

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Facultatea de Științe Economice

An universitar: 2022-2023

Specializare: Invatamant cu frecventa / Marketing

An studiu: Anul II

Context discipline: Semestrul II

Programarea examenelor pe discipline

Nr. crt.	Disciplina	Formă verificare	Data examen	Grupa		Sala	Sesiunea	Titular	Asistent
1	Analiză economico-financiară	Ex	12.06.2023	1	13.00	E143	L_MK_II_S2_N	Spătariu Elena-Cerasela	Ionașcu Alina
2	Programe aplicative de marketing (opt)	Ex	08.06.2023	1	9.00	E143	L_MK_II_S2_N	Jeflea Victor-Florin	Gheorghiu Gabriela
3	Marketingul serviciilor	Ex	06.06.2023	1	9.00	P47	L_MK_II_S2_N	Jugănaru Mariana	Popa Alexandra
4	Marketing internațional	Ex	10.06.2023	1	14.00	P54	L_MK_II_S2_N	Șerban-Comănescu Adrian	Popa Alexandra

Decan,
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,
Nae Mihaela