentru scopuri specifice) si propun parcurgerea unei bibliografii diversificate si pertinente. In acelasi timp, elementele de practica limbii vizate la seminarii si in timpul de lucru individual pregatesc absolventii pentru o integrare reusita pe piata muncii

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual	a. Observația sistematică, proiecte, studii, teste.	30%
10.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, în susținerea unor argumentări etc - Utilizarea achizițiilor proprii disciplinei în abordarea inter-, intra-, multi-și/sau transdisciplinară a unor probleme/situații problemă.	b. Evaluare finală: test scris online (Microsoft Forms)	70%

## 10.6 Standard minim de performanță

• Minim nota 5 la examenul scris

Pentru a obține nota 5 la evaluarea semestrială, studentul trebuie să:

- Frecvențe minimum 50% din cursuri ;
- Să aibă contribuții sporadice și doar satisfăcătoare în discuțiile de la seminar;
- Să stăpânească limitat jargonul economic în limba engleză;
- Să obțină 25 puncte din 50 la verificarea online, sub formă de lucrare scrisă.

Data completării,  
11.10.2021

Titular activităților de curs,  
Conf. univ. dr. Popescu Alina

Titular aplicații,  
Conf. univ. dr. Popescu Alina

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,  
Conf. univ. dr. Ionel Marian

## FIȘA DISCIPLINEI

### EDUCAȚIE FIZICĂ

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	Marketing
1.7 Anul universitar	2021-2022

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică		
2.2 Cod disciplină	MKDC1113		
2.3 Titularul activităților de curs			
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Dorin Ochiuleț		
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1
2.7 Tipul de evaluare	A/R	2.8 Regimul disciplinei	DC/DI
*/**			

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

#### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână		din care: 3.2 curs	3.3 aplicații***	15
3.4 Total ore activități directe pe semestru	14	din care: 3.5 curs	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual				11
Distribuția fondului de timp				[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri				5
Tutorial				
Examinări				2
Alte activități				4
3.8 Total ore pe semestru	25			
3.9 Numărul de credite	1			

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/	Platformă on-line



laboratorului / proiectului*	Adresa:
*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	<a href="https://meetingsemea2.webex.com/meet/dorinochiulet">https://meetingsemea2.webex.com/meet/dorinochiulet</a>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</li> <li>- Asigurarea efectelor de compensare asupra activității intelectuale, a tratamentului asupra sedentarismului, stresului și oboselei.</li> <li>- Formarea unor competențe instrumental – aplicative astfel încât studenții             <ul style="list-style-type: none"> <li>• să recunoască/distingă/identifice elementele specifice educației fizice, principalele tipuri ramuri sportive, caracteristicile practicării exercițiilor fizice, individual și în grup/echipă;</li> </ul> </li> </ul> <p>să proiecteze, planifice, propună și să evalueze mijloacele eficiente din educație fizică, în funcție de tematică, audiență și context.</p>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> <li>- Identificarea rolurilor și responsabilităților în echipă și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</li> <li>- Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind obiectul de studiu
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea unei instruiți practice și metodice individuale în scopul perfecționării posibilităților de demonstrare practică a tuturor sarcinilor și mijloacelor din școala alergării, săriturii și aruncării;</li> <li>- Formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant și de educare sportivă a studenților (educație fizică și sportivă permanentă);</li> </ul> <p>Ridicarea nivelului de pregătire fizică și sportivă a studenților în vederea îmbunătățirii condiției fizice și a creșterii performanțelor acestora în probele cuprinse în programa de studiu.</p>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de învățământ	Obs
-----------	--------	----------------------	-----

8.2. Aplicații (seminar, laborator etc.)	Nr. ore	Metode de învățământ	Obs.
<b>Lecția practică 1. Dezvoltare fizică armonioasă</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pregătirea organismului pentru efort</li> <li>- tonifiere musculară generală</li> <li>- exerciții de mobilitate și stretching</li> </ul>	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, conversația,	

		demonstrație,	
<b>Lecția practică 2. Dezvoltare fizică armonioasă</b> - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea musculaturii trenului superior - exerciții de mobilitate și stretching	<b>2</b>	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
<b>Lecția practică 3. Dezvoltare fizică armonioasă</b> - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea musculaturii trenului superior - exerciții de mobilitate și stretching	<b>2</b>	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
<b>Lecția practică 4. Dezvoltare fizică armonioasă</b> - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea musculaturii trenului inferior - exerciții de mobilitate și stretching	<b>2</b>	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea, expunere	
<b>Lecția practică 5. Dezvoltare fizică armonioasă</b> - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea musculaturii trenului inferior - exerciții de mobilitate și stretching	<b>2</b>	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
<b>Lecția practică 6. Dezvoltare fizică armonioasă</b> - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea forței musculare prin mijloace izometrice - exerciții de mobilitate și stretching	<b>2</b>	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea, expunere	
<b>Lecția practică 7. Probe de control.</b>	<b>2</b>		
<b>Bibliografie</b> 1. Benoist, C., Stretching pour le sportif, Ed. Amphora, Paris, 2002 2. Bompa T., Di Pasquale M., Cornacchia L., Serious Strength Training, HumanKinetics, 2nd edition , Champaign, IL – USA, 2003 3. Damian, M., Gimnastică aerobă pentru studenți, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2005 4. Ene-Voiculescu, C., Educația fizică în învățământul superior, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2007 5. Gevat, C., Larion, A., Popa, C., Teoria și practica atletismului, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2003 6. Gidu, D.V., Jocuri de animație – metode și tehnici, Ed. Universitaria, Craiova, 2018. 7. Melenco, I., Musculație – caiet de studiu individual, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2011 8. Menkhin, Yu.V., Gimnastică care îmbunătățește sănătatea: teorie și metodologie: manual, Rostov-on-Don, 2002, 384 p. 9. Teodor, D., Fitness, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2017 10. Vader, S. Pilates de la A la Z, Rostov-on-Don, 2007, 320 p. Voinea, F., Optimizarea pregătirii musculare în voleyball de performanță, Ed. Universitaria, Craiova, 2020.			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinei din alte centre universitare din țară și din străinătate. Conținutul disciplinei a fost elaborat în conformitate cu cerințele unităților economice de stat sau private, unităților de învățământ și cercetare care au drept obiectiv creșterea calității serviciilor oferite. Prin informațiile teoretice și aplicațiile practice pe care le furnizează, disciplina Educație fizică și sport, dezvoltă studentului capacitatea de a-și îmbunătăți condiția fizică și de a-și dezvolta un stil de viață sănătos, centrat pe generarea de performanță la locul de muncă.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participarea activă la lucrările practice;</li> <li>- Creativitatea;</li> <li>- Conștiinciozitatea;</li> </ul> Originalitatea.	Observatia sistematică, teste motrice	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îndeplinirea frecvenței regulamentare la ore (80% prezență obligatorie).</li> <li>• Prezentarea pe parcursul semestrului a unui tutorial/filmuleț pe o temă dată de cadrul didactic titular: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ EX. – prezentați un film/tutorial care să conțină exerciții pentru dezvoltarea musculaturii abdominale.</li> </ul> </li> </ul>			

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

11.10.2021

lector univ. dr. Dorin Ochiuleț

Data avizării în Departament,

Director de Departament,  
Conf. univ. dr. Ionel Marian

18.10.2021